

NOIDI

CONAD NORD OVEST



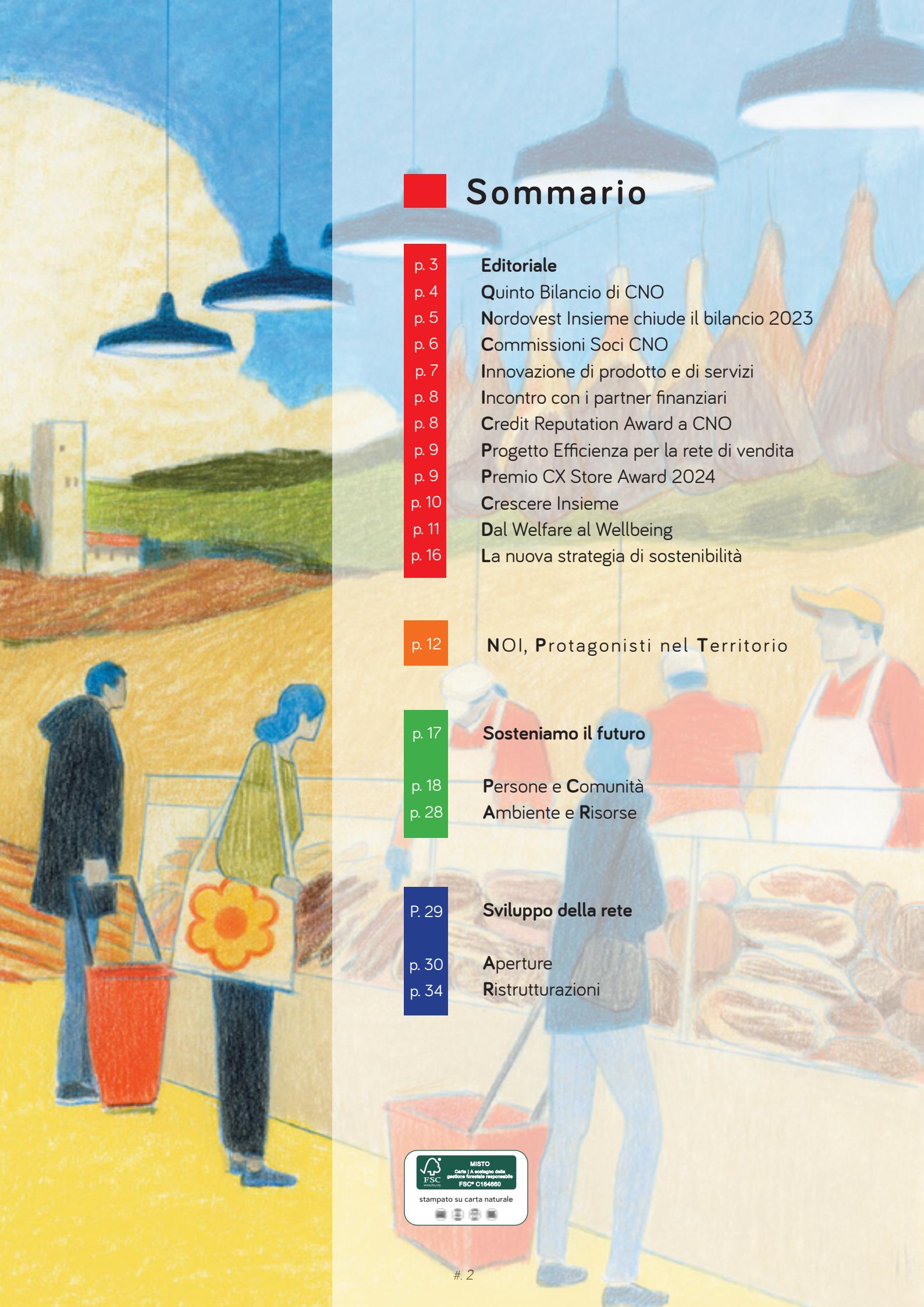
GIUGNO 24

LA SPESA
CHE HA A CUORE
I CLIENTI,
LA COMUNITÀ
E IL PIANETA



Inquadra il qr-code
per accedere alla versione
multimediale, oppure vai su
noidiconadnordovest.it





Sommario

p. 3
p. 4
p. 5
p. 6
p. 7
p. 8
p. 8
p. 9
p. 9
p. 10
p. 11
p. 16

Editoriale
Quinto Bilancio di CNO
Nordovest Insieme chiude il bilancio 2023
Commissioni Soci CNO
Innovazione di prodotto e di servizi
Incontro con i partner finanziari
Credit Reputation Award a CNO
Progetto Efficienza per la rete di vendita
Premio CX Store Award 2024
Crescere Insieme
Dal Welfare al Wellbeing
La nuova strategia di sostenibilità

p. 12

NOI, Protagonisti nel Territorio

p. 17
p. 18
p. 28

Sosteniamo il futuro
Persone e Comunità
Ambiente e Risorse

P. 29
p. 30
p. 34

Sviluppo della rete
Aperture
Ristrutturazioni



È tempo di agire, insieme

di A. Ascani, Amministratore Delegato



Ci sono dei momenti in cui l'azione rappresenta il luogo ideale del cambiamento.

Questo accade nella vita personale così come in organizzazioni importanti e articolate come la nostra. Molte regioni, molti dialetti, la ricchezza di colori e punti di vista. Una complessità che oggi si fa grande opportunità.

Una caratteristica unica è proprio saper essere determinati nei momenti in cui si ha la consapevolezza di dover cambiare ritmo, di dover sostenere con decisione e passione nuovi progetti, nuove strade per consolidare e accrescere i nostri successi. Un passaparola che lega il nostro fare rete ad una parola d'ordine: semplicità a servizio del cambiamento. Preziosi compagni di viaggio i nostri valori.

Siamo consapevoli che le organizzazioni che portano a sintesi questo patrimonio sono in grado di scrivere le pagine dei futuri successi. Ecco dunque la necessità di rivedere, con puntuale pragmatismo, i nostri processi organizzativi, e il bisogno di ribadire la nostra voglia di essere attori protagonisti in un contesto così dinamico e complesso.

Azione, per noi di Conad Nord Ovest, significa scaricare a terra, fin da subito, nuove progettualità. E' con questo spirito che abbiamo realizzato la nuova sede con ampi spazi dedicati alla nostra scuola di formazione, abbiamo progettato ed è in corso di realizzazione un network logistico a prova di futuro, abbiamo ascoltato con grandissima attenzione i nostri clienti per intervenire prontamente, senza indulgere nella ricerca di alibi, attivandoci subito per migliorare la nostra offerta, i nostri servizi,

la nostra capacità di rispondere a nuove esigenze. Con questo spirito, stiamo portando avanti nuove iniziative in ambito marketing-crm e

di esperienza d'acquisto sul punto di vendita: innovativi progetti insieme ad attente pratiche di efficienza ed ottimizzazione. Chiaro e forte è l'impegno commerciale: competitività, prodotto a marchio, freschissimi e valorizzazione dei prodotti e delle produzioni locali. Un' agenda inserita all'interno di un progetto di sostenibilità che diventa tangibile impegno verso le generazioni future. Efficienza e ottimizzazione sono dunque il luogo dove essere costantemente attivi per "finanziare" le nostre strategie.

Ciak Azione. È il titolo ideale del set in cui agiamo. E' il nostro piano strategico che abbiamo portato nelle Commissioni Soci, riviste proprio con quest'ottica. Ogni incontro, un tassello nella ricerca di futuro e soddisfazione.

E non può mancare in questa agenda un contatto vivo con le nuove opportunità nel segno dell'innovazione, della digitalizzazione e dell'intelligenza artificiale. Perché per noi non c'è innovazione senza persone che la governino, la indirizzino, per renderla un luogo di nuove opportunità.

*semplicità a servizio
del cambiamento.
Preziosi compagni
di viaggio i nostri valori.*

Azione è il nostro "radici nel futuro". Significa agire insieme verso nuove sfide. Nessuna formula magica tiene così compatto il nostro vivere insieme, anche nei momenti più complessi, come la forza della responsabilità. Il motore che rende il nostro agire quotidiano fonte di ispirazione e...nuovi sorrisi. Eccoci, dunque, pronti a vivere le prossime sfide. Il migliore auspicio...essere insieme semplici come un sorriso.

Conad Nord Ovest chiude il 2023 con oltre 5 miliardi di giro di affari

Durante l'Assemblea dei Soci, tenutasi il 24 giugno a Bologna, sono stati presentati a Soci e stakeholder i risultati di Bilancio dell'esercizio 2023. Il Dir. Amministrazione Finanza Controllo e Patrimonio, **Luca Sabbatini** ha aperto la sua relazione con un sintetico quadro economico-politico degli ultimi anni, in cui la comunità internazionale è stata fortemente condizionata da un susseguirsi

Nel corso del 2023 abbiamo assistito ad un ulteriore aumento dei tassi di interesse che però, fortunatamente, negli ultimi mesi del 2023 e nei primi mesi del 2024 si è fermato. È ragionevole attendersi un calo dei tassi di interesse nella seconda parte dell'anno in corso. La cooperativa ha comunque continuato a supportare i propri Soci, in particolare quelli più

ASSEMBLEA DI BILANCIO

Giro di Affari complessivo: 5,07 miliardi di euro

N. Soci: 371

Valore della produzione: 3,4 miliardi di euro

Utile della Cooperativa 61 milioni di euro

N. occupati di sistema oltre 18.000

Canali di vendita

	N.PDV
Conad Spazio	22
Conad Superstore	37
Conad	227
Conad City e Sapori & Dintorni	257
Tuday Conad	5
Margherita	38
Parafarmacie	57
Ottici	7
Distributori carburanti	25
PetStore	56

di eventi drammatici che hanno condizionato in maniera significativa l'intera economia mondiale. Estintosi il ciclo pandemico, nuove tensioni geopolitiche hanno aumentato il tasso di incertezza sul futuro. Il 2023 è iniziato nel pieno del conflitto bellico russo/ucraino, al quale, nel corso dell'anno si è aggiunta la drammatica nuova crisi medio-orientale con il conflitto tra Israele e Palestina.

Una situazione sociale mondiale appesantita inoltre dall'aumento del verificarsi di tragici eventi climatici e da una dinamica inflattiva ancora non stabile che non ha permesso un rientro dei tassi d'interesse che continuano a gravare su famiglie e imprese, la quale, unita alla forte diffusione dell'intelligenza artificiale, ci descrive un futuro quanto mai incerto, competitivo e ricco di sfide.

Nel corso del 2023 abbiamo assistito anche sul nostro territorio al verificarsi di eventi alluvionali estremi, come quelli accaduti fra Firenze e Pistoia e in Emilia-Romagna, e ci sono volute settimane/mesi per ripristinare alcuni nostri supermercati che erano stati gravemente colpiti.

Per quanto riguarda l'economia del nostro Paese, a seguito di una buona ripresa post-pandemica, il 2023 ci evidenzia un percorso di bassa crescita, che ben rappresentava la situazione economica italiana prima del 2020. Sicuramente gli effetti degli aumenti inflattivi uniti al non corrispondente aumento dei salari hanno depresso la domanda interna in termini di consumi.

penalizzati dall'aumento dei tassi di interesse, avendo effettuato investimenti rilevanti più recentemente.

Nel corso del 2023 abbiamo assistito ad un deciso calo del costo dell'energia elettrica e, sia il bilancio della cooperativa che quello dei propri Soci, ne hanno beneficiato in modo rilevante; abbiamo assistito però ad un costante aumento dei costi manutentivi, dei costi relativi alla gestione dei buoni pasto e più in generale di tutti i costi di gestione.

Anche nel settore degli investimenti per beni strumentali (acquisto attrezzature, impianti e costruzione immobili) abbiamo rilevato negli ultimi anni aumenti rilevanti di costo; questa situazione ci ha obbligato ad una sempre maggiore attenzione nella valutazione relativa alle opportunità di sviluppo e ristrutturazione dei punti di vendita.

Nel corso del 2023 e nei primi mesi del 2024, oltre ad aver aperto molti nuovi supermercati, sono stati acquisiti da Bennet SpA alcuni punti di vendita in Piemonte ed in Emilia.

In questo scenario i risultati della cooperativa sono stati complessivamente ottimi.

Le vendite di sell-out della nostra rete associata hanno raggiunto i 5,07 miliardi di euro con una crescita del 7% circa rispetto all'anno precedente, migliore rispetto alla media del mercato. Abbiamo inoltre assistito ad un aumento del numero dei clienti, attratti dalla nostra qualità e convenienza, prerogativa dei prodotti a marchio Conad. Infatti, la quota MDD (Marca del Distribu-

tore), misurata nel comparto del Largo Consumo Confezionato (LCC) è stata di oltre il 33% con un incremento dell'1,2% rispetto allo scorso anno. Abbiamo registrato una quota di fidelizzazione (possessori di Carta Insieme Conad) stabile intorno all' 80%, e l'insegna CONAD è risultata leader o co-leader di mercato in quasi tutte le regioni in cui opera Conad Nord Ovest S.c..

Alla fine del 2023 la rete-vendita di Conad Nord Ovest conta 589 punti di vendita ad insegna Spazio, Superstore Conad, Conad, City, Sapori & Dintorni, tuDay e Margherita; a questi si affiancano 211 negozi specializzati, quali PetStore, Parafarmacie, Ottico, Distributori di carburanti e Bistrò. I Soci della cooperativa sono 371. Altro dato di particolare interesse per un'azienda che ha nel localismo di qualità una delle sue principali chiavi di attrazione della clientela, è il numero dei fornitori locali selezionati che ammontano a 1.376 e che hanno espresso un fatturato di circa 433 milioni di euro. I colli movimentati dai nostri magazzini hanno superato la cifra complessiva di 201 milioni di unità. Sempre relativamente al 2023 risultano realizzati investimenti complessivi (rete + cooperativa) per quasi 165 milioni di euro, con un piano triennale 2024 – 2026 di oltre 600 milioni di euro; tali risorse saranno destinate ad investimenti su tutta la rete di vendita, alla revisione e riorganizzazione del network logistico della cooperativa, finalizzato ad una sempre maggiore efficienza nel servizio di distribuzione della merce, all'attenzione al livello di servizio verso i Soci, all'allungamento della vita utile e qualità dei prodotti freschi e freschissimi e al contempo all'attenzione agli impatti ambientali, soprattutto in termini di utilizzo di fonti rinnova-

bili di energia (impianti fotovoltaici) e riduzione di CO2 (riduzione tratte di trasporto merci e utilizzo di mezzi poco inquinanti).

Se analizziamo il bilancio della cooperativa vediamo che il valore della produzione di Conad Nord Ovest è stato pari a quasi 3,4 miliardi di euro, l'Ebitda ha superato i 72 milioni di euro con una crescita del 34% circa rispetto all'anno precedente, l'utile netto si è attestato a quasi 61 milioni di euro con una crescita rispetto all'anno precedente del 55% circa ed infine il Patrimonio Netto, pari a 922,5 milioni di euro, mette in evidenza la forte patrimonializzazione della società. L'utile conseguito permette al Consiglio di Amministrazione di proporre all'Assemblea dei Soci di destinare, oltre all'accantonamento a riserva legale indivisibile, così come previsto dalla normativa vigente, una parte del risultato di esercizio a **Ristorni**, per una quota pari all'1,35% calcolato sull'acquistato in Cooperativa ed a **Remunerazione**, sempre del capitale sociale, per una quota pari al 1%, calcolata sul capitale tempo per tempo versato da ogni associato.

Possiamo quindi concludere che il Bilancio Conad Nord Ovest 2023 mostra come, dopo il 2022 che fu fortemente condizionato dall'elevatissimo costo dell'energia elettrica, la cooperativa abbia saputo migliorare tutti i propri parametri gestionali ottenendo ottimi risultati e grazie alle sue solide basi organizzative, patrimoniali e valorali, abbia saputo far fronte in maniera più che adeguata alle importanti sfide che si sono presentate.

Nordovest Insieme chiude il suo bilancio 2023

Continua l'attività di **NordOvest Insieme**, la società di proprietà dei Soci di Conad Nord Ovest, la cui mission è fare sviluppo in quelle aree in cui ancora non sono presenti Soci e far sì che, nel minor tempo possibile, i negozi gestiti direttamente diventino cedibili ad un Socio imprenditore.

Il 24 giugno, a Bologna, si è tenuta l'annuale assemblea di bilancio e, ad aprire i lavori, è stata la **Presidente e Socia Elisa Rizzola**, imprenditrice piemontese, fortemente impegnata sul territorio e importante portavoce dei valori della cooperazione.

NordOvest Insieme, dall'anno della fusione, nel 2019, ha ceduto a Soci ben 33 negozi, di cui 12 nel 2023. Questo conferma che la distintività della nostra Cooperativa passa anche dal fatto che in Conad "i dipendenti di oggi possono essere i

Soci di domani". Nel 2023 ben 23 collaboratori della NordOvest Insieme sono diventati Soci. Ad oggi sono 17 i negozi ancora diretti e la NordOvest Insieme, che conta attualmente 972 collaboratori, ha chiuso il bilancio del 2023 con un fatturato lordo di 300.849.399 euro e netto di 270.231.860.



Commissioni Soci Conad Nord Ovest: il valore della partecipazione

di R. Toni, Presidente



La centralità del Socio all'interno della nostra organizzazione cooperativa rappresenta da sempre uno degli elementi di maggior rilevanza per il successo dell'intero Sistema. Il confronto e la partecipazione attiva del Socio alla vita e alle scelte di business di Conad Nord Ovest è un aspetto determinante per accrescere e rafforzare l'esperienza offerta al nostro cliente. Riteniamo la partecipazione attiva una preziosa responsabilità, ma anche un'opportunità per cogliere insieme importanti vantaggi competitivi. Solo confrontando idee, esperienze ed esigenze possiamo fare le scelte migliori e realizzare percorsi virtuosi di crescita e cambiamento. Lo strumento chiave con il quale valorizziamo il confronto attivo e continuo con la nostra base sociale sono le nostre Commissioni Soci. Ogni anno riponiamo grande impegno nell'evolvere le metodologie, l'organizzazione e le logiche partecipative, nella forte consapevolezza che Soci Imprenditori e Manager rappresentano un'unica comunità identitaria in cui condividere valori e sfide quotidiane. Una continua tensione al miglioramento che

ci ha fatto lanciare il progetto Vincere Insieme legato proprio alla centralità delle Commissioni Soci e allo sviluppo collaborativo delle strategie aziendali secondo il principio che «*noi, insieme, siamo la differenza*». Il nostro spirito orientato al miglioramento continuo ci ha portato ad evolvere ulteriormente le Commissioni Soci, e molte sono le novità introdotte al termine del 2023 e attuate in questo inizio 2024. Il nuovo modello partecipativo si basa sul forte coordinamento tra le Commissioni Soci Centrali, formate da una rappresentanza di Soci che affrontano uno specifico tema (es. marketing, logistica, freschi, formazione, format etc.) e le Commissioni Soci Territoriali, formate da tutti i Soci di una regione che affrontano varie tematiche territoriali ad ogni appuntamento. Le nuove Commissioni Soci Centrali hanno l'obiettivo di migliorare ulteriormente le logiche e le sintesi partecipative, andando ad individuare il numero dei membri in 12 per singola Commissione. La composizione è idoneamente bilanciata tra i vari territori: ogni Commissione presenta due esponenti delle nostre sei aree territoriali, selezionando, tra loro, un equilibrato mix tra attrazione e prossimità, privilegiando il più ampio numero di Soci coinvolti. Il numero delle Commissioni Centrali è stato ottimizzato anche in

termini di numero attestandosi a 14: questa scelta non ha portato ad una riduzione dei temi oggetto di discussione, in quanto si è scelto, per una migliore gestione dei tempi e dei confronti, di aggregare Commissioni affini. Grande attenzione è riposta nella metodologia di svolgimento dell'incontro, individuando le più efficaci logiche di preparazione e durata degli appuntamenti. Il successo di una Commissione non si realizza solo nel momento del suo svolgimento, ma pone le basi in una ottimale preparazione dei partecipanti nei momenti che precedono e seguono l'incontro. Tra gli strumenti individuati sicuramente possiamo citare l'impiego di appuntamenti di allineamento tra le due figure di coordinamento (Socio e Manager della Cooperativa) e la massima condivisione dell'«agenda obiettivo» di ogni incontro. Anticipando a tutti i membri della Commissione i documenti che saranno oggetto di discussione, si consente loro di arrivare allineati su opportunità o eventuali criticità da superare assieme. I lavori di ogni Commissione Centrale vengono presentati e discussi

all'interno delle Commissioni Soci Territoriali, in presenza di tutta la commissione sociale regionale. In questi appuntamenti viene strutturato un ordine del giorno in modo da presentare i progetti, i lavori delle commissioni centrali e generare/presidiare opportunità e focalizzazioni nell'ambito territoriale. Rappresentano un momento partecipativo decisivo per consolidare il legame speciale e distintivo con la comunità ed il territorio, discutendo temi relativi al posizionamento competitivo, assortimenti, promozionalità ed iniziative commerciali territoriali, localismo e selezione dei prodotti del territorio. Ogni anno inoltre impieghiamo le Commissioni come volano formativo per portare a conoscenza specifiche attività e progettualità aziendali. In questo inizio del 2024 abbiamo presentato il Progetto ESG di Conad Nord Ovest, ovvero l'ambizione e la strategia in tema di Sostenibilità che guiderà nei prossimi anni l'attività e gli sfidanti obiettivi in ottica ambientale, sociale e governance. Un tema su cui si ripone da sempre la massima attenzione e che vedrà nel 2024 la pubblicazione del nostro secondo Bilancio di Sostenibilità. Progettare insieme il cambiamento immaginato. In sintesi le Commissioni Soci identificano per noi la chiave per essere i primi «protagonisti» del nostro futuro, favorendo l'efficienza e l'innovazione, stimolando costantemente la ricerca di soluzioni ottimali, mettendo la singola esperienza al servizio delle scelte aziendali. Accogliendo i diversi punti di vista come opportunità, condividendo insieme sintesi di valore e di valori, consentendo di raggiungere mete sempre più sfidanti. Volgere lo sguardo al futuro con quel coraggio che solo lo stare insieme può generare.

14 Commissioni «Centrali»	
Marketing/E-commerce	Ortofrutta/P&F
Logistica	Carne/Pesce
Crescere Insieme/Sostenibilità	Safo/Gastronomia/Pane
Efficienza Ottimizzazione	Loc/Extra
Sistemi	Parafarmacia/Ottico
Attrazione	Pet Store
Prossimità	Carburanti
6 Commissioni «Territoriali»	
Piemonte e Valle D'Aosta	Toscana
Liguria	Lazio
Emilia	Sardegna

il territorio, discutendo temi relativi al posizionamento competitivo, assortimenti, promozionalità ed iniziative commerciali territoriali, localismo e selezione dei prodotti del territorio. Ogni anno inoltre impieghiamo le Commissioni come volano formativo per portare a conoscenza specifiche attività e progettualità aziendali. In questo inizio del 2024 abbiamo presentato il Progetto ESG di Conad Nord Ovest, ovvero l'ambizione e la strategia in tema di Sostenibilità che guiderà nei prossimi anni l'attività e gli sfidanti obiettivi in ottica ambientale, sociale e governance. Un tema su cui si ripone da sempre la massima attenzione e che vedrà nel 2024 la pubblicazione del nostro secondo Bilancio di Sostenibilità. Progettare insieme il cambiamento immaginato. In sintesi le Commissioni Soci identificano per noi la chiave per essere i primi «protagonisti» del nostro futuro, favorendo l'efficienza e l'innovazione, stimolando costantemente la ricerca di soluzioni ottimali, mettendo la singola esperienza al servizio delle scelte aziendali. Accogliendo i diversi punti di vista come opportunità, condividendo insieme sintesi di valore e di valori, consentendo di raggiungere mete sempre più sfidanti. Volgere lo sguardo al futuro con quel coraggio che solo lo stare insieme può generare.

Innovazione di prodotto e di servizi per affrontare il futuro



M. A. Brambilla
Direttore Generale

Si sente spesso parlare di "Innovazione" collegata frequentemente ad altre parole come "Digitalizzazione" ed "Intelligenza Artificiale", sicuramente sono cose legate tra loro ma hanno significati diversi. Perché è importante, quindi, conoscere il significato di queste tre parole? Perché Conad Nord Ovest ha deciso di utilizzarle tutte insieme per far crescere il nostro business, la nostra organizzazione ed i nostri

servizi nella direzione di fare proposte sempre più specifiche per soddisfare le esigenze dei nostri Soci e dei nostri clienti. Far evolvere un'azienda in questo senso non vuol dire assolutamente sostituire gli uomini con i computer ma, invece, dare a tutti noi la possibilità di esprimere le nostre capacità di fare commercio aumentandone l'efficacia.

Gli ambiti di questa innovazione sono tantissimi: dalla Logistica al Commerciale, dal Marketing ai Processi, dai Sistemi ai Servizi fino ad arrivare alla relazione con ogni singolo cliente.

Così facendo, l'innovazione si trasforma in un'abitudine integrata nell'operatività aziendale, una necessità imprescindibile per organizzazioni come la nostra, e richiede coraggio e una mente aperta al cambiamento. Ma perché è così essenziale? Per differenziarsi, crescere, diventare più efficienti e sfruttare al meglio le risorse disponibili.



I nuovi modelli di business emergenti sono integrati e interconnessi e la digitalizzazione ne semplifica la realizzazione, così come migliora la vita delle persone, delle organizzazioni e delle aziende. Tuttavia, la digitalizzazione da sola non basta per migliorare l'efficienza. Il futuro delle imprese dipende enormemente dalla comprensione e dall'adozione

delle potenzialità dell'Intelligenza Artificiale (AI), che interagisce sempre di più con le persone, ci conferma **Maurizio Barsacchi, Direttore Marketing, Innovazione e Sistemi**. Solo un anno fa molte delle tecnologie AI oggi disponibili non esistevano, e fra dodici mesi ne sorgeranno altre che ancora non conosciamo.

Questi progressi avvengono sempre più rapidamente. Esistono tanti tipi di AI, orientati a risolvere problemi e capacità diverse: analisi e classificazione di grandi volumi di dati, previsione di risultati futuri, riconoscimento audiovisivo, riassunto di testi e altri media, generazione di immagini, video, testi, suoni, interazione tramite chat, gestione della conoscenza, interpretazione del linguaggio naturale.... Orientarsi in uno scenario che

evolve in maniera rapidissima e che trae la massima potenzialità dalla combinazione delle diverse tecnologie, richiede un approccio pragmatico. In Conad Nord Ovest abbiamo scelto di testarne l'utilizzo in diversi ambiti, in modo da poter imparare dalla pratica.

Attualmente, stiamo investendo in progetti volti a supportare i punti di vendita, organizzare i magazzini, analizzare le performance assortimentali e migliorare l'esperienza d'acquisto del cliente. Un esempio per tutti è rappresentato dal carrello intelligente **Genio**, sviluppato in collaborazione con Tracxpoint, che rileva e identifica i prodotti inseriti all'interno, fornisce informazioni su offerte ed opportunità basandosi sulla posizione all'interno del negozio e calcola il totale scontrino in tempo reale. Al momento del pagamento, i clienti possono optare per modalità rapide come le torri di pagamento di Spesa al Volo o la corsia PassPay.

Un altro esempio di applicazione di digitalizzazione e utilizzo dell'AI è rappresentato da **LookAt**, un digital twin del display nel negozio. Il sistema permette di catturare le immagini dello scaffale e crearne la sua copia digitale attraverso il riconoscimento delle immagini dei prodotti e delle etichette prezzo. Tramite questa digitalizzazione si riesce a verificare la corrispondenza tra il display ed il planogramma nonché la correttezza delle etichette esposte.

Attraverso l'AI generativa, stiamo sviluppando un nuovo progetto che servirà per migliorare il nostro servizio di Supporto Business ai PdV (SAB). Si tratta della capacità di automatizzare la valutazione delle segnalazioni per indirizzare più rapidamente la soluzione ai problemi segnalati dai negozi.

Sappiamo già che dovremo utilizzare queste tecnologie per presentarci al cliente con una faccia diversa in base a chi è, alle sue abitudini e alle sue aspettative, per superarle.

Riteniamo che nel futuro ci saranno due tipi di aziende: quelle che evolveranno innovandosi e... quelle che chiuderanno!



Incontro annuale con i partner finanziari

Competitività, efficienza, sostenibilità, innovazione e AI sono solo alcuni dei temi al centro dell'incontro con i **Partner finanziari** di Conad Nord Ovest, che si è tenuto ad aprile presso l'Auditorium della sede di Pistoia. Un importante appuntamento annuale, all'interno del quale sono intervenuti alti esponenti del settore corporate, coinvolti sui nostri progetti di sviluppo.

Ad aprire la preziosa mattinata di confronto, l'Amministratore Delegato **Adamo Ascari**, con la presentazione del piano strategico aziendale, per poi entrare nel vivo con **Luca Sabbatini**, Direttore Amministrazione, Finanza Controllo e Patrimonio e Giancarlo Iacoviello, Responsabile Finanza, per le linee guida del piano di sviluppo.

Si è passati dall'analisi del piano di sviluppo triennale 2024-2025-2026 del gruppo, con focus sui territori di competenza della Cooperativa, al ruolo dei Soci imprenditori e alle recenti dinamiche del mercato finanziario nel particolare contesto attuale: crisi internazionale, aumento dei tassi, costo materie prime e trend GDO.

Gli approfondimenti con gli stakeholder bancari si sono focalizzati sugli investimenti per una sempre maggiore efficienza, digitalizzazione e innovazione. Investimenti mirati all'ottimizzazione del Network logistico, al perseguitamento degli obiettivi ESG dell'Agenda 2030 - ONU e mirati alla valorizzazione del capitale umano.



Il Credit Reputation Award a CNO

Conad Nord Ovest è stata tra le protagoniste dell'ultima edizione dei Credit Reputation Award, dimostrando la virtuosità di un modello organizzativo capace di generare valore e crescita sul territorio, anche attraverso la sua affidabilità e puntualità nei rapporti con le banche, con più di 589 punti di vendita e 371 Soci.

Il Credit Reputation Award è il riconoscimento che Centralerisk consegna alle imprese più virtuose che hanno saputo raggiungere risultati di eccellenza nell'affidabilità e puntualità verso il settore del credito.

Ha ritirato il premio a Milano il Direttore **Luca Sabbatini**.



Progetto Efficienza per la rete di vendita



Il Progetto Efficienza nasce dall'esigenza vitale di affrontare il mercato con un approccio sempre più professionale, portando tutti ad un livello di competenza più elevato per arrivare ad avere una pianificazione dell'organizzazione del lavoro, rigorosa e

puntuale. – ci spiega **Alessandro Penco**, Direttore Rapporto Soci.

L'approccio all'efficienza è un tema controverso: molti pensano si traduca unicamente nel semplicistico "taglio di ore" finalizzato a migliorare la produttività oraria; ma non è così, è molto di più. Il lavoro che abbiamo iniziato, ormai quasi quattro anni fa, pone al centro: il fatturato, l'irrinunciabile centralità della qualità del nostro servizio, l'imprescindibile rapporto di fiducia che ci lega quotidianamente ai nostri clienti e l'attenzione alle nostre persone.

Abbiamo chiarito cosa vuol dire per Noi di Conad Nord Ovest la parola "Efficienza": garantire il livello di servizio definito al minor costo possibile, con la partecipazione energica e operosa della Commissione Efficienza, la collaborazione attiva di più di 50 Punti di Vendita. E' bene sottolineare che il progetto nasce e prende forma partendo dai nostri PdV ed è fondamentale la formazione, con oltre 3.000 ore di sessioni e riunioni. Il lavoro a quattro mani con i Punti di Vendita della rete e i Soci ha prodotto 162 "Pratiche di Efficienza", codificate in manuali di for-

mazione per reparto facilmente consultabili da tutti attraverso la piattaforma Crescere Insieme. Le "Pratiche di Efficienza" alimentano il lavoro di tutti i giorni delle nostre persone, testimoniando, nel dettaglio, la loro giornata tipo e accompagnandoli nell'individuazione delle modalità più efficaci per il completamento di ciascuna attività.

Settimana dopo settimana, mese dopo mese, le visite nel Punto di Vendita e le conversazioni con i Soci, nonché lo studio assiduo dell'operatività di ciascun reparto, hanno consentito la creazione di un complesso meccanismo di stima delle ore necessarie per reparto per ogni giorno di lavoro dell'anno. Il calcolatore, cucito per poter vestire tutte le forme specifiche di ogni diverso negozio della nostra rete, si basa su una lista di attività e tempi, allocate su ogni giorno in base alle abitudini dei negozi, ai volumi e flussi di clienti, e al modus operandi ottimale di reparto cristallizzato nelle Pratiche di Efficienza. La stima delle ore necessarie per giorno è oggi consultabile da tutti i punti di vendita attraverso uno strumento di pianificazione assistita: ZScheduling.

Il lavoro di questi anni è stato importante, ma la strada per raggiungere la "Nostra Efficienza" è ancora lunga. Nei prossimi mesi verranno rilasciati gli ultimi reparti (i più ardui da codificare: i Freschissimi) e ancora molte personalizzazioni saranno necessarie per dipingere il più realisticamente possibile la straordinaria varietà di colori che è la nostra Rete.

Fino a qui è stato fatto molto, ma l'obiettivo non è quello di far diventare una serie di azioni una quotidianità, bensì è quello di pensare in maniera diversa: pensare in modo efficiente!

Premio CX Store Award 2024

Ancora una conferma per la nostra azienda: nuovamente conferitoci il prestigioso premio CX Store Award 2024 come migliore insegna per rapporto qualità-prezzo in Sardegna e nel Lazio, quest'ultimo territorio, condiviso con PAC 2000A Conad.

Il premio è il risultato dell'indagine annuale CX Store Research che, promossa da Promotion Magazine e Amagi, si è basata, quest'anno, su un campione 17.647 famiglie e sull'analisi di 190 insegne operanti nella GDO e in catene specializzate. Un riconoscimento che testimonia il grande valore che attribuiamo alla soddisfazione del cliente, con un'offerta commerciale di alta qualità a prezzi convenienti, che valorizza le produzioni locali e i prodotti a marchio Conad, driver fondamentale per tutelare il potere d'acquisto delle famiglie italiane. Siamo orgogliosi del premio ottenuto e della dedizione di tutti coloro che lavorano instancabilmente per migliorare costantemente l'esperienza di acquisto della clientela. – Ha dichiarato **Alessandro Bacciotti**, Direttore Commerciale Conad Nord

Ovest – Continueremo a concentrarci sull'innovazione, sull'eccellenza dei prodotti e sulla cura dei dettagli, per garantire ad ogni cliente di vivere un'esperienza che soddisfi ogni tipo di esigenza, continuando a garantire la qualità e la convenienza che da sempre ci contraddistinguono. Hanno ritirato il premio per la direzione commerciale Mirella Vannucci e Dario Gallo.



Il Socio. Le Competenze. Il Futuro.



Crescere Insieme - Il 2023 si è concluso con risultati che, grazie innanzitutto alla fiducia e al "crederci" dei Soci, vedono crescere l'attività della Scuola – dichiara **Paolo Sardi**, Direttore Pianificazione, Risorse Umane e Formazione – 85.000 ore di formazione è il numero complessivo di un impegno costante e sempre attento al miglioramento, in linea con le esperienze di riferimento del settore. Con questo spirito, allo stesso tempo di umiltà e di ambizione, abbiamo costruito il programma di questi mesi e di quelli a venire. Quelle ore di formazione misurano un programma vasto, destinato principalmente ai Soci e ai loro collaboratori. È stato l'anno di Vincere Insieme, un programma di riscoperta della partecipazione attiva, rinnovando la condivisione di regole e valori alla base della crescita e del confronto. È stato l'anno dell'evoluzione del progetto di crescita continua di Benchmarking e dello sviluppo delle Buone pratiche di efficienza. Ancora per i Soci, ricordiamo il **workshop strategico** del Prof. Carnevale Maffè e la giornata di lavoro sul **Family Business**, a cura della Business School del Sole24Ore. Gli addetti della rete sono stati destinatari della parte prevalente dell'offerta formativa. Le principali novità del 2023 sono state: il percorso per Responsa-

bile di Punto di Vendita – che ha riscosso importanti adesioni –, la revisione dei Focus Formativi di Reparto, resi più accessibili e funzionali, e i nuovi Lab di Reparto, tra cui ricordiamo quello dedicato all'alta marginalità e al **localismo** e quello sulle **nuove tendenze di consumo**. L'offerta formativa realizzata continua a essere erogata e disponibile, e rappresenta il trampolino per l'evoluzione dei programmi futuri.

Il Socio al centro, un focus permanente su professionalità e competenze, un programma attento a "dare peso al futuro": in questi passaggi si delinea, in estrema sintesi, la visione di Crescere Insieme per il biennio. È stata definita e condivisa con i Soci, nei luoghi della partecipazione attiva, la **Commissione Crescere Insieme - Sostenibilità**, recentemente rivista nella sua composizione, e il Consiglio di Amministrazione. Per quanto riguarda il Socio, è in programmazione un percorso di **potenziamento** del suo profilo e del suo ruolo. Questo potenziamento prevede un ciclo di incontri dedicati alle nostre **regole**, ai **fondamentali** e ai **valori** del Socio cooperatore Conad Nord Ovest. In parallelo a questi incontri, è stata progettata una formazione che mira al rafforzamento delle competenze degli imprenditori in materia



di coordinamento e motivazione delle **persone**, di **identità territoriale** e di **gestione** del Punto di Vendita. In aula, oltre a partner esperti dei temi trattati, ci saranno anche alcuni Soci, chiamati a trasmettere le loro esperienze di successo e ad affiancare i partecipanti nel loro percorso di rafforzamento. Al servizio della centralità del Socio si colloca, inoltre, un'offerta modulare composta da alcuni **workshop** dedicati a molteplici aspetti del suo ruolo: la delega e l'ingaggio del collaboratore come esercizio della leadership, l'approccio centrato sulla persona (questi due sono già andati in aula per una prima edizione), l'accoglienza del cliente, la comunicazione assertiva, il Socio come formatore delle sue persone... per citare qualcuno dei temi che verranno trattati. I workshop prevedono la **docenza di partner di rilievo** come, tra gli altri, Beatrice Bauer (SDA Bocconi), Davide Calabrese (Scuola Holden), Randstad HR Solutions, Bain&Company oltre ad alcuni partner Accademici.

È stato riprogettato il percorso dedicato agli **Aspiranti Soci**. All'insegna della responsabilità dell'intero sistema e dei Soci "mentori" dei candidati, il nuovo modello aspira a una più forte connessione progettuale tra il potenziale degli aspiranti, i doveri dei Soci verso la continuità generazionale e le effettive dinamiche territoriali e di sviluppo della rete.

Prosegue la formazione per i nostri **reparti freschi**, che costruiamo assieme alla Direzione Freschissimi e alla Direzione Commerciale. Aggiornati e rivisti i cosiddetti "focus" di reparto e in evoluzione anche l'offerta dei nostri Lab, con novità che hanno, come tratto comune, un'attenzione all'**esperienza diretta**, al contatto con il prodotto e all'approfondimento della sua trasformazione.

Obiettivo: valorizzare al meglio le scelte strategiche di Conad Nord Ovest, in particolare quelle della formazione, testimoniate dal nuovo **Laboratorio di Reparto**. Dotato di 12 postazioni complete e di tutte le attrezzature dei nostri reparti freschi, il laboratorio permette un'esperienza di crescita, condivisione e confronto per i responsabili di reparto, per gli addetti della rete e per i nostri Tecnici. Grazie al loro lavoro e ai nostri partner, l'attività didattica persegue l'obiettivo di tenere insieme **centralità del prodotto e del servizio** da un lato, e buone pratiche di **efficienza** dall'altro. Il nuovo piano terra destinato alla scuola beneficia di ulteriori spazi didattici. Meritano una menzione due sale: l'Auditorium Dessì, particolarmente idoneo alla formazione e alle attività destinate a un pubblico più vasto, e l'aula Laura Paperini. Quest'ultimo spazio, dedicato a un'amica e una pioniera della cooperazione tra dettaglianti, si distingue per la sua dotazione multimediale, che permette attività didattiche di qualità, in presenza e a distanza. Completano il piano l'aula Cuneo, una sala didattica per piccoli gruppi, e la sala Torino, aula ideale per riunioni e meeting.

Anche per i collaboratori delle nostre Sedi ci "attraeziemo" per "dare peso al futuro". Un primo ciclo formativo, attivo da oltre un anno e dedicato a molti giovani in forza all'organizzazione, continua a riscontrare interesse ed entusiasmo. Prosegue, inoltre, un percorso dedicato alla **gestione strategica del cambiamento** dei modelli organizzativi, che vede in aula circa quaranta collaboratori che già hanno responsabilità gestionali nel sistema. La scuola si è infine posta al servizio di una serie di attività rivolte alle comunità e ai territori della nostra rete, con particolare riferimento al dialogo con gli istituti scolastici.

Dal Welfare al Wellbeing: servizi, sostenibilità e cultura, con la persona al centro

«Persone al centro», il cantiere di welfare e wellbeing aziendale di Conad Nord Ovest, resta aperto e cresce. Il passaggio dal concetto di welfare a quello di **wellbeing** che ha ispirato il nostro gruppo di lavoro nella progettazione dei servizi e delle iniziative, pone al centro i collaboratori, ai quali rivolgere non solo servizi, ma attenzione e opportunità.

In questo solco si colloca inoltre la fitta rete di convezioni per servizi alla persona e alla salute, all'intrattenimento e al benessere. Ha avuto particolare successo il primo consulto gratuito in sede e il trattamento in convenzione relativi alla consulenza nutrizionistica. A questo importante sostegno al benessere fisico, si aggiunge un ciclo di interventi dedicati alla **mindfulness**, alla 'pienezza' e alla serenità psichiche.

Ci sono poi le opportunità culturali: presto sa-

ranno aperti i nuovi bandi per l'assegnazione delle **borse di studio** ai familiari dei collaboratori. Le borse, come nell'edizione precedente, prevedono un riconoscimento economico e, in alcuni casi, un periodo di studio all'estero. Inoltre, dopo le prime due esperienze a Pistoia e Modena, sono in programmazione nuove visite culturali al **patrimonio artistico e architettonico** dei nostri territori e delle nostre città d'arte. Un momento di contatto con la bellezza, ma anche un momento per condividere un'esperienza assieme, anche con amici e familiari. Sono stati inoltre rinnovati gli abbonamenti all'autobus per i collaboratori della sede di Pistoia: un incentivo alla **mobilità sostenibile** che l'azienda, dato l'interesse suscitato, ha messo a disposizione delle persone.



VIAREGGIO (LU)

Entrambi con esperienze in altre catene, dal 1997 Roberto e dal 2000 Luca, abbiamo iniziato i nostri percorsi in Conad, con diversi ruoli. Nel 2001 Roberto, in società con Lino Bonotti, ha gestito prima un Conad City e dal 2017 anche il Conad nel Parco Commerciale Burlamacca a Viareggio. Andato in pensione Bonotti, Luca è subentrato nella società Euforia che nel 2019 ha acquisito un altro Conad e nel 2022 ha inaugurato il primo PetStore della Versilia: sempre pronti a cogliere l'occasione per rafforzare il fatturato e il ruolo di Conad nel territorio. In questi anni il nostro mondo è cambiato molto: soprattutto i giovani vanno di fretta e scelgono sempre più spesso le cose pronte; noi ci siamo adeguati con le casse Self, Spesa al Volo e ora anche con il carrello

Roberto Nocchi e Luca Rontani

intelligente! Investimenti importanti ma necessari: oggi la tecnologia è una notevole arma di servizio e differenziazione. Anche l'e-commerce con Ordina&Ritira va bene, con quote che hanno superato i livelli di pre-pandemia. Un servizio utile, ma speriamo rimanga integrativo alla spesa in negozio, dove possiamo far apprezzare al meglio la nostra proposta, ascoltare i nostri clienti e consolidare la nostra relazione. A livello di gestione, seppure con una visione trasversale da parte di entrambi, ci siamo divisi i compiti: Roberto ha il focus sul grocery, Luca sui freschi. In entrambi i comparti un punto di forza è il localismo: grazie al lavoro fatto in questi anni siamo decisamente forti, con un assortimento ricco e puntuale anche nei freschissimi. Infine una nota in base alle nostre esperienze passate: se in un'azienda piramidale una direttiva viene applicata nell'immediato a tutti i punti di vendita, in Cooperativa i tempi di condivisione possono essere più lunghi, ma una volta approvati arrivano prima e meglio sul territorio, alle nostre comunità.



VIGNOLA (MO)

Con la società Supermercati Alias 21, composta da me e dalla mia compagna **Federica Stomeo**, dal 2021 gestiamo tre Conad City: due a Vignola e uno a Castelvetro. Nel passato, i punti di vendita hanno cambiato più volte gestione: noi siamo stati dipendenti

e io anche Socio per alcuni anni. Nei vari passaggi abbiamo conosciuto tutti i colleghi che oggi fanno parte della nostra squadra composta da circa 50 persone. Da Socio mi sono reso conto di come sia importante la gestione unica dei negozi e la necessità di una squadra affiatata, senza rivalità e che sappia lavorare con sinergia tra punti di vendita, che sono vicinissimi uno all'altro: 2 km di distanza tra quelli di Vignola e 7 km quello di Castelvetro. Nel giro di due anni questo obiettivo è stato

Beniamino Aprile

raggiunto: i negozi funzionano meglio, le persone si confrontano e si aiutano tra loro, siamo una vera squadra con risvolti positivi sulla clientela e per l'immagine e il ruolo di Conad sul territorio. Ruolo di riferimento, considerando che uno dei due Conad City di Vignola, in centro storico, è stato aperto 40 anni fa ed è una vera istituzione per la città. Anche l'altro City di Vignola – inserito in un centro commerciale – e quello di Castelvetro non sono da meno, entrambi con una storia molto più che decennale e un legame con la clientela che è un'enorme vantaggio e fa la differenza rispetto ai tanti concorrenti del territorio. Naturalmente la qualità dell'assortimento è un nostro punto di forza: abbiamo ottimi risultati con la gastronomia e i freschi pronti take away, il salutistico e i prodotti locali; abbiamo una ricca proposta con diverse eccellenze – per esempio pasta fresca e tigelle – prodotte da fornitori molto apprezzati che abbiamo solo noi. Purtroppo sul localismo molti ci hanno imitato ed è sempre più difficile avere l'esclusiva, ma ci crediamo e continuiamo a costruire.

Rosa Dello Sbarba

La mia società si chiama La Rosa perché, sotto la garanzia e la qualità dell'insegna Conad, i clienti possano identificare in me e in ciascuno di noi i negozi, rendendo lo slogan persone oltre le cose la nostra realtà quotidiana. Succede nel piccolo negozio di Lucca, storico riferimento nel quartiere di San Vito dove lavoro con le mie colleghe, una squadra di otto splendide donne che considero la mia famiglia allargata. Ho iniziato a lavorare in Conad come commessa, poi come capo negozio e nel 2021 sono diventata Socia rilevando il negozio di San Vito. Un'esperienza molto positiva, che mi ha fatto crescere e mi ha spinta all'ulteriore salto imprenditoriale: da marzo ho rilevato anche il Conad e il PetStore di Massarosa, affiancando al City di 110 mq un supermercato di 1.500 mq, oltre allo specializzato. La mia storia è l'esempio di come in Conad con l'impegno e la passione, in poco tempo, si può fare tanta strada. Cominciando a lavorare al supermercato, mi ha colpito quante somiglianze ci siano rispetto al negozio più piccolo: mi aspettavo una clientela focalizzata

MASSAROSA (LU)

solo all'acquisto e invece vedo un forte interesse al rapporto umano: conoscono i miei colleghi e si aspettano un'attenzione in più, così come avviene al City. Questo vale per i clienti abituali, ma sono convinta che la mia squadra sappia conquistare anche chi è a Massarosa di passaggio o per breve tempo. Ne sono convinta perché io stessa ho avuto un'accoglienza eccellente, non potevo sperare di meglio entrando in un contesto già strutturato e ben funzionante. Una novità che spero di introdurre a breve è la cucina interna, già sperimentata con successo a Lucca: i piatti semplici della nostra tradizione casalinga daranno un'ulteriore valore al mio Conad, che gode di una posizione invidiabile, vicino al lago di Massaciuccoli, all'oasi della Lipu, a tanti splendidi percorsi e al mare.



Antonio Nardozza

Con il mio Socio **Alessandro Ravera** abbiamo aperto il supermercato a luglio del 2016, il primo e unico Conad della riviera ligure di levante: il più vicino è a Genova, a 40 km di distanza! Nessuno conosceva Conad e i primi tempi siamo stati analizzati molto attentamente dai chiavaresi e dagli abitanti sia dell'entroterra che delle cittadine limitrofe del litorale. La bellezza e modernità della struttura, l'assortimento, la linea prezzi concorrenziale e, soprattutto, la nostra squadra di lavoro, che ha sempre cercato di fornire il miglior servizio possibile, hanno fatto breccia: in breve tempo si è consolidata una base di clientela importante e, dal primo anno in poi, il fatturato è sempre in crescita. Il prodotto a marchio con Bassi e Fissi ha avuto un ruolo fondamentale nella fidelizzazione della clientela, vincente per qualità e convenienza. Poi, conoscendo bene Chiavari, dove io sono nato e Alessandro ha abitato fin da bambino, abbiamo stretto subito accordi con i fornitori del nostro entroterra, della Fontanabuona e della Val Graveglia, da cui arrivano ortaggi, formaggi,

CHIAVARI (GE)

pasta, dolci, ecc. Prodotti che fanno parte della nostra tradizione, particolarmente apprezzati dai residenti; ma ricercati anche dai tanti turisti che frequentano il Tigullio. La nostra proposta di prodotti locali, articolata e puntuale è quindi un nostro punto di forza e distintività.

Per entrare appieno nella vita della comunità, organizziamo molte iniziative nel punto di vendita, coinvolgendo le famiglie con le feste per Halloween, Epifania, Carnevale, ecc. Infine, siamo punto di riferimento per le tante attività proposte dalle scuole, dalla Protezione Civile e dalla Croce Rossa. Il bilancio dei nostri otto anni da Soci è quindi molto positivo, tanto che siamo pronti ad un'importante evoluzione, che non anticipo per scaramanzia, ma non vediamo l'ora che si realizzi.





VITERBO

Ho cominciato la mia esperienza nel mondo della GDO per puro caso: dopo la laurea sono entrato come addetto per poi reinventarmi imprenditore e così nel 2016, insieme alla mia compagna, ho rilevato il Conad di Viterbo in via Garbini.

Dopo nemmeno due anni, complice la fortuna e la volatilità di questo mercato, siamo riusciti ad aprire un altro punto di vendita in un locale lasciato vuoto dalla concorrenza. Il Conad di Tuscania, paese di circa 8.000 abitanti ad una ventina di minuti dal capoluogo, ha una superficie di circa 550 mq; ma, vuoi per le difficoltà iniziali di entrare nella logica del paese dove il contatto umano con le persone è fondamentale, vuoi per il fatto di aver vissuto tutto il periodo del Covid a stretto contatto con collaboratori

Paolo Ballarotto

e clienti, è sicuramente quello a cui sono più legato; in Italia soffriamo tutti di quella malattia benefica per cui "piccolo è bello". Il punto di vendita di Viterbo invece ha una superficie di circa 900 mq ed è stato oggetto recentemente di una ristrutturazione completa. Per la posizione di passaggio, la vicinanza con la stazione e la conseguente natura eterogenea della clientela dovevamo necessariamente ripresentare un punto di vendita moderno, rivoluzionato nello spazio dei freschi. Abbiamo perso una cassa tradizionale a favore di 4 self payment, permettendoci di eliminare il problema della fila, allargato l'ortofrutta, inserito una cucina per la gastronomia calda e fredda, il reparto pasticceria con lavorazione interna e quella pizzeria con la lavorazione a vista. Queste innovazioni ci stanno permettendo di affrontare un presente difficile nel migliore dei modi e un futuro nebbioso con la certezza di un marchio che non teme la concorrenza agguerrita che dalla Capitale ha deciso di espandersi nelle province limitrofe.



TORTOLÌ (NU)

Lanostra è un'impresa su base familiare, fondata nel 1959 dai nostri genitori. Nel 1981 aprirono il primo supermercato dell'Ogliastra a Tortolì e nel maggio 2002 entrarono in Conad. Nel 2007 il passaggio generazionale, così oggi gestiamo quattro punti di vendita: un

negozi Conad e un Margherita a Tortolì e due Conad City, rispettivamente a Bari Sardo e a Lanusei, tutti in Ogliastra, territorio racchiuso tra il mare e la montagna lungo il versante orientale della Sardegna. Tortolì e Bari Sardo sono due realtà a forte vocazione turistica, mentre Lanusei, già capoluogo, è il centro politico amministrativo del territorio. I nostri negozi mantengono un buon trend di crescita: il Conad di Tortolì è ritenuto il miglior supermercato per l'assortimento e il servizio, ugualmente i City di Lanusei

Massimo Tegas

e di Bari Sardo sono punto di riferimento per i rispettivi paesi e borghi limitrofi. Nel tempo abbiamo costruito un rapporto solido con i clienti e riusciamo a soddisfare ogni esigenza, anche sfruttando la sinergia tra i vari negozi. Il ruolo della Cooperativa è fondamentale, nessun'altra catena qui in Sardegna ha un servizio così attento come abbiamo noi. E da parte nostra crediamo e perseguiamo la strategia di Conad basata sul ruolo del Socio imprenditore che vive il proprio territorio, intessendo relazioni, creando valore economico e valore sociale. Con impegno sosteniamo la crescita e il benessere delle nostra comunità: grazie al progetto di Conad, abbiamo installato cinque panchine rosse con l'obiettivo di installarne in tutto il nostro territorio, inoltre collaboriamo e promuoviamo progetti locali. Nel 2023 abbiamo realizzato il progetto "Mangiando S'Impara" rivolto a sei classi della scuola primaria di Tortolì, offrendo ai bambini un'esperienza educativa coinvolgente e divertente e premiandoli con un'interessante giornata presso una cooperativa ittica locale.

Dario Panico

Entrato in Conad nel 2015 come dipendente di un punto di vendita ex Billa, dopo tre anni ho chiesto di diventare Socio. Il mio punto di vendita è un Conad City, nel centro di Vigarano Mainarda, comune di 7.000 abitanti alle porte di Ferrara. Un negozio storico, presente da oltre 30 anni, che svolge un servizio importantissimo per la spesa dei residenti, ma anche luogo di incontro e di relazione. Soprattutto al mattino, sono tanti gli anziani che hanno l'appuntamento fisso da noi e che hanno vissuto con ansia e preoccupazione la chiusura di tre settimane, fino al 4 maggio, che si è resa necessaria per la ristrutturazione del punto di vendita. Un lavoro importante prima dell'acquisto del negozio da parte mia. È stata rifatta la copertura, sostituiti i banchi surgelati e carni con gli armadi, inserito il banco caldo in gastronomia, rifatta la panetteria, completata l'installazione delle etichette elettroniche e dedicato una testata ai prodotti locali. Il risultato è un Conad City bellissimo, che offre tanto servizio,

VIGARANO MAINARDA (FE)

qualifica il centro storico di Vigarano ed è stato salutato con grande entusiasmo da tutta la cittadinanza. In paese non abbiamo praticamente concorrenza, c'è un Iper a 6 km ma il nostro ruolo è diverso e, grazie alle varie linee di prodotti a marchio Conad, riusciamo a soddisfare tutti: soprattutto tra la clientela più giovane, sono tanti quelli che confrontano la qualità dei prodotti con il QR code e spesso i nostri risultano migliori di quelli di marca. Da maggio quindi sono diventato proprietario del punto di vendita, un passaggio importante a coronamento di una bella crescita in pochi anni. Adesso anche mia moglie fa parte della squadra, così ci vediamo più di prima e per me è un supporto importante anche a livello psicologico.



Consuelo Campitelli

Sono in Conad da 18 anni, con la società composta da me e mia mamma **Ines Pischedda**, ora prossima alla pensione. Nel 2006 avevo 24 anni e provenivo da un altro mestiere, quando decidemmo di aprire il Conad di Andorno Micca. Nel 2013 un altro passaggio importante con l'acquisizione del Conad di Mongrando. Abbiamo quindi due punti di vendita di 500 mq, a 15 km di distanza uno dall'altro; ma due realtà completamente diverse. Il Conad di Andorno Micca è immerso nel verde, all'inizio del paese e della Val Cervo: una realtà consolidata, punto di riferimento sia per gli abitanti per la spesa completa, sia per i tanti turisti che, dalla primavera a tutto settembre, frequentano la vallata. Il Conad di Mongrando, invece, risente della concorrenza della vicina Biella e l'evoluzione è stata più lenta, ma sta crescendo e, grazie all'impegno di tutta la squadra – sono 30 collaboratori tra i due punti di vendita – anche a Mongrando contiamo di consolidare e fidelizzare maggiormente la clientela. Per noi il prodotto locale è molto importante,

ANDORNO MICCA (BI)

siamo costantemente alla ricerca e selezione di piccoli produttori del territorio e abbiamo tante specialità. Una politica vincente che ci differenzia dalle altre catene, molto apprezzata sia dai clienti abituali che dai turisti; tanto che è sempre più frequente vedere che c'è chi fa la scorta, alla fine della vacanza, o chi preparare le ceste di Natale solo con le specialità del nostro territorio. In tutto questo percorso è fondamentale il confronto e la collaborazione con gli altri Soci del territorio con cui da un paio d'anni realizziamo anche il progetto Sosteniamo le Passioni. Grazie alla sinergia con gli altri punti di vendita e soprattutto all'impegno delle mie cassiere abbiamo raggiunto ottimi risultati nella raccolta fondi per tre progetti speciali a favore dei più fragili.



• • • nel Territorio.

La nostra strategia di sostenibilità

Abbiamo scelto di porre la sostenibilità al centro del nostro percorso. Un cammino definito e avviato da tempo, che ci ha portati, già l'anno scorso, alla realizzazione del primo Bilancio di Sostenibilità e che vede, oggi, un impegno rinnovato e rafforzato. La strategia di sostenibilità si è infatti consolidata ed ulteriormente evoluta, in anticipo rispetto alle nuove Direttive europee in tema di rendicontazione non finanziaria, definendo una chiara ambizione e una strategia relativa ai temi ESG (environment, social, governance): **essere protagonista sui temi della sostenibilità nello scenario della GDO**, generando un impatto positivo sia al suo interno che sull'ecosistema in cui opera.

“La spesa che ha a cuore i clienti, la comunità e il pianeta”

Questo processo porterà ad un ulteriore passo avanti nel posizionamento della Cooperativa in ambito ESG, da un lato facendo sì che le tematiche di sostenibilità permeino sempre più la cultura aziendale e le scelte strategiche di business e dall'altro anche assumendo la guida del cambiamento e stimolando comportamenti virtuosi lungo tutta la catena del valore, dai fornitori fino ai clienti, comunicando, con sempre maggiore dettaglio e trasparenza, i traguardi raggiunti.

Una strategia distintiva che ci vede tutti protagonisti e artefici di un futuro in linea con la nostra visione, i nostri valori e la piramide strategica Conad. Quest'anno, dunque, il nostro approccio si è ulteriormente evoluto e, nonostante la Corporate Sustainability Reporting Directive-CSRD ne preveda l'obbligo solo a partire dal 2025, abbiamo deciso di adottare la matrice di doppia materialità già a partire dal nostro secondo Bilancio di Sostenibilità. La doppia matrice di materialità nasce da un es-

genza: quella di rendere misurabile e comparabile la rendicontazione dei temi ESG, superando alcuni limiti della matrice "standard". La Matrice di Doppia materialità, infatti, si basa sul concetto di rilevanza e di impatto e gli assi che la compongono sono Materialità d'Impatto e Materialità Finanziaria: la prima, secondo una prospettiva "inside-out" ha l'obiettivo di valutare l'impatto dell'azienda sull'ecosistema ambientale e sociale; la seconda, con una prospettiva "outside-in" ha l'obiettivo di valutare come i cambiamenti in atto nell'ambiente e nella società impattino sulla performance economico-finanziaria dell'azienda in termini di rischi e opportunità.

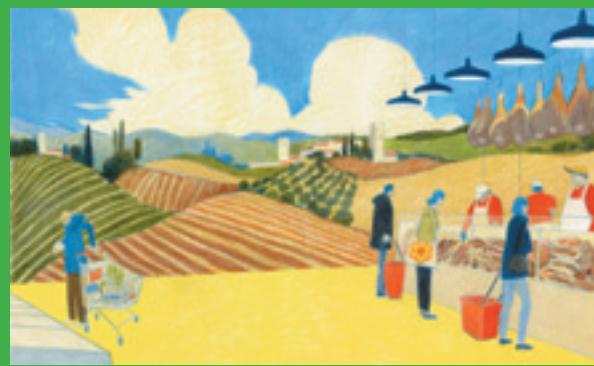
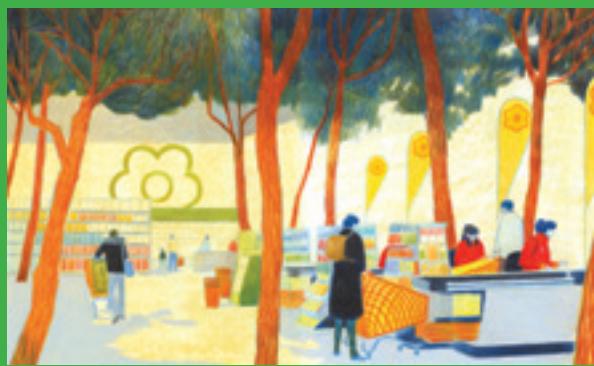


Rimandiamo al nostro 2° Bilancio di Sostenibilità (QrCode a fianco) per una lettura approfondita su questo argomento che permea ogni nostro agire.



Un negozio senza pareti

L'artista Andrea Serio, che quest'anno ha curato l'immagine dell'editoria corporate Conad, per valorizzare il concetto di sostenibilità, ha trovato una felice sintesi: portare all'interno del punto di vendita, elementi che trasferiscono il lettore in un ideale "mondo sostenibile senza pareti". Ecco che troviamo il punto di vendita ambientato nella natura, tra cielo, mare e terra.



Sosteniamo il Futuro

CONAD NORD OVEST



Persone e Comunità

Sosteniamo quotidianamente associazioni no-profit, progetti culturali, educativi e sportivi



Ambiente e Risorse

Le nostre azioni sono orientate alla sostenibilità ed al rispetto per l'ambiente.



Imprese e Territorio

Valorizziamo i territori delle nostre regioni nelle loro tradizioni, tipicità, unicità.



Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite



“Una collezione da favola” - devoluti 757.000 euro a progetti pediatrici

Ancora un successo della solidarietà con i 12 simpatici GOOFI by Egan, ispirati ai personaggi delle fiabe, a fare da traino alla nostra pluriennale iniziativa natalizia.

Grazie al prezioso contributo dei clienti Conad possessori di Carta Insieme e Carta Insieme Più Conad Card, abbiamo devoluto 50 centesimi per ogni GOOFO acquistato, raggiungendo in Conad Nord Ovest la bella cifra di **757.000 euro**. Importo destinato al sostegno di otto importanti progetti pediatrici del nostro territorio, dando una mano concreta a chi lavora, ogni giorno, per rendere la vita di tutti i bambini ricoverati il più serena possibile e disponendo delle attrezzature mediche necessarie.

Conad Nord Ovest promuove, da diversi anni, la campagna di collezionamento natalizia a favore di ospedali pediatrici del territorio, arrivando a donare complessivamente, ad oggi, oltre 5 milioni di euro.

A livello nazionale, l'iniziativa del 2023 realizzata da tutte le cooperative Conad, ha portato alla donazione complessiva di 1,7 milioni di euro a sostegno di 27 ospedali pediatrici.

I PROGETTI:

TOSCANA

I fondi raccolti nei punti di vendita della regione pari a **228.000 euro**, sono stati consegnati alla Fondazione Santa Maria Nuova Onlus per la riqualificazione degli spazi e delle attrezzature del **Pronto Soccorso Pediatrico dell'Ospedale Santo Stefano di Prato**, specializzato nell'assistenza di tutte le patologie mediche e traumatologiche dei bambini e ragazzi fino a 16 anni.



PIEMONTE

Alla **Fondazione Ospedale Infantile Regina Margherita (FORMA) di Torino**, centro di riferimento pediatrico per le patologie più complesse, rare e croniche, è stato consegnato un assegno da **81.000 euro** per l'acquisto e l'installazione della Risonanza Magnetica 3 Tesla, in continuità con il progetto dello scorso anno.



VALLE D'AOSTA

I **14.000 euro** raccolti a favore del **Reparto di Pediatria e Neonatologia dell'Ospedale Beauregard di Aosta**, specializzato in servizi ambulatoriali e per la salute dei bambini, saranno destinati all'acquisto di un dispositivo di supporto respiratorio non invasivo (nasal CPAP) per neonati e bambini con insufficienza respiratoria.



LAZIO

Prosegue il sostegno congiunto delle Cooperative Conad Nord Ovest e Pac 2000 Conad all'**Ospedale e alla Fondazione Bambin Gesù di Roma**, a favore del progetto “mi prendo cura di te”.

La cifra raccolta, pari a **320.000 euro** sarà destinata a rafforzare le attività di accoglienza delle famiglie e di cura di bambini e ragazzi affetti da patologie croniche gravi seguiti dall'Ospedale.



LIGURIA

All’Ospedale Pediatrico Giannina Gaslini di Genova è stato consegnato un assegno da **74.000 euro**.

I fondi sono destinati all’acquisto di nuovi sistemi di ventilazione e anestesia per la Rianimazione, essenziali in contesti clinici come emergenze, sale operatorie, terapie intensive e reparti di pneumologia.

**SARDEGNA**

La cifra di **152.000 euro** è stata consegnata all’Associazione “Il Paese dei Cuori” per l’acquisto di avanzate apparecchiature ecocardiografiche 3D e 4D a favore del reparto di **Cardiologia Pediatrica e Cardiopatie Congenite** presso l’ARNAS G. Brotzu di Cagliari, principale centro di riferimento in Sardegna di tali patologie.

**EMILIA**

I fondi raccolti in Emilia sono stati consegnati alla **Fondazione Policlinico Sant’Orsola di Bologna** e all’**Associazione Pollicino per il Sostegno della Neonatologia** del Policlinico di Modena. I **46.000 euro** favore della Pediatria di Bologna saranno destinati all’acquisto di visori 3D utili alla sedazione digitale, non farmacologica, dei piccoli pazienti; i **59.000 euro** per il Pollicino consentiranno l’acquisto di un respiratore per la Terapia Intensiva Neonatale.

**Raccolta per l’asilo di Chiavari**

Il supermercato Conad di via Dante a Chiavari (GE) ha lanciato la raccolta fondi “Unisciti a noi”, con l’obiettivo di offrire un sostegno concreto e immediato per i lavori necessari alla messa in sicurezza dell’asilo infantile di Chiavari Della Torre, chiuso da novembre 2023 per gravi danni al tetto. L’asilo, un edificio della metà del 1800 in pieno centro storico, ha accolto intere generazioni di chiavaresi ed è una struttura molto amata. Proprio per questo motivo, l’iniziativa dei Soci **Antonio Nardozza e Alessandro Ravera** è stata molto apprezzata e ha avuto un notevole riscontro: in soli 20 giorni sono stati raccolti 7.000 euro.





Vicini alle donne, lontani dalla violenza



Continua la collaborazione con D.i.Re.

La piaga della violenza contro le donne non si arresta e, in un momento storico in cui i sempre più frequenti episodi di femminicidio hanno innalzato l'attenzione sulla necessità di azioni concrete contro la violenza di genere, **Conad Nord Ovest** ha donato **100.000 euro** a sostegno di oltre 35 associazioni e centri antiviolenza (di cui 20 associati a **D.i.Re – Donne in Rete contro la Violenza**), tutti impegnati nel contrasto alla violenza sulle donne. La donazione è il risultato dell'iniziativa "Aggiungi 1 euro alla tua spesa" – nei punti di vendita di tutta la rete dal 24 al 26 novembre 2023 – che ha unito clienti, Soci e Cooperativa, in uno sforzo congiunto, dimostrando che ogni azione, anche la più piccola, se fatta in modo corale, può contribuire a un cambiamento positivo. In questo caso fornendo risorse fondamentali alle organizzazioni che offrono sostegno alle donne vittime di abusi e le guidano anche in un cammino di rinascita e autonomia, verso un futuro di dignità e indipendenza. "Per il secondo anno consecutivo, ringrazio Conad Nord Ovest per l'impegno nel contrasto alla violenza maschile alle donne - ha dichiarato **Antonella Veltri, Presidente D.i.Re - Donne in Rete contro la violenza**. - È molto importante la raccolta fondi realizzata, ma per noi è altresì significativo l'impegno dei Soci Conad per la sensibilizzazione e l'informazione dei e delle clienti che hanno avuto la possibilità di riflettere sul tema della violenza e conoscere l'esistenza dei centri antiviolenza, presidi essenziali per la libertà e la sicurezza delle donne."



Panchine rosse a Settimo Torinese e Montecatini Terme

Continua l'evoluzione della campagna "**Panchine Rosse Conad**", che ha portato alla donazione di circa 350 panchine rosse nei territori di competenza della Cooperativa, in collaborazione con i Comuni, le associazioni e i centri antiviolenza locali, creando spazi simbolici e di riflessione pubblica sul tema cruciale della violenza alle donne.

Tra le più recenti installazioni, tre panchine: due a Settimo Torinese (TO) e una presso il liceo Coluc-

cio Salutati a Montecatini Terme (PT). A Settimo il progetto, promosso dai Soci **Eugenio Marotta e Gianluca Diecidue**, è stato realizzato in collaborazione con il centro antiviolenza Uscire dal Silenzio. A Montecatini l'iniziativa, dei Soci **Maurizio Stefanelli, Federico Daghini e Renzo Diolaiuti**, rientra in un percorso di formazione e sensibilizzazione promosso dal liceo Salutati per le classi del quarto anno.



Sostegno ed inclusività con Trisomia 21*

Conad Nord Ovest conferma il proprio impegno a fianco dell'Associazione Trisomia 21; una partnership iniziata nel 2017 e che, ad oggi, ha consentito di donare all'associazione la cifra complessiva di 155.000 euro. L'ultima donazione di 25.000 euro è frutto della generosità dei clienti che, durante il periodo delle festività natalizie, hanno scelto di acquistare i Pandori Solidali, disponibili in tutti i punti di vendita di Conad Nord Ovest della Toscana. Il contributo è destinato al sostegno delle attività del Centro per lo Sviluppo Abilitativo di Trisomia 21 aps, dove le persone con sindrome di Down o disabilità intellettuale genetica affine, con il supporto di personale specializzato, fruiscono di servizi e attività riabilitative e abilitative, per raggiungere la massima autonomia possibile e la vera inclusione scolastica, sociale e lavorativa.



Progetto antispreco con gli alberghieri

Nel solco della promozione di buone pratiche di sostenibilità e del costante dialogo con gli istituti scolastici, si colloca il progetto Masterclass Verso Natura. Il programma, che ha coinvolto tutte le cooperative del sistema Conad, ha visto in aula ragazzi di molti istituti alberghieri che, con il magistero di chef di prestigio, hanno acquisito conoscenze e capacità nella preparazione di ricette anti spreco con la nostra linea di prodotti Sapori e Idee come fulcro centrale. Conad Nord Ovest è stata presente a Firenze, con i Soci **Antonio Mannina e Andrea Amoroso**, a Genova Sestri Ponente, con **Davide Reviglio e Domenico Carlucci**, e a Gattinara, con il Socio **Fabrizio Cavallaro**. I Soci hanno raccontato ai ragazzi le loro storie e la loro esperienza di imprenditori cooperatori e di commercianti al servizio della comunità. Assieme ai Soci, hanno partecipato i nostri assistenti di rete e i rappresentanti della Scuola di Formazione Crescere Insieme.



Sostegno alla Toscana

È grazie alla raccolta fondi Unisciti a noi realizzata in tutti i punti di vendita di Conad Nord Ovest ed all'impegno di Conad Nord Ovest stesso che ha raddoppiato la cifra e col contributo del Consorzio Conad, che sono stati raccolti 300 mila euro, in favore dei territori colpiti dalla tragica alluvione della Toscana lo scorso novembre. Il contributo è stato destinato in parti uguali alla comunità di Quarata (PT) per la sua scuola dell'infanzia e al Comune di Prato per l'impianto sportivo Galleni in Galcetello (PO).



Continua a Sassari "Sosteniamo le passioni"

I Soci, **Fabrizio Piras**, amministratore delegato della Filangera S.r.l., e **Maurizio Unali**, titolari di diversi punti di vendita a Sassari, portano avanti, ormai da qualche anno, la campagna "Sosteniamo le passioni" con l'obiettivo di coinvolgere i clienti in una rete di solidarietà a beneficio di un ente o di un'associazione. Destinatario di questa attività solidale, quest'anno, l'**Azienda Ospedaliero Universitaria di Sassari**, in particolare il reparto di Cardiologia pediatrica e delle cardio-patie congenite. Grazie all'impegno dei responsabili dei supermercati e alla generosità dei loro clienti è stato possibile effettuare, dall'1/1 al 31/5 2023, uno screening sugli alunni della prima elementare delle scuole cittadine, al fine di individuare precocemente eventuali patologie. "La risposta della clientela è stata molto positiva - dichiara Fabrizio Piras - Nel 2023 abbiamo raccolto 43mila euro con la partecipazione di quattro punti di vendita; ma nel 2024 ne coinvolgeremo 5 per raggiungere un risultato ancora superiore. L'obiettivo, è quello di poter effettuare ulteriori investimenti per l'acquisto di altre avanzate apparecchiature".



Nuove tappe del Progetto Scuola 2024 - UNISONA

Tre le nuove tappe del Progetto Scuola 2024 di Unisona, in collaborazione con Fondazione Conad ETS e le Cooperative Conad, che propone ai ragazzi delle scuole superiori eventi, dedicati alle tematiche educative più urgenti e attuali.

A Cagliari: Dipendenze viste da vicino.

Oltre 160 studenti degli istituti ITEP Martini e del Liceo Scientifico Antonio Pacinotti di Cagliari, hanno partecipato il 19 gennaio all'incontro con Gruppo Abele e Don Luigi Ciotti. Al centro della discussione le fragilità legate all'abuso di sostanze e comportamenti a rischio, promuovendo un dialogo aperto e costruttivo privo di una posizione giudicante. L'accoglienza dei ragazzi è stata arricchita dai saluti istituzionali di Marina Adamo, Assessora all'Istruzione, Politiche Giovanili e Pari Opportunità. Inoltre, hanno partecipato con le loro testimonianze la Direttrice dell'Area Dipendenza dell'ASL di Cagliari Dott.ssa Graziella Boi e la Dott.ssa Maria Grazie Pani, insieme a **Michele Orlandi**, Direttore Rapp. Soci Sardegna di Conad Nord Ovest al fianco dei Soci **Natalino Murgia e Carlo Argiolas**.



A Bologna: Scuola e Benessere

A Bologna: Scuola e Benessere

Nell'incontro del 19 febbraio, gli esperti di Unicef hanno affrontato il tema del benessere psico-fisico degli adolescenti, con un focus, su ipercompetizione e omologazione negli ambienti scolastici. Al cinema Lumière, ad accogliere i 120 studenti degli istituti Crescenzi, Pacinotti, Sirani, dell'IIS Paolini e dell'IPSAS Aldovrandi Rubbiani, insieme all'Assessore alla scuola Daniele Ara, il Direttore **Michele Orlandi** e i Soci **Juri Cervi e Marco Saveri**.



A Firenze: Intelligenza Artificiale

Il 9 aprile a Firenze, 100 studenti dell'Istituto Alberti Dante e dell'IIS Leonardo Da Vinci hanno assistito, presso il Cinema Astra, all'evento dedicato all'AI in relazione al mondo del lavoro, della scuola e della creatività. La mattinata è stata arricchita dall'intervento dell'Assessora Educazione, Welfare e Immigrazione del Comune di Firenze Sara Funaro, da **Roberto Toni, Maurizio Barsacchi**, rispettivamente Socio e Presidente e Direttore Marketing, Inno-

vazione e Sistemi di Conad Nord Ovest e Vittorio Bonori, Expert Partner Bain&Company per il mondo dell'AI. Durante l'evento, abbiamo avuto la bella opportunità di fare un intervento all'interno della diretta streaming nazionale che ha riunito 30.000 studenti da tutta Italia.



È stato davvero un piacere organizzare l'incontro tra l'ex magistrato ed ex Presidente del Senato **Pietro Grasso** e gli studenti dell'ITCS Filippo Pacini di Pistoia. Circa 200 ragazzi, presso l'Istituto, hanno avuto l'opportunità di dialogare con Grasso su temi cruciali come la mafia, la legalità e la Costituzione. Una grande opportunità per i giovani partecipanti di immergersi nei valori della giustizia e della responsabilità civica, aspetti chiave di una società più sostenibile, coesa e consapevole.

Il Presidente Grasso, rispondendo alle domande dei ragazzi, ha raccontato la sua carriera, dagli inizi al fianco di Falcone e Borsellino, fino ai ruoli chiave come giudice del maxiprocesso a Cosa Nostra, procuratore capo di Palermo e procuratore nazionale antimafia.

Ad accogliere l'ex magistrato erano presenti, oltre alla Preside dell'Istituto Marzia Andreoni e al corpo docente, l'Amministratore Delegato di Conad Nord Ovest **Adamo Ascari** e **Maria Cristina Alfieri**, Diretrice di Fondazione Conad ETS.

Questo prezioso incontro nasce come spin-off del Progetto Scuola di Unisona e si inserisce all'interno dell'iniziativa "Pagine di legalità, esempi di cittadinanza", promosso dalla Fondazione Scintille di Futuro, di cui Pietro Grasso è Presidente, con il supporto di Fondazione Conad ETS.



Orientamento scuola-lavoro a Mirandola

L'ITC e Liceo Luosi Pico della Mirandola (MO), che conta 1.200 studenti iscritti negli indirizzi Tecnico Commerciale Marketing, Liceo classico - linguistico e Istituto professionale Cattaneo, da anni collabora con i punti di vendita Conad della zona per i Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento, ex progetti di alternanza scuola lavoro. Quest'anno, il progetto è stato integrato e potenziato con un intervento formativo, tenuto e sostenuto da Conad Nord Ovest, articolato in tre incontri, tra febbraio e marzo, dedicati agli studenti del 3°, 4° e 5°, con proposte specifiche per ciascun indirizzo. **Massimo Baldi**, della nostra Scuola di Formazione Crescere Insieme, ha introdotto il tema del primo incontro in assemblea plenaria: la presentazione della Cooperativa e la storia della cooperazione, coadiuvato dalle Soci **Cristina Rossi** e **Pasqualina D'Aniello**, le quali hanno illustrato le realtà imprenditoriali del territorio, i propri percorsi di crescita professionale e la vita del Socio Conad. Il secondo incontro, per gli studenti del 4° dell'ITC, è stata una lezione specifica sulla Gestione Societaria, sulla lettura dei dati e dei kpi aziendali, a cura del Direttore Amministrazione, Finanza, Controllo e Patrimonio, **Luca Sabbatini**.

Infine, la terza giornata, dedicata ad una classe di

indirizzo professionale che sta svolgendo un triennio finalizzato alla qualifica di operatore alle vendite, si è svolta al Conad di Mirandola, sui temi di Visual Merchandising e Marketing Distributivo, a cura di **Emiliano Geri**, Direttore Pianificazione Commerciale. L'apprezzamento degli studenti e l'entusiasmo messo in campo da tutte le nostre persone coinvolte, danno conferma del fatto che quello con le scuole è un rapporto da coltivare e sviluppare.



Scrittori di classe: i vincitori

La 10° edizione del concorso "Scrittori di classe", di Insieme per la scuola, ha confermato il successo dell'iniziativa: quasi 30mila le classi che hanno partecipato, appartenenti a oltre 12.000 scuole in tutta Italia.

Per Conad Nord Ovest: 1.550 scuole e 7.600 classi coinvolte, con 1.322 racconti pubblicati. Tema del concorso: "La Magia del Fantasy - Storie ed emozioni al Summer Camp", dedicato alla scoperta delle sei emozioni base: felicità, tristezza, paura, disgusto, rabbia e sorpresa.

I giovanissimi scrittori hanno elaborato i loro racconti, con Harry Potter come testimonial d'eccezione. Grande novità di questa edizione, le video storie che ciascuna classe ha potuto realizzare grazie agli strumenti messi a disposizione: su scala nazionale: ne sono state caricate oltre 2.800.

Tra le 12 classi vincitrici, 3 nel territorio di Conad Nord Ovest, premiate dai nostri Soci con entusiasmo ed emozione.

Classe 1aD - Scuola Secondaria di 1° grado Duca d'Aosta di Roma.

Titolo: "Maya e la sorpresa strisciante", sul tema della sorpresa.

La classe è stata premiata congiuntamente da Conad Nord Ovest e PAC 2000A.



Classe 1aE - Scuola Secondaria di 1° grado Nino Costa, di Moncalieri (TO).

Titolo: "Sogno o realtà?", sul tema della sorpresa. Alla premiazione era presente il Socio **Eugenio Mazzotta**.



Classe 1aA - Scuola Primaria Via Palermo di Monastir (CA).

Titolo: "La Salamandra e lo Yeti", sul tema della felicità.

Alla premiazione erano presenti i Soci **Natalino Murgia, Carlo Argiolas, Fabio ed Elisa Orrù**.



A Modena insieme a Sport Senza Confini

Dopo l'entusiasmante esperienza dello scorso anno, Fondazione Conad ETS ha rinnovato il sostegno al progetto itinerante "Sport Senza Confini" di Fispes (Federazione Italiana Sport Paralimpici e Sperimentali) dedicato ai piccoli atleti con disabilità. L'iniziativa promuove l'accesso allo sport dei ragazzi tra i 5 e i 14 anni, favorendo l'inclusione e la socializzazione. La prima tappa delle undici previste dal percorso, si è svolta a Modena il 2 e 3 marzo presso la palestra Sigonio, alla presenza di un importante testimonial: il calciatore e fondatore della Nazionale italiana di calcio amputati Francesco Messori. È stata una giornata memorabile per i 30 giovani atleti che hanno partecipato, guidati da 9 membri dello staff tecnico nazionale.

Nell'occasione, i Soci di Conad Nord Ovest di Modena **Christian Raimondi**

e **Andrea Barbieri**, insieme alla Direttrice di Fondazione Conad ETS **Cristina Alfieri**, hanno sottolineato come, grazie all'impegno e all'unione delle forze, sia possibile essere vicini a Fispes, che mette in pratica i valori più alti dello sport, rendendo protagonisti bambini e ragazzi che vivono situazioni di fragilità, trasmettendo loro un messaggio di inclusione, incoraggiamento e speranza. Le prossime tappe di "Sport Senza Confini" nel territorio di Conad Nord Ovest saranno il 15 e 16 giugno a Bologna e il 13 e 14 luglio a San Vincenzo (LI).



Conad sostiene giovani giornalisti in classe

Con le due storiche iniziative Cronisti in Classe e Scuola 2030

Si sono concluse a giugno le due iniziative legate al mondo della scuola che ormai ci accompagnano con costanza durante l'anno: il Campionato di giornalismo "Cronisti in Classe" in partnership con il gruppo QN e "Scuola 2030" insieme al gruppo Sae: estese entrambe su Toscana ed Emilia.

"Il legame con il territorio: tra valorizzazione delle imprese locali e rapporto con la comunità" è il tema Conad proposto in occasione di questa 21° edizione di "Cronisti in Classe", che ha visto impegnati gli studenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado. Tanti gli articoli pubblicati quasi quotidianamente, che hanno trattato il nostro tema. Un grazie particolare all'impegno di tutti quei Soci



che, da febbraio a maggio, hanno seguito le uscite sul quotidiano e hanno partecipato alle diciotto ceremonie di premiazione nei territori di loro competenza. Coinvolti complessivamente oltre 9.000 ragazzi di oltre 230 scuole dei nostri territori.

Come lo scorso anno, l'adesione al progetto "Scuola 2030" ha dimostrato il suo valore: il programma educativo lanciato dal quotidiano Il Tirreno, due anni fa, che offre un percorso alternanza scuola-lavoro agli studenti che frequentano la 3°, la 4° e la 5° superiore e che permette di ottenere crediti formativi e favorisce l'integrazione dei giovani nel mondo professionale.

Grazie alla collaborazione di alcuni Soci del territorio di Pontedera e Ferrara e dei responsabili della

formazione e delle risorse umane, abbiamo poi incontrato gli studenti di due istituti del territorio con l'obiettivo di incentivare a riflettere, ad intraprendere un percorso di formazione professionale, fornendo loro alcune informazioni sul mondo della grande distribuzione e sul fare impresa nel

nostro mondo cooperativo. Le ceremonie finali a Modena, Ferrara e Livorno hanno chiuso un anno impegnativo ma davvero ricco di spunti. Coinvolti complessivamente oltre 2.900 studenti e più di 50 scuole fra Toscana ed Emilia.



Per Conad Nord Ovest ed i Soci, sostenere il mondo dell'istruzione, con progetti ed iniziative che aiutano ad una maggiore consapevolezza e partecipazione, significa contribuire concretamente alla crescita della comunità e in particolar modo delle giovani generazioni. La partecipazione dei Soci in entrambe le iniziative è stata determinante e numerosa e ci scusiamo se non riusciamo a citarvi tutti.



Le Olimpiadi della Valdinievole (PT)

2.000 alunni delle scuole elementari e medie di Montecatini, Pieve a Nievole, Borgo a Buggiano, Pescia e Larciano, hanno partecipato alla terza edizione delle Olimpiadi della Valdinievole, grazie anche al sostegno dei Soci **Maurizio Stefanelli, Renzo Diolaiuti, Fabio Melani, Massimo Gavazzi**. I giovani partecipanti si sono misurati su diverse discipline: calcio a 5, pallacanestro 3x3, pallavolo, corsa, staffetta, lancio del mini-peso vortex e percorso olimpico. Superate le fasi di qualificazione, l'avventura si è conclusa con le finalissime, il 27 e 29 maggio.



Sosteniamo la Garisenda

Conad Nord Ovest aderisce alla raccolta fondi di Legacoop, per sostenere gli ingenti costi per la messa in sicurezza e consolidamento della torre Garisenda, insieme alla torre degli Asinelli simbolo della città. L'attenzione alle comunità e al patrimonio di cultura, materiale ed immateriale, dei luoghi nei quali operiamo, fa parte dei valori della Cooperazione.



Palcoscenico alla Rotonda

A "La Rotonda" di Modena, dal 19 marzo al 10 aprile, è andato in scena "Palcoscenico", la rassegna delle scuole di danza del territorio. Il Centro Commerciale e Spazio Conad, grazie al Socio **Gianluca Gaudino**, hanno consegnato ad ogni scuola due borse di studio del valore di 250 euro, da assegnare ad alunni particolarmente talentuosi e motivati, per aiutarli a perseguire la loro passione.



Torna il Torneo Toscana B3

Rinnovato anche quest'anno il sostegno **dei Soci Conad** al ToscanaB3, torneo di basket 3x3, che, da aprile a luglio, coinvolge oltre 20 città toscane, per ospitare appassionati della pallacanestro. Conad ha donato un kit a tutti gli iscritti e messo a disposizione buoni sconto spendibili presso tutti i punti di vendita Conad della Toscana. Aggregazione, spirito sportivo e solidarietà, con la partecipazione di Dynamo Camp, caratterizzano anche questa edizione del torneo.



A fianco del refettorio di Modena per i più fragili

Confermata la collaborazione con il Refettorio di Modena ed il Food for Soul ideato da Massimo Bottura e Lara Gilmore, che, dal 2015 promuove l'apertura di refettori per i meno abbienti. Recuperare cibo in eccedenza e trasformarlo in piatti nutrienti da offrire a persone bisognose è il primo obiettivo, ma ogni cena è anche l'occasione per accogliere persone fragili con un sorriso e la voglia di stare insieme. Proprio con questo obiettivo, la Direzione Rapporto Soci Emilia ha prestato la propria opera volontaria durante una serata al Refettorio, mettendosi "a servizio": accogliendo e servendo ai tavoli degli ospiti. Fare volontariato con i colleghi ha rappresentato un'esperienza arricchente, di conoscenza e condivisione, in un contesto in cui ruoli e competenze sfumano per lasciar spazio all'inclusione. Conad Nord Ovest contribuisce al prezioso lavoro del refettorio con la donazione continuativa di prodotti prossimi alla scadenza, oltre ad una prima fornitura per la dispesa della struttura.



Tau Calcio lo sport veicolo di cambiamento

Grazie al nostro Presidente e Socio **Roberto Toni** si rinnova la partnership con Tau Calcio nel nome dello sport inclusivo promuovendo le iniziative "Tau per tutti" e "School Tau Project". Il progetto, supportato anche dalla Regione Toscana, coinvolgerà oltre 3.000 bambini degli istituti scolastici del territorio, con l'obiettivo di superare le barriere sociali.



Per non dimenticare Moby Prince

A 33 anni dalla tragedia del Moby Prince, la più grande sciagura della marineria civile italiana del 10 aprile 1991, i **Soci di Livorno**, come sponsor unico, hanno sostenuto la realizzazione di uno spettacolo teatrale rivolto agli studenti delle scuole superiori: *M/T Moby Prince 3.0*. Il progetto ha raccontato la vicenda dalla sera dell'incidente, alle recenti Commissioni parlamentari d'inchiesta.



A Torino la Piazza dei Mestieri

Presentato il 18 marzo a Torino il progetto 'Formazione&Lavoro' di Fondazione Conad ETS e Fondazione Piazza dei Mestieri che offre a 100 giovani senza occupazione un corso di formazione (gastronomia, panetteria, salumeria,...) e un'opportunità concreta di inserimento lavorativo nei negozi Conad o in altri esercizi commerciali dei territori in cui si svolgono i corsi. Un progetto che coinvolge le cooperative e quindi anche **Conad Nord Ovest** sulla città di Torino. L'inizio di un percorso per rispondere a due bisogni: quello dei giovani di lavorare e quello degli esercenti di trovare personale formato e motivato.



Il Conad di Baggiovara (MO) per il Ciad

Una forte risposta di solidarietà da parte degli abitanti di Baggiovara, in occasione del pranzo di beneficenza organizzato presso il PdV Conad di Baggiovara l'8 dicembre dal Socio **Davide Bardiani**, con l'obiettivo di raccogliere fondi per sostenere la missione di Suor Chiara in Ciad. Suor Chiara e le sue consorelle della famiglia religiosa Francescane Alcantarine, operano in Ciad dal 1993, dedicandosi all'assistenza dei più bisognosi e di coloro che si trovano in situazioni di emarginazione sociale. Le attività comprendono la prevenzione e la cura della malaria, l'assistenza alle donne in gravidanza, la promozione delle campagne di vaccinazione contro la meningite e la poliomielite, la gestione di un ambulatorio per la diagnosi e la cura dell'Aids, il coordinamento di scuole, biblioteche e centri culturali del villaggio, garantendo la formazione dei maestri.



Pet-Diary ad Albissola (SV)

Torna il diario scolastico 2024/2025 del Conad ad Albissola, del quale saranno protagonisti gli animali ed i valori che spesso ci insegnano. Il Socio **Davide Reviglio** conferma che sfogliandolo, gli studenti potranno apprezzare in modo divertente e coinvolgente valori importanti come la fedeltà incondizionata, la costanza, la presenza, l'affezione continua e il rispetto.



Lezione manageriale a La Cattolica di Piacenza

Si è tenuta all'Università La Cattolica di Piacenza una lezione manageriale sul Category Management Relazionale di Conad Nord Ovest, a cura del Direttore Commerciale **Alessandro Baciotti**. Un importante momento di condivisione con gli studenti di Food Marketing e Strategie Commerciali - Unicatt, i quali hanno avuto la possibilità di conoscere questo innovativo processo del lavoro commerciale, che si pone l'obiettivo di andare incontro al cliente, concentrandosi sul perfezionamento degli assortimenti e una migliore relazione con i propri fornitori. Baciotti ha sottolineato che la strategia si basa sul semplificare la spesa per i consumatori, attraverso territorialità e distintività, due leve fondamentali per Conad Nord Ovest, che sono fattori di innovazione continua.



“La giusta misura” contro lo spreco alimentare

Il convegno “La giusta misura”, promosso da Lega-coop Estense a Modena il 15 marzo scorso, ha approfondito il tema del contrasto allo spreco alimentare come scelta responsabile per le imprese, rispondendo a esigenze di sostenibilità economica, ambientale e sociale. Le iniziative di solidarietà attuate dalle cooperative che operano sul territorio si muovono proprio in quest’ottica e generano un impatto significativo. Ogni giorno migliaia di pasti vengono donati per dare risposte ai bisogni delle comunità più fragili e, al contempo, ridurre gli sprechi. La giornata è stata introdotta dal sindaco di Modena Gian Carlo Muzzarelli e dall’arcivescovo Don Erio Castellucci, che hanno evidenziato come stanno cambiando i bisogni dei cittadini, con specifica attenzione agli aspetti di fragilità e come, contro gli sprechi alimentari serva l’impegno di tutti ad ogni livello di governo e di ogni impresa. Le attività svolte da Conad Nord Ovest e dai suoi Soci sul territorio contro lo spreco e per ridistribuire il cibo invenduto sono state illustrate dal Direttore **Michele Orlandi**.



Forestiamo Insieme a Celle Ligure

Continua la campagna Forestiamo Insieme l’Italia, in collaborazione con Rete Clima. La diciottesima tappa si è svolto a Celle Ligure (SV), tra l’entroterra ligure e il mare, in prossimità di uno dei “Borghi più belli d’Italia”, creando una nuova zona verde che si sviluppa su tre aree contigue, situate a nord della cittadina, nei pressi del Centro Sportivo Comunale Olmo Ferro. Grazie all’iniziativa di forestazione e alla disponibilità dei nostri Soci che hanno partecipato alla piantumazione, la nuova area boschiva, che si trova nei pressi di un bosco preesistente, ha visto la piantagione di 1.000 Quercus suber, la quercia da sughero, di pinete costiere e della tipica macchia mediterranea, contribuendo a creare un ecosistema di elevata valenza naturalistica.



Giornata ecologica ad Oristano

200 bambini presenti: cornice da record per la quarta edizione della giornata ecologica organizzata dall’Assessorato all’Ambiente del Comune di Oristano nella marina di Torre Grande. Raccolti circa 20 quintali di rifiuti. Oltre ai ragazzi delle scuole medie di Piazza Manno, Viale Diaz e Viale Marconi, numerosi anche i volontari presenti, tra cui una rappresentanza di studenti dal Liceo Classico e i ragazzi della Consulta Giovanile. Tutti insieme, guidati dal Sindaco Sanna e dall’Assessore all’Ambiente Zedda, hanno dato un contributo

determinante alla raccolta, concentrata nel centro abitato e nella pineta. Grazie al Socio **Antonio Contu** che ha contributo a regalare un ulteriore sorriso ai ragazzi vincitori con tanti buoni-spesa.



Plogging a Sanremo (IM)

L’attività si chiama “plogging” ed è una pratica inventata in Svezia (la parola nasce dall’unione di jogging e plöka upp che significa raccogliere da terra). L’hanno messa in pratica gli studenti della scuola media Italo Calvino di Sanremo insieme ai loro insegnanti. Muniti di guanti, pinze e sacchi forniti da Conad Permare, hanno dato una bella ripulita al litorale della loro città. In due giorni, oltre 60 ragazzi hanno raccolto circa 200 kg di rifiuti, poi debitamente differenziati e consegnati agli ecocentri cittadini. Per loro una bella lezione di educazione civica e di sensibilizzazione al rispetto dell’ambiente ed un esempio virtuoso per tutti.



Nuovi Soci ad Oulx

Novità in Alta Val di Susa: il 13 gennaio il supermercato all'interno del Centro Commerciale "Iper Le Baite" a Oulx (TO) è entrato a far parte del mondo Conad, grazie all'ingresso di due nuovi Soci **Marco Negro e Stefano Blanchet**.

Un punto di vendita ristrutturato, ripensato nel layout e nell'offerta assortimentale, che valorizza al meglio la gamma di prodotti e servizi tipici dell'insegna, con un'offerta completa e di qualità, dove l'attenzione per i reparti freschi e freschissimi e i prodotti locali sono prioritari. Tra le eccellenze del territorio troviamo gli Anicini delle Alpi Cozie, i Cannestrelli ed i Torcetti della Valle di Susa, una vasta selezione di formaggi tipici come la Toma Lait Brusc, Plaisentif delle Viole e il Rebro Val di Susa, vini locali, mieli e confetture della Valsusa.

"Siamo orgogliosi di aver portato Conad a Oulx,



convinti che i contenuti dell'insegna contribuiranno ad avere un significativo impatto nella nostra comunità" – hanno dichiarato i nuovi Soci di Conad Nord Ovest.

Il punto di vendita, di 1.500 mq, impiega 50 addetti, è dotato di impianto fotovoltaico e di tutte le migliori attrezzature per la riduzione dell'impatto ambientale. Tra i servizi anche due postazioni di ricarica per le auto elettriche nel parcheggio.

Il Centro Commerciale Le Baite di Oulx, posizionato in un'area di accesso al paese molto importante e di grande visibilità, si caratterizza per l' immobile di pregio dallo stile tipico montano e per la ricca galleria di negozi ed è punto di riferimento commerciale e di servizio per l'alta Valsusa, sia in estate sia in inverno.



Apre Spazio Conad a Comacchio

Presso il centro commerciale 'Le Valli' di Comacchio (FE) il 2 marzo è stato inaugurato un nuovo Spazio Conad. L'ipermercato, precedentemente a insegna Bennet, si estende su una superficie di oltre 3.500 mq. e impiega oltre 100 addetti.

Con Spazio Conad tante le novità e i vantaggi per i clienti: la grande attenzione riservata ai reparti freschi e freschissimi posti all'ingresso del negozio, la valorizzazione dei prodotti tipici emiliani e della linea "I nostri ORI", la pescheria, il corner del sushi, la macelleria a libero servizio, la panetteria e la pasticceria con produzione interna, la gastronomia con cucina interna, con la possibilità di consumare i piatti anche direttamente nella pratica area "gusta qui", situata all'ingresso del supermercato. E ancora, la cantina vini con le migliori etichette del territorio nazionale, la mioteca, con una selezione di mieli provenienti dai migliori apicoltori locali e l'area healthy, con prodotti biologici, gluten-free e proteici.

Spazio Conad di Comacchio consolida la nostra insegna nel territorio emiliano, anche sotto il profilo dei tanti servizi innovativi come la Spesa al Volo e la spesa online nella modalità "Ordina&Ritira" direttamente presso il "Drive".

All'interno del punto di vendita sono state introdotte le migliori soluzioni per l'efficientamento energetico ed è stato attivato anche il servizio di recupero degli olii esausti.



Un nuovo Conad City nel cuore di Firenze

C'è un nuovo Conad City a Firenze: in Piazza Nazario Sauro Ponte alla Carraia, zona centralissima della città. All'interno di un edificio di recente ristrutturazione, il City è perfetto per la spesa giornaliera dei residenti: di qualità, comoda e veloce, ma è perfetto anche per i tanti turisti desiderosi di scoprire i prodotti della Toscana. "Siamo molto contenti del nostro Conad City – dichiarano i Soci **Alessandro Taddei e Lisa Cecconi** – Diventerà un punto di riferimento per chi, oltre alla qualità e alla comodità apprezzerà la passione e la professionalità del nostro personale e i valori del rispetto delle tradizioni e dell'ambiente."



Cinquina di Conad a Empoli (FI)

Un inizio 2024 da ricordare per i 5 punti di vendita del gruppo empolese Marzi & Fulignati, che, in tre settimane di intenso lavoro, sono stati rivisitati e caratterizzati per l'ingresso nel mondo Conad dei nuovi Soci **Roberto e Gianna Marzi**. Benvenuti e auguri di buon lavoro ai nuovi Soci e a tutti i loro collaboratori dei Conad City di via Ponza, Piazza del Popolo e Via Zandonai a Empoli, del Conad di Sovigliana Vinci e del Conad di Capraia e Limite.



Conad City raddoppia a Capezzano Pianore (LU)

Taglio del nastro il 25 maggio per il secondo Conad City della famiglia Bevilacqua, in via Sarzanese a Capezzano Pianore. Posizionato in un'arteria d'importante flusso automobilistico e dotato di parcheggio privato, il negozio offre un comodo servizio per una spesa funzionale e di qualità. Anche in questo City l'offerta commerciale esalta i freschi e freschissimi e i prodotti locali provenienti dalle migliori aziende agricole della Lucchesia e delle zone di Camaiore e Garfagnana: assortimento che valorizza il territorio e soddisfa le esigenze della clientela stanziale e dei tanti turisti della Versilia. Distintiva anche l'offerta della gastronomia calda e fredda, disponibile anche con il comodo servizio di ordine e asporto di pizze e piatti tipici della tradizione toscana. Il punto di vendita si sviluppa su 300 mq di superficie, dispone di 2 casse tradizionali e impiega 12 addetti, di cui 7 nuove assunzioni. "Siamo davvero molto felici di inaugurare questo nuovo punto di vendita, tagliato sulle esigenze dei clienti, che valorizza le eccellenze del territorio e presenta una proposta commerciale distintiva, conveniente e di qualità. – dichiarano i Soci **Alessia e**

Giancarlo Bevilacqua – Siamo certi che questa nuova apertura, oltre a consolidare la nostra insegna sul territorio, risponderà in maniera efficace alle esigenze di tutti i clienti grazie all'impegno, la professionalità e la cortesia che da sempre ci contraddistinguono".



Arriva la convenienza dei Conad Self24h a Sa Marinedda (SS)

Buone notizie per tutti gli automobilisti in cerca di qualità e prezzi concorrenziali in Sardegna: in località Sa Marinedda (SS), Strada Statale 125, il Socio **Franco Fois** ha inaugurato una nuova stazione di rifornimento carburante Conad Self 24h con benzina, gasolio e GPL, la seconda in provincia di



Sassari, la prima nel comune di Olbia. Conad Nord Ovest, con quest'ultima apertura, ha all'attivo in totale 26 concept Conad Self 24h, distribuiti in tutte le regioni in cui è presente. Impianti moderni ed efficienti, in grado di garantire agli automobilisti qualità a prezzi competitivi: nel 2023 è stato prodotto un risparmio complessivo di 15,3 milioni di euro.

Cogliamo l'occasione per annunciare un'altra nuova apertura che avverrà nel mese di giugno in Loc. Bottegone (PT), dove il 27° impianto Conad Self 24h di Conad Nord Ovest, gestito dal Socio **Carmelo Nanì**, offrirà nuova convenienza agli automobilisti di zona.

A Verbania doppia inaugurazione: Conad e PetStore

Taglio del nastro il 24 aprile per il nuovo Conad di Verbania (NO), di circa 1.200 mq e per il primo PetStore Conad della provincia. "Una doppia apertura per rispondere ad ogni tipo di esigenza della clientela della zona" – dichiarano i Soci **Luca Villani** e **Francesca Celori**, già titolari del Conad di Stresa, sulla riva opposta del Golfo Borromeo del Lago Maggiore. La nuova apertura rientra nell'acquisizione da parte di Conad Nord Ovest di tre ex Bennet in Piemonte: oltre a Verbania, i negozi di Torino e Ovada, che hanno cambiato insegna nei mesi scorsi. Il nuovo Conad si distingue per un'offerta finalizzata alla ricerca della tipicità e delle produzioni locali dove spicca la **valorizzazione dei prodotti piemontesi**, con una vasta area dedicata a "I nostri ORI" e a oltre 500 referenze della cultura enogastronomica del Piemonte: dai vini ai formaggi della Val d'Ossola, dai dolci alle confetture e mieli locali. Un assortimento perfetto per soddisfare i residenti e anche i tanti turisti provenienti da tutto il mondo che ogni anno arrivano sul lago. I negozi, in zona residenziale, contano complessivamente 40 addetti, di cui 8 nuovi assunti.



Conad e PetStore anche a Castelnuovo di Garfagnana (LU)

Doppia festa il 30 maggio a Castelnuovo Garfagnana per salutare le aperture di un nuovo Conad e di un PetStore Conad. Situati all'interno di edifici di recente ristrutturazione, i punti di vendita dispongono delle migliori soluzioni per l'efficientamento energetico, come l'innovativo impianto frigorifero, il sistema di illuminazione a led, le etichette elettroniche e gli impianti di climatizzazione di ultima generazione. Il nuovo Conad, di circa 650 mq di superficie di vendita, propone un'offerta distintiva che valorizza le tipicità locali con un'area interamente dedicata a "I nostri ORI" e alle referenze della cultura enogastronomica della Toscana, tra cui i prodotti tipici secchi, panetteria, salumi e formaggi freschi come il prosciutto Bazzone, il farro IGP ed i formaggi e le caciotte dei caseifici del territorio. L'attenzione alle produzioni locali si evidenzia soprattutto nei reparti freschi e freschissimi, con l'ortofrutta a chilometro zero, la macelleria servita e la gastronomia con numerosi piatti "ready to eat" e gustose ricette della tradizione. Per rispondere in maniera ancora più completa alle esigenze dei clienti e dei loro amici a quattro zampe, preziosa la sinergia con il nuovo PetStore Conad, il secondo della Garfagnana.

"Siamo orgogliosi di essere arrivati a questo doppio traguardo che, oltre ad arricchire la nostra offerta sul territorio toscano, ci permette di rispondere in modo ancora più completo a tutte le esigenze della nostra clientela e degli amici a quattro zampe". – dichiara la Socia **Roberta Rocchiccioli**.



PetStore Conad a quota 62

Con le aperture degli ultimi mesi, continua l'evoluzione nei territori di Conad Nord Ovest, a conferma della validità del giusto mix tra qualità assortimentale e servizio.



Verbania (NO) – Via Guido Rossa 31
Soci: **Luca Villani e Francesca Celori**



Castelnuovo Garfagnana (LU) V. della Fabbrica 2
Socia: **Roberta Rocchiccioli**



Quarrata (PT) – Via XXV Aprile
Soci: **Carmelo Nanì**



Roma – Via Tommaso da Celano 80/84
Soci: **Daniele De Caris**



Iglesias - Via Monsignor Saba
Socio: **Nino Flore**



Comacchio (FE) – Via Valle Isola, 9





Castelvetro (MO) Via Sinistra Guerro
Conad City - Soci: **Beniamino Aprile**



Bologna Via Pirandello
Conad City - Socia: **Carol Capasso**



Quarrata (PT) Via Roma
Conad City - Socio: **Carmelo Nani**



San Maurizio D'Opaglio (NO) Via Roma
Conad City - Socio: **Emanuele Fonso**



Tarquinia (VT) Via Igea
Conad City - Soci: **Giorgio e Azzurra Bicchierini**



Vigarano Mainarda (FE) Via Donatori di Sangue
Conad City - Socio: **Dario Panico**



Pietrasanta (LU) Via Aurelia Sud
Superstore Conad - Soci: **Sergio e Sacha Andreoni**



Castel San Pietro Terme (BO) Via Matteotti
Conad City - Socia: **Francesca Mancini**



Arezzo Loc. Olmo
Conad City - Soci: **Fabrizio Grazzini**



Montese (MO) Via XXIV Maggio
Conad City - Soci: **E. Palazzese e S. Baraldi**



Muravera (SU) Via Rinascita
Conad - Soci: **Francesco Seu**



Lerici (SP) Piazza Valtiani
Conad City - Soci: **D. Venturini e S. Marchesin**



Fossoli (MO) Via Mar Ionio
Conad - Socia: **Cristina Rossi**



Quartu Sant'Elena (CA) Viale Marconi
Superstore Conad - Socio: **Natalino Murgia**



BORDIGHERA (IM) Via Pasteur
Conad City - Soci: **Renato e Roberto Rossi**





Resta aggiornato su
Conad Nord Ovest S.C.

