

NOIDI

CONAD NORD OVEST



GIUGNO 25

IL FUTURO NON SI FERMA MAI



Inquadra il qr-code
per accedere alla
versione multimediale,
oppure vai su

noidiconadnordovest.it



Sommario

p. 3	Editoriale
p. 4	Bilancio 2024 Conad Nord Ovest
P. 5	NordOvest Insieme chiude il bilancio 2024
p. 6	Noi, Insieme per crescere
p. 6	Premio CX
p. 7	Incontro con i partner finanziari
p. 7	Credit Reputation Award
p. 8	Mentoring, territorio ed esperienza
p. 10	La qualità si evolve
p. 11	Il grande Giro

p. 12	NOI, Protagonisti nel Territorio
-------	---

p. 16	Sosteniamo il futuro
-------	-----------------------------

p. 17	Persone e Comunità
p. 31	Imprese e Territorio
p. 32	Ambiente e Risorse

P. 34	Sviluppo della rete
-------	----------------------------

p. 35	Aperture
p. 39	Ristrutturazioni

Bilancio di Sostenibilità 2024

Da tempo, la sostenibilità è al vertice della nostra piramide strategica e guida le nostre iniziative e le nostre scelte, nel breve e nel lungo periodo. Ci impegniamo per amplificare il nostro impatto positivo, stimolando comportamenti virtuosi su tutta la catena del valore, dai fornitori fino ai clienti. Per contribuire al benessere delle generazioni future e proteggere il pianeta. Nel 2024 abbiamo consolidato l'approccio basato sulla doppia materialità, delineando una roadmap chiara e misurabile, e compiuto un primo passo importante nella mappatura complessiva delle nostre emissioni. Un'azione che ci consente di affrontare le sfide ambientali con responsabilità e visione.



Scopri di più inquadrando questo QR code.

IL FUTURO NON SI FERMA MAI

di A. Ascari, Amministratore Delegato e R. Toni, Presidente

In un contesto di mercato sempre più sfidante e complesso, oggi, più che mai, registriamo forti implicazioni su margini e redditività. Conad



Nord Ovest ha chiuso il 2024 con risultati molto positivi: una crescita del 5,1% rispetto all'anno precedente. Siamo la terza insegna per produttività a mq e rappresentiamo il 25% del fatturato complessivo di Conad nazionale.

Risultati frutto di una chiara strategia condivisa, i cui fondamentali sono la ricerca continua di competitività, l'offerta distintiva, l'innovazione, l'efficienza, lo sviluppo sostenibile duraturo nel tempo, la valorizzazione delle persone, del territorio e della nostra identità.

Obiettivi strategici ambiziosi, che guidano azioni e progetti del futuro, orientati a consolidare la nostra leadership nel panorama della distribuzione organizzata.

“ FIDUCIA deve essere la parola chiave che guiderà il nostro cammino e i nostri nuovi successi. ”

Forti dell'**unitarietà di Sistema**, ci aspettano **sfide in cui le radici dei nostri valori** costituiscono un ideale trampolino verso **nuovi impegni, nuovi progetti, nuovi ambiziosi traguardi**.

Il 2025 è un anno di sfide e opportunità e abbiamo gli strumenti e le capacità per coglierle tutte e rafforzare il ruolo fondamentale dei nostri Soci Imprenditori impegnati sul campo a fronteggiare l'erosione del potere d'acquisto, la forte competitività del mercato e l'evoluzione delle abitudini di consumo dei clienti.

Insieme al Consorzio nazionale e alle altre Cooperative, siamo un Sistema che ha saputo, nel suo percorso, guadagnare la fiducia dei propri clienti, scontrino dopo scontrino: grazie ad un crescente impegno con le comunità in cui opera, ad un offerta di qualità e ad una sempre più mirata attenzione alla convenienza.



Con il 2024 è giunto a scadenza il mandato del Consiglio di Amministrazione.

In questi ultimi anni abbiamo raggiunto tanti traguardi, con-

diviso scelte importanti, ci siamo misurati con tante difficoltà, inoltre, purtroppo ci hanno lasciato figure chiave che hanno fatto la storia della Cooperativa. Situazioni che abbiamo potuto affrontare con determinazione grazie alla fiducia instaurata da tutto il Consiglio di Amministrazione. Fiducia che non è scontata e che è volano della crescita, stimolo costante a guardare sempre un po' più in là, ad alzare l'obiettivo... FIDUCIA deve

essere la parola chiave che guiderà il nostro cammino e i nostri nuovi successi.

Doveroso è un ringraziamento a tutti i Consiglieri uscenti e l'augurio di buon lavoro a tutti i nuovi Consiglieri. L'obiettivo è: tutti uniti per poter dar vita e progettare una nuova stagione

di successi... l'insegna se lo merita, NOI, la squadra Conad e di Conad Nord Ovest, se lo merita.

Così come le radici delle piante sono un sistema perfetto e complesso, che funziona grazie a un totale rispetto delle regole, cooperando in comunità connesse, essere il più ampio movimento di dettaglianti associati e detenere la leadership assoluta della GDO, impone senso della responsabilità e fiducia, basate sui principi e valori che sono la garanzia del nostro modello cooperativo, per continuare a Crescere Insieme.

Alle spalle abbiamo un patrimonio importante: le nostre radici e una forte consapevolezza.... IL FUTURO NON SI PUO' FERMARE, ha le sue regole del gioco, fatte di innovazione e competitività, efficienza, nuove competenze, per mettere al centro le nostre persone, anche nel cambiamento e nelle nuove sfide.

Bilancio 2024 Conad Nord Ovest: consolidamento dei nostri punti di forza.

di **L. Sabbatini**, Direttore Amministrazione, Finanza, Controllo e Patrimonio



Presentato il 23 giugno a Bologna, il **VI bilancio di Conad Nord Ovest**. Sono infatti passati quasi 6 anni dalla fusione delle due grandi cooperative che hanno dato vita a Conad Nord Ovest: un percorso che ha saputo **mettere insieme le esperienze dei Soci** operanti in territori diversi, che vanno dalle

valli alpine piemontesi e valdostane alle spiagge della Sardegna, passando da Emilia, Liguria, Toscana e Lazio e che trova sintesi in questo bilancio di sostanziale **rafforzamento degli indicatori fondamentali** dell'azienda.

Quello presentato durante l'assemblea dei Soci dal Direttore Amministrazione Finanza Controllo e Patrimonio, **Luca Sabbatini**, è un bilancio dell'esercizio 2024 che **conferma e addirittura migliora, gli ottimi risultati del 2023**, con un valore della produzione che supera i 3,5 miliardi di euro e un margine operativo lordo (EBITDA) di 75,6 milioni (+3,9 milioni rispetto al 2023), una gestione finanziaria che si conferma positiva ed un utile finale di **64 milioni** circa, in aumento rispetto ai 61 milioni del 2023.

Anche il Patrimonio Netto conferma la **forte patrimonializzazione** dell'azienda, raggiungendo i **981 milioni** con un incremento del 34% rispetto al dato di bilancio iniziale della cooperativa del 2019.

Tali risultati acquistano ancora più valore se calati all'interno di un contesto macroeconomico caratterizzato dall'incertezza, situazione che ha pesantemente condizionato gli **andamenti dei mercati**,

riflettendosi sulla propensione agli investimenti ed al consumo e che ha determinato una **stagnazione** delle economie mondiali con addirittura qualche accenno di **recessione** nell'area Euro.

Il 2024 ha visto aggravarsi le situazioni di tensione geopolitica, sia per la guerra Russo – Ucraina che per quella Israele – Palestinese, con i mercati che hanno vissuto nella preoccupata attesa dell'esito delle elezioni presidenziali statunitensi d'inizio novembre e la conseguente apprensione per possibili guerre commerciali. A tale situazione di stagnazione dell'economia si è andata a sommare anche la crisi manifatturiera tedesca che ha condizionato la crescita del PIL degli altri paesi europei. Anche il nostro Paese ha risentito di tale situazione; il 2024 ha visto **diminuire il tasso d'inflazione**, che si sta indirizzando verso l'auspicato 2%, con la conseguente **diminuzione dei tassi d'interesse**; ma è rimasta alta la preoccupazione per l'andamento futuro dei prezzi che potrebbero risentire dell'**applicazione dei dazi** sul commercio internazionale, ragione per cui è presumibile che il calo dei tassi d'interesse sia destinato a rallentare senza sfociare nell'auspicata ripresa degli investimenti e quindi della crescita.

Di contro nel 2024 abbiamo avuto alcuni **importanti rinnovi contrattuali** che, se da un lato hanno consentito un parziale **recupero del potere d'acquisto** dei consumatori, pesantemente depauperato dall'inflazione degli anni precedenti, dall'altro hanno portato ad un **aumento dei costi per servizi**, in particolare del costo della mano d'opera utilizzata nella movimentazione della merce e del costo del trasporto.

Tali rinnovi porteranno maggiori oneri anche nei prossimi anni, per tale motivo è strategico il piano

Giro di Affari complessivo:
5,33 miliardi di euro

Valore della produzione:
3,5 miliardi di euro

Utile della Cooperativa
64 milioni di euro

N. occupati di sistema
19.000

N. Soci: 359

N. PdV: 587

N. Concept: 225



Il Consiglio di Amministrazione, giunto a fine mandato, si congeda con una bella serata conviviale.

d'investimenti di circa 580 milioni di euro che la Cooperativa ha in programma nel prossimo triennio 2025 / 2027, che prevede anche la **revisione e razionalizzazione del proprio network logistico**. L'aumento dei costi di servizio e del personale, così come lo stabilizzarsi dei tassi d'interesse e quindi del costo degli investimenti, sono fattori che incideranno sui conti economici anche dei nostri associati. È quindi fondamentale ricercare sempre **maggiore efficienza**, attraverso l'adozione delle "migliori pratiche" di gestione dei punti di vendita.

Nel primo trimestre del 2025 abbiamo assistito ad un notevole aumento del **costo dell'energia**, ma nelle ultime settimane, fortunatamente, il **prezzo sta calando** e quindi auspichiamo di poter confermare, per l'anno in corso, il costo inserito nel budget.

Il 2025 inoltre sarà caratterizzato dagli effetti, che tutti speriamo veramente positivi, delle **modifiche normative** in materia di **buoni pasto**.

Relativamente alla rete associata vediamo come nel 2024 le vendite sell-out abbiano superato i **5,3 miliardi di euro**, con un incremento di **oltre il 5%** rispetto al 2023, dato sopra la media di mercato. Anche la quota d'incassi realizzata attraverso la nostra carta fedeltà (Carta Insieme Conad) si è **ulteriormente rafforzata superando l'80%**, con **oltre 2,8 milioni di clienti fedeli** che hanno beneficiato di sconti complessivi per circa 222 milioni di euro con un incremento del 27% rispetto all'anno precedente.

Alla fine del 2024 la rete di vendita conta 587 punti di vendita ad insegna Spazio, Conad Supersto-

re, Conad, Conad City, Saporì&Dintorni, **TuDay** e Margherita; a questi si affiancano 225 negozi specializzati, quali PetStore, Parafarmacie, Ottici, Distributori di carburanti e Bistrò. I Soci della Cooperativa sono 359.

Altro dato di particolare interesse per un'azienda che ha nel **localismo di qualità** una delle sue principali chiavi di attrazione della clientela, è il **numero dei fornitori locali selezionati** che ammontano a **1.431** e che hanno espresso un fatturato di circa 461 milioni di euro.

I colli movimentati dai nostri magazzini hanno superato la cifra complessiva di 209 milioni di unità.

Possiamo quindi concludere, dicendo che questi anni particolari, che ci hanno visto **affrontare sfide importanti** quale il riassetto organizzativo post fusione e sfide imprevedibili come la pandemia da Covid, passando da tensioni sui prezzi dell'energia, livelli d'inflazione e aumento dei costi di produzione come non si verificavano da decenni, hanno caratterizzato un percorso che ci ha condotto a due anni consecutivi di risultati simili ed **estremamente positivi per la nostra azienda**.

Risultati raggiunti grazie alle basi **valoriali, patrimoniali e organizzative** che confermano come Conad Nord Ovest sia in grado di navigare anche in mari agitati, con la consapevolezza che, in un mondo sempre più veloce e interconnesso, nuove sfide ci attendono nei prossimi anni e che quindi sarà necessario farsi trovare attrezzati e **pronti al cambiamento**.

In occasione dell'Assemblea è stato anche rinnovato il Consiglio di Amministrazione, che rimarrà in carica per 3 anni.

NordOvest Insieme chiude il bilancio 2024

Prosegue l'attività di **NordOvest Insieme**, la società di proprietà di tutti i Soci di Conad Nord Ovest che opera in quelle aree in cui ancora non sono presenti Soci, con l'obiettivo di rendere, nel minor tempo possibile, i negozi cedibili ad un Socio imprenditore, coltivando al tempo stesso al suo interno le passioni e le ambizioni dei collaboratori di oggi che sognano di diventare i Soci di domani.

L'assemblea del 23 giugno si è aperta con l'intervento della Socia Presidente **Elisa Rizzola**, imprenditrice piemontese di grande carisma, fortemente impegnata sul territorio a portare avanti i valori della cooperazione ed a promuovere la crescita di nuovi Soci.

A questo proposito, fino ad oggi ben 28 collaboratori di NordOvest Insieme sono divenuti Soci imprenditori ed hanno intrapreso percorsi di successo partendo dal lavoro all'interno dei negozi. NordOvest Insieme, dalla fusione ad

oggi ha ceduto a Soci ben 39 negozi, di cui 6 nel 2024.

Ad oggi i negozi gestiti sono 10, e la società NordOvest Insieme, che conta 558 collaboratori, ha un fatturato lordo di 258 milioni pari ad un netto di 231 milioni.



NOI, Insieme per crescere - alleanze strategiche per il futuro



di M.A. Brambilla, Direttore Generale



Crescere, oggi più che mai, significa farlo insieme, costruendo valore duraturo e sostenibile.

“Noi, Insieme per crescere”, questo il titolo dell'incontro che si è svolto a febbraio a Modena con i nostri partner commerciali, ai quali abbiamo presentato strategie e progettualità per affrontare le sfide di un mercato in

continuo cambiamento, con determinazione, visione e spirito di squadra.

Un importante appuntamento aperto dall'Amministratore Delegato **Adamo Ascarì** e che ho poi coordinato insieme al Direttore Commerciale **Alessandro Bacciotti** e con l'intervento del Direttore Acquisti drogheria alimentare e bevande, **Dario Gallo** e della Responsabile Acquisti extra alimentare, non food, pet e parafarmacia, **Elisa Maiani**. Un contesto che cambia, un mercato sempre più sfidante. Il potere d'acquisto è sotto pressione, la concorrenza si intensifica e i consumatori cercano sempre più convenienza, personalizzazione e sostenibilità. Allo stesso tempo, l'aumento dei costi rende necessario un approccio strategico e flessibile. In questo scenario, la nostra Mappa Strategica conferma i quattro pilastri chiave: un'offerta distintiva e competitiva, la valorizzazione del territorio e delle persone, la crescita sostenibile in ambito ESG e l'innovazione digitale. Su tutto, la centralità del Socio Imprenditore guida il nostro piano strategico. Crediamo che la collaborazione con i nostri partner sia fondamentale per creare valore duraturo per entrambi e mantenere la leadership sui nostri territori. Un approccio basato su trasparenza, dati e innovazione, con l'obiettivo

di costruire assortimenti sempre più mirati, promozioni efficaci e strategie di crescita condivise, con fondamenta basate su partnership strategiche per innovare e rispondere alle esigenze del mercato. Un metodo chiaro e condiviso per valorizzare al meglio ogni categoria, supportati da strumenti ad hoc come il Category Management Relazionale, alimentato dall'AI, per analizzare i dati e condividere riflessioni con l'obiettivo di adeguare gli assortimenti e i meccanismi promozionali ai trend di settore. Numeri che parlano chiaro. Nel 2024 abbiamo raggiunto un giro d'affari di 5,3 miliardi di euro, con una crescita del +5,1%, superando le performance del mercato. Collaboriamo con oltre 1.400 fornitori locali per valorizzare il territorio e offrire ai clienti prodotti di qualità, espressione delle eccellenze regionali. Sono risultati che confermano la validità delle nostre strategie e la forza delle collaborazioni che costruiamo ogni giorno. Verso il 2025, con determinazione e spirito di squadra: ci aspettano nuove sfide, ma anche grandi opportunità. Con il contributo di partner e fornitori, continueremo a crescere, restando fedeli ai nostri valori e guardando sempre avanti, insieme”.



Premio CX: sesta volta per Conad Nord Ovest

Per il sesto anno consecutivo, Conad Nord Ovest si aggiudica il prestigioso premio CX Store Award, confermandosi miglior insegna per il rapporto qualità/prezzo nel Lazio insieme alla Cooperativa PAC 2000A ed in Sardegna. I risultati sono frutto di un'indagine ideata da Amagi, condotta da Norstat e sostenuta da Promotion Magazine, che ha delineato le abitudini e i gradimenti di oltre 20.000 famiglie italiane e ha coinvolto 294 insegne operanti nella GDO. **Alessandro Bacciotti**, Dir. Commerciale di Conad Nord Ovest, conferma che questi importanti riconoscimenti, sono frutto di una strategia da sempre orientata ad interpretare, anche attraverso il lavoro quotidiano dei Soci Imprenditori sul territorio, le richieste emergenti delle persone, rispondendo in modo efficace con un'offerta attuale e conveniente, che valorizza le produzioni locali e che ha, come pilastro, la nostra marca commerciale, driver fondamentale per tutelare il potere d'acquisto dei consumatori. Siamo orgogliosi di que-

sti premi, che riflettono il grande lavoro congiunto tra Cooperativa e Soci. Un riconoscimento che, insieme ai premi ricevuti da Conad a livello nazionale come "Marca d'insegna preferita dagli Italiani" e "Prima insegna per qualità/prezzo in Italia", è la testimonianza della fiducia che, ogni giorno, ci lega ai nostri clienti.



Il piano di sviluppo presentato ai partner finanziari

Conad Nord Ovest ha incontrato le banche per illustrare overview e piano finanziario di sviluppo 2025 - 2027.

Un prezioso appuntamento annuale per fare il punto in un contesto di mercato sempre più sfidante e complesso, con forti implicazioni su margini e redditività.

Al centro dell'incontro il piano di sviluppo ed i progetti futuri, guidati da una chiara mappa strategica in cui fondamentali sono la competitività, l'offerta distintiva, l'innovazione, la crescita sostenibile in ambito ESG e la valorizzazione delle nostre persone, del territorio e della nostra identità.

Dopo i saluti del presidente **Roberto Toni**, l'Amministratore Delegato **Adamo Ascari** ha presentato il piano strategico aziendale, seguito dagli interventi di **Luca Sabbatini**

Direttore AFC & Patrimonio, e **Giancarlo Iacoviello**, Responsabile Finanza, che hanno approfondito le linee guida.

Il piano finanziario 2025 - 2027, ambizioso e orientato a consolidare la nostra leadership nel settore della Distribuzione Organizzata, è stato al centro del confronto, con un focus particolare sui territori in cui operiamo, sul ruolo fondamentale dei nostri Soci Imprenditori, impegnati a sostenere l'erosione del potere di acquisto e la forte competitività del mercato, connotato da importanti tensioni geopolitiche e dalle evoluzioni delle abitudini di consumo.

Un piano finanziario di sviluppo da 646 milioni di euro, volti a garantire efficienza e sviluppo della rete, ottimizzazione del network logistico, decarbonizzazione, digitalizzazione e innovazione continua.



Premio Credit Reputation Award 2025

La collaborazione sinergica con i nostri partner bancari, rappresenta uno dei principali key drivers per crescere ed adattarci alle sfide continue che il mercato ci offre, pronti a coglierne anche le nuove opportunità. L'impegno costante nel costruire relazioni di fiducia solide e durature e una gestione finanziaria responsabile e trasparente, ci ha recentemente permesso di vincere, per il secondo anno consecutivo, il Credit Reputation Award 2025.

Un riconoscimento di grande valore che attesta ancora una volta la forza del nostro modello cooperativo, l'efficienza della nostra gestione e la capacità di affrontare le sfide con visione e concretezza orientati ad uno sviluppo sostenibile nel tempo.



Mentoring, territorio ed esperienza. La scuola di formazione di Conad Nord Ovest

di P. Sardi, Direttore Pianificazione, Risorse Umane e Scuola di Formazione



Come insegna il pensiero greco: «non c'è nulla di immutabile tranne l'esigenza di cambiare». Per questo, essere pronti al cambiamento e capaci di orientarsi nell'incertezza è uno dei requisiti che possiedono i **Protagonisti** di un sistema come il nostro, per cui Persone oltre le cose prima di essere un

payoff, è la perfetta sintesi di una identità distintiva, radicata in una mappa di valori condivisi e aperta al futuro e al cambiamento.

Per dare risposte concrete a questo richiamo, la Scuola di Formazione Crescere Insieme ha impostato un programma formativo, destinato ai nostri Soci Imprenditori, incardinato sul modello del **"mentoring"**. Non si tratta soltanto di una circostanza in cui un Socio esperto svolge una funzione di "guida" per un altro Socio, ma di un modello che ha l'ambizione di valorizzare lo spirito di un **vero sviluppo cooperativo**, in un quadro per cui il successo implica sempre responsabilità di condivisione e di socializzazione e l'intraprendenza del Socio è vincolata all'umiltà del crescere e dell'apprendere insieme. Il percorso è articolato in tre attività: - Relazione con le Persone - Relazione con il Territorio - Gestione Imprenditoriale. Affiancati da partner di comprovata esperienza, i Soci "mentor" seguono il percorso di crescita dei partecipanti, non solo in aula, ma nelle fasi di evoluzione e consapevolezza che si maturano tra una formazione e l'altra e nelle fasi successive.

Il modello del mentoring è stato approfondito e condiviso dalla **Commissione Crescere Insieme - Sostenibilità**, i cui Soci membri, anche in questa prima parte del 2025, sono stati protagonisti di una **partecipazione attiva** che vede la consultazione, il confronto e le decisioni intrecciarsi a esperienze formative in prima persona, come il workshop sulla **leadership educativa** e la **pedagogia organizzativa** tenuto dal Prof. Andrea Di Lenna.

Questo workshop va a comporre, insieme ad altri, la **Cassetta degli Attrezzi** del Socio imprenditore: un insieme di strumenti formativi al servizio della centralità del Socio Conad Nord Ovest. In questo anno, la nostra "cassetta" si è arricchita di corsi relativi a: Motivazione e Delega, Comunicazione Assertiva, il Cliente come Ospite Gradito e la Crescita del Socio come Formatore dei suoi Collaboratori. La stessa attenzione viene posta ai Responsabili dei PdV, in un'ottica di crescita continua e di intergenerazionalità, con la creazione di percorsi a loro dedicati.

È la stessa visione che orienta i nostri percorsi per **Aspiranti Soci**, per i collaboratori di oggi che si preparano a essere i Soci di domani, e i cicli dedicati

alla **Continuità Generazionale**, i cui destinatari sono i familiari degli Imprenditori associati.

A sostegno della gestione imprenditoriale dei Soci, continuano gli incontri di **Benchmarking** e il continuo aggiornamento del cruscotto di bench: uno strumento che permette all'imprenditore una valutazione delle proprie performance mediante la comparazione con un cluster omogeneo di riferimento.

Per quanto riguarda la formazione dedicata ai **reparti Freschi e Freschissimi**, la Scuola continua sul solco dell'apprendimento esperienziale e laboratoriale. I nostri Lab vedono, inoltre, crescere il ruolo dei nostri tecnici di reparto che, in molte attività, svolgono direttamente la funzione di docenti. Del resto, formare i formatori è la nostra grande distintività. A questa attenzione alla concretezza e al pragmatismo, si aggiunge un nuovo programma di attività svolte sul territorio. Ad affiancare la formazione, che si svolge presso il laboratorio attrezzato della sede



della Scuola Crescere Insieme, si è infatti sviluppato un calendario di attività che avvicinano i nostri Lab ai territori e trovano nei Punti di Vendita, e in altri spazi specializzati, i luoghi della crescita continua delle nostre persone. Questi **"Local Lab"** trasformano così la nostra rete commerciale in un network diffuso di competenze e apprendimento. A questa attività si aggiunge poi il **"Personal Lab"** che individua, nelle visite dei nostri tecnici di reparto nei Punti di Vendita, un bacino spontaneo di **opportunità formative**. Da quest'anno andiamo, inoltre, in aula con i primi corsi dedicati allo sviluppo delle **soft skill delle figure di riferimento dei reparti**, che saranno formati su comunicazione, gestione del tempo e motivazione. Questo percorso, come altri, ospiterà – a supporto della formazione in un'aula – una biblioteca di contenuti asincroni.

Per le persone delle nostre sedi, si sono da poco conclusi i percorsi di **Lingua Inglese**. Sarà completato tra poco un percorso dedicato al **Problem Solving** ed è stato erogato un primo ciclo di incontri: **"Pronti. Aperti. Noi."** dedicato a collaboratori entrati da poco in attività nei nostri uffici. Proseguono le attività del programma **Dare Peso al Futuro**: i master frequentati dai nostri "junior" e le aule di perfezionamento dedicate ai nostri responsabili. È in programma, inoltre, un incontro dedicato a **nuovi paradigmi di leadership**, per gli apicali di Conad Nord Ovest.

Per tutte le attività del nostro sistema vige, inoltre, il principio per cui **"non c'è progetto, senza progetto formativo"**: la componente di apprendimento e di aggiornamento, implicita in ogni progetto aziendale, trova nella Scuola Crescere Insieme un sostegno didattico e organizzativo. Non ultimo, in questo senso, il supporto al percorso legato al Piano Strategico.

La stessa parola **"formazione"** evoca il dare-

cambiare forma a qualcosa; evoca il cambiamento, l'apertura, la prontezza, e anche l'umiltà necessaria alla sfida della crescita. Il lavoro della Scuola Crescere Insieme cerca di rispondere, ogni giorno, alle esigenze del sistema, avendo a riferimento i nostri valori condivisi, la centralità delle persone e l'importanza della concretezza. Questo grande impegno trova supporto e fruizione nella nostra Piattaforma LMS, Litmos, un moderno strumento che permette un accesso diffuso ai contenuti da parte di tutti i protagonisti del sistema e la possibilità di monitorare i percorsi di crescita delle persone di Conad Nord Ovest.



Innovazione, cambiamento, servizi: persone al centro di Conad Nord Ovest

Il programma di wellbeing di Conad Nord Ovest prosegue con le sue iniziative per i collaboratori delle nostre sedi e si arricchisce di elementi di novità. Sono in erogazione i nostri servizi continuativi: le consulenze in ambito nutrizionistico; l'aggiornamento continuo delle convenzioni con esercizi, professionisti e presidi sanitari; l'abbonamento gratuito al trasporto pubblico per i collaboratori che ne fanno uso ricorrente. Si è, inoltre, concluso un primo ciclo d'incontri formativi su **Nutrizione e Benessere** rivolto a tutti i collaboratori di tutte le sedi, svolto dalla Psicologa Agnese Binetti e dalla dott.ssa nutrizionista Stefania Capecechi. La **piattaforma di welfare aziendale Zucchetti Double You**, dopo il primo test e le sessioni formative dedicate, è oggi a disposizione di tutti i collaboratori dei nostri uffici. Sono ancora aperti i bandi delle **borse di studio** per i figli dei collaboratori e i collaboratori stessi, che superano con particolare merito i traguardi scolastici. Anche quest'anno

Conad Nord Ovest rinnova il proprio impegno nel valorizzare la cultura e il patrimonio delle nostre città d'arte, promuovendo visite guidate dedicate ai collaboratori e alle loro famiglie. In quest'ottica, lo scorso 8 giugno si è svolta una speciale visita guidata alla scoperta di Firenze e dei suoi tesori nascosti: una giornata all'insegna della cultura, della condivisione e dello stare insieme, che ha coinvolto numerosi collaboratori e i loro familiari in un'esperienza unica.

È stato attivato, inoltre, il servizio locker per la consegna della spesa nelle sedi di Pistoia e Modena e ha preso il via un programma di comunicazioni puntuali circa le novità del mondo Conad Nord Ovest (nuove aperture, ristrutturazioni, nuovi servizi...). Il cantiere **«persone al centro»** si conferma nel suo voler saldare alle radici della nostra storia il cambiamento e l'innovazione di cui si nutre il nostro lavoro, in uno spazio in cui, tra tradizione e futuro, le persone sono sempre di casa.

La qualità si evolve per offrire ai Soci **soluzioni improntate all'efficienza**

di **G. Montrone**, Responsabile Qualità

Le scelte di indirizzo della funzione Qualità di Conad Nord Ovest sono dettate dalla necessità di offrire al cliente prodotti di qualità, selezionando i migliori fornitori e monitorando le consegne con processi di controllo innovativi orientati all'efficienza.

Grazie ad un importante e prezioso lavoro fatto nel 2024 in ortofrutta, formando ed inserendo risorse per i controlli in entrata ed uscita dai nostri Ce.Di., i reclami per difetti qualitativi si sono ridotti del 21% e, formulando contestazioni precise ai fornitori, abbiamo ottenuto da loro garanzia di maggiori controlli in uscita.

A partire dal 2025 i punti di vendita associati abbandoneranno la copia cartacea e le registrazioni dei controlli su carta per passare ad

1,4 milioni di euro guidato da **Maia Ventures e Farming Future**, il Polo Nazionale di Trasferimento Tecnologico dell' Agrifood Tech promosso da **CDP Venture Capital SGR** in colla-

borazione con **ToSeed & Partners**. Partecipa all'operazione anche il Fondo Toscana Next. Il fondo di co-investimento nato per sostenere le



startup e le iniziative di innovazione sul territorio della Toscana, istituito e gestito da CDP Venture Capital SGR e sottoscritto dalle principali fondazioni di origine bancaria della Regione Toscana (Fondazione CR Firenze, Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca, Fondazione Caript, Fondazione Monte dei Paschi di Siena).

L'investimento supporterà Biorsaf nell'ulteriore sviluppo della piattaforma, nell'ampliamento del team assicurando a Conad Nord Ovest e ad ogni Socio un servizio di assistenza di comprova-



un piano dematerializzato e a registrazioni mediante l'utilizzo dei terminali Zebra che il punto di vendita ha già a disposizione.

Questa attività si inserisce, a pieno titolo, nel progetto Conad «Sosteniamo il Futuro», avviato nel 2021, a sostegno di una maggiore sostenibilità e minor impatto delle nostre attività. L'applicativo in grado di codificare i nostri processi e renderli disponibili su una piattaforma web è stato realizzato da **Biorsaf**, startup toscana che sviluppa soluzioni tecnologiche per la sicurezza alimentare.

La tecnologia di Biorsaf permette di **eliminare la gestione cartacea**, semplificare il monitoraggio dei punti critici di controllo e garantire un **accesso ai dati in tempo reale**.

Il sistema integra funzionalità avanzate per la registrazione e l'archiviazione dei controlli, contribuendo a rendere i processi più efficienti, sostenibili e sicuri.

Biorsaf ha chiuso un round di investimento da

ta qualità.

In sintesi, i benefici della dematerializzazione del Piano con la soluzione Biorsaf sono:

1. Nessun aggravio di costi: il costo abbonamento annuo per l'accesso e l'assistenza all'applicativo Biorsaf è ampiamente compensato dall'azzeramento dei costi di stampa.
2. Sicurezza e velocità di registrazione del dato.
3. Notifiche di avvisi per il rispetto delle tempistiche di registrazione previste dal piano.
4. Gestione tracciata temporalmente di eventuali non conformità.
5. Archivio informatico che facilita la presentazione alle ASL, alle quali potremo consegnare la copia personalizzata in formato digitale. Piano haccp certificabile con Ente accreditato.

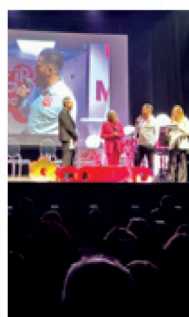
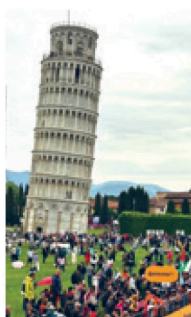
“Il Grande Giro” fa tappa a Pisa



Quest'anno, Conad è stato orgogliosamente top sponsor ufficiale della Maglia Bianca del Giro d'Italia e Conad Nord Ovest, in occasione della 10a tappa, il 20 maggio, ha ospitato a Pisa uno dei cinque eventi del “Grande Giro”: la manifestazione esclusiva progettata da Conad, per promuovere i valori del benessere, della sostenibilità e dello stile di vita attivo. Quella di Pisa è stata una tappa speciale per la nostra Cooperativa: una bella esperienza condivisa con Soci e Comunità, tra sport, momenti di confronto e spettacolo, culminata in una serata al Teatro Nuovo fatta di emozioni autentiche e storie che lasciano il segno. Sul palco, storie, esperienze e sensibilità diverse si sono intrecciate in un racconto vivo e coinvolgente grazie a personaggi dello spettacolo e del mondo sportivo. Ma non solo, con la sponsorizzazione Conad del Giro d'Italia, sono state organizzate diverse iniziative volte ad evidenziare l'impegno del mondo Conad nella

promozione del benessere, della sostenibilità e di uno stile di vita attivo, sano e consapevole:

- il sostegno alla Maglia Bianca dedicata al miglior giovane della competizione, premiato in ogni tappa dai nostri Soci: una metafora perfetta dell'investimento sui giovani e sulle nuove generazioni, punto chiave della missione dell'intero sistema Conad.
- il concorso “Vinci Giro” in tutti i punti di vendita e lo stand Piacersi Conad nei Villaggi di Partenza e Arrivo di ogni tappa.
- il “Giro dei Bimbi”. Conad Nord Ovest e i Soci, in collaborazione con UISP, hanno trasformato i parcheggi di alcuni punti di vendita a Siena, Lucca, Pisa, Viareggio, Modena, Verres e Roma, in veri e propri circuiti a misura di bambino. I piccoli partecipanti, dai 6 ai 10 anni, seguiti da personale qualificato, si sono cimentati in varie sfide pensate per imparare le regole base della sicurezza stradale e mettere alla prova le abilità ciclistiche di ciascuno in un contesto sicuro e protetto.



Sosteniamo il Giubileo 2025

Nel percorso verso il Giubileo della Speranza 2025, Conad Nazionale ha scelto di sostenere questo evento ed ha invitato le due Cooperative del territorio interessato ad unirsi all'iniziativa. **Conad Nord Ovest e PAC 2000A** hanno prontamente risposto unendo le reciproche forze al fine di contribuire, in modo significativo, a questo anno speciale per la Chiesa Cattolica: sia a livello spirituale che di comunità.

Abbiamo quindi voluto fornire un sostegno concreto a testimonianza del forte legame con il territorio e del desiderio di essere vicini alla comunità e ai milioni di pellegrini italiani e stranieri che arriveranno a Roma durante l'anno Santo. La collaborazione ha rappresentato non solo un atto simbolico di solidarietà, ma anche un vero e proprio sostegno all'inclusività e alla spiritualità che caratterizzeranno, per natura, il Giubileo.



BORGOMANERO (NO)

Fabrizio Cavallaro

Dopo diverse esperienze lavorative nella GDO, da dieci anni sono Socio Conad e gestisco il Conad di Borgomanero (NO) insieme a mia moglie **Lara De Angeli**. Superati i primi anni difficili, perchè nella nostra zona l'insegna Conad era poco

conosciuta, a poco a poco ci siamo fatti apprezzare ed ora lavoriamo molto bene. Il supermercato ha un'area di vendita di 700 mq ed è facilmente accessibile: posizionato sulla statale in direzione di Novara e dotato di un comodo parcheggio, è punto di riferimento anche per i paesi limitrofi. Grazie agli interventi di Conad Nord Ovest sulla linea prezzi ed al lavoro che abbiamo fatto sul team all'insegna di professionalità, collaborazione e, soprattutto, attenzione e gentilezza, abbiamo una fidelizzazione altissima ed uno

scontrino medio paragonabile a quello di un superstore. Oltre ai banchi di gastronomia e macelleria, una specificità di valore che ci distingue dai concorrenti è la pescheria con pesce lavorato da noi. Per quanto riguarda i prodotti del territorio, vanno molto bene vini e formaggi, meno bene frutta e verdura perchè siamo in campagna e c'è ancora tanta autoproduzione. Tra la nostra clientela, una buona percentuale è formata da famiglie giovani, che ci frequentano soprattutto nel fine settimana; sono fortemente interessate ai mercati nuovi: l'etnico, il salutistico, ecc. prodotti che, fino a pochi anni fa, non avremmo mai pensato di vendere. Abbiamo anche Hey Conad con la modalità ordina e ritira: tra i punti di vendita della mia zona sono quello che ne fa di più, ma sono numeri limitati perchè qui non c'è ancora la mentalità della grande città. Dal punto di vista della relazione con il territorio, lavoriamo bene con le scuole, per esempio abbiamo fatto un'attività con le superiori nell'ambito dell'orientamento al lavoro, con interventi sull'alimentazione e sull'imprenditoria.



SASSARI

Maurizio Unali

Ho iniziato a lavorare in Conad da ragazzino, in estate, nel negozio di via Colombo a Sassari, vicino a casa mia. Dai 18 anni, come dipendente, ho girato tutta la Sardegna seguendo le varie acquisizioni, aperture ecc. fino a quando, nel 2022, la Cooperativa mi ha dato

l'opportunità di diventare Socio, per la gestione proprio del Conad di via Colombo: a 33 anni sono tornato al primo Conad della mia vita! Considerati gli ottimi risultati, in questi tre anni sono successe tante cose: il negozio è stato ristrutturato e l'ho acquistato, ho preso in affitto d'azienda il Saporì&Dintorni in centro storico ed è in cantiere un terzo negozio Conad, sempre a Sassari, che aprirà prossimamente. Sono realtà molto diverse. Il Conad di via Colombo, di 700 mq, è in un quartiere molto popolare, fa più di 1.000 scontrini al giorno ed

è punto di riferimento per la spesa completa. Saporì&Dintorni è in via Cavour, una strada molto importante di Sassari: zona pedonale, ricca di negozi, botteghe artigiane, caffè, ristoranti, librerie, mostre d'arte e meta di passeggio ed incontri. Il punto di vendita per molti anni è stato oggetto di studio per la redditività a mq più alta d'Europa. Era un altro mondo, ma anche oggi Saporì&Dintorni lavora molto bene: con una metratura di 550 mq e un'offerta focalizzata principalmente sui freschi, registra 1.600/1.800 scontrini al giorno e ha una redditività importante. Tra i due negozi siamo in 54 persone, compresa la mia compagna Greta Ruggiu che lavora in salumeria. Inoltre c'è mio papà che mi aiuta per le varie commissioni esterne. Un numero di occupati incrementato rispetto a tre anni fa, potenziato da una forte presenza di giovani. È importante sottolineare il ruolo di Conad da questo punto di vista: a Sassari cittadina di 120mila abitanti, tra i vari punti di vendita Conad, abbiamo 500 dipendenti e, dopo l'ospedale e il Comune, siamo la prima azienda per numero di occupati.

SANTO STEFANO MAGRA (SP)

Stefano Spadoni e Riccardo Parma

Dopo una vita da dipendenti, Riccardo per trent'anni e Stefano per venti, nel 2021 abbiamo costituito la "Valdimagra Store" e siamo diventati Soci, forti della nostra amicizia, stima reciproca ed esperienze maturate nel nostro lungo percorso lavorativo: Riccardo è stato uno dei primi direttori di punti di vendita della Cooperativa, tra Toscana e Liguria, Stefano ha avuto diversi ruoli tra cui la direzione dell'ipermercato di Santo Stefano. Oggi gestiamo 4 punti di vendita: Spazio Conad di Santo Stefano Magra (SP), che comprende anche Parafarmacia, PetStore e Bar Bistrò, il Conad di Cinquale (MS) un Conad City a Massa e, ultimo arrivato, un Conad City a Forte dei Marmi (LU). Nei tre anni, la società ha incrementato le vendite, con numeri molto positivi per Massa e Cinquale e anche per Santo Stefano che cresce bene anche negli specializzati. Spazio Conad, pur essendo molto vicino a rinomate mete turistiche come le Cinque Terre, non risente della stagionalità, ha una clientela locale e un andamento lineare. Lo stesso per il Conad City di Massa, classico negozio di prossimità del quartiere Romagnano. Il Conad di Cinquale,

invece, con un'area di vendita di 750 mq, passa dai 220 mila euro di fatturato settimanale d'inverno al raddoppio in estate ed è uno dei negozi di CNO con la produttività più alta a mq. Il City di Forte dei Marmi, di 340 mq, altamente stagionale è per noi una novità su cui cominciamo a misurarci solo ora. Caratteristiche territoriali, stili di vita e consumi differenti che si ripercuotono sulle scelte assortimentali e di servizio che proponiamo nei negozi, ma c'è una caratteristica che in qualche modo li accomuna: una fortissima presenza e incisività dei freschi, grazie anche alla nostra passione e all'esperienza maturata negli anni. Soprattutto la panetteria, potenziata con tutto il mondo della focacceria, pizzeria, pasticceria di produzione interna, è il nostro fiore all'occhiello, che vogliamo sempre più estendere anche ai City.

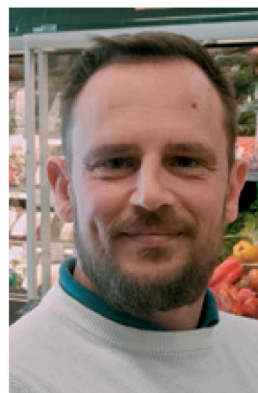


Roberto Rossi

La mia prima esperienza professionale è stata in due punti di vendita a Genova, dove ho lavorato per circa 4 anni. Sono poi tornato in Riviera di ponente come apprendista da mio padre Renato. Nel 2011 sono entrato, con una piccola quota, in Progesco Group e tre anni fa ho avuto la possibilità di costituire la mia attuale società che gestisce i due negozi di Bordighera: un City di 350 mq più centrale e un City di 250 mq più periferico. Negozi che hanno oltre 25 anni, ben consolidati nella realtà locale, gestiti con una squadra di 25 persone. Bordighera, comune di circa 12.000 abitanti, situato a pochi km dal confine con il Principato di Monaco, vive principalmente di turismo. Con una forte incidenza di seconde case, abbiamo picchi altissimi di presenze a Natale, Pasqua, ponti di primavera e in Luglio e Agosto, con arrivi principalmente da Piemonte e Lombardia. I due Conad City sono tipici negozi di prossimità, con un assortimento completo di servizio: abbiamo piatti pronti, in base alla stagionalità e prodotti tipici di fornitori locali, anche se,

BORDIGHERA (IM)

soprattutto per quanto riguarda l'ortofrutta – zucchine trombetta, pomodori cuori di bue, carciofi, ecc. – è alquanto difficile avere continuità dai piccoli produttori locali. Va meglio per gli olii, olive, mieli, ecc, di cui abbiamo una corretta selezione. Certo è che la strada dei prodotti tipici è obbligata: una delle prime cose che fanno sentire in vacanza i nostri turisti, ormai clienti abituali, sono proprio le specialità locali: le cercano e le acquistano anche prima di ripartire per le loro città. In questi primi anni da Socio, mi sono particolarmente concentrato sulla gestione dei due punti di vendita, ponendomi però, come obiettivo futuro di dedicare una parte del mio tempo lavorativo a possibili partecipazioni alla vita e alle attività della mia comunità.





NONANTOLA (MO)

Aнна Speciale ed io siamo diventati Soci di Conad Nord Ovest per la gestione del Conad di Nonantola nel 2022, dopo venticinque anni come dipendenti del Conad Cà Bianca, un negozio storico di Bologna. Nonantola è una cittadina di 16 mila abitanti, un

antico borgo medioevale noto per la sua bellissima Abbazia. La zona è ricca di industrie, principalmente metalmeccaniche e di imprese agricole. Il Conad è sulla strada principale, la cosiddetta Nonantolana, di grande passaggio e quindi comodo anche per chi si sposta in automobile per andare e venire dal lavoro. Dall'altra parte del paese abbiamo due importanti concorrenti ma, dopo un avvio difficile perchè nessuno ci conosceva, oggi la concorrenza non ci spaventa: il ruolo di Conad è consolidato

Paolo Caligari

e apprezzato. Merito della bellissima struttura di 600 mq, inaugurata al nostro ingresso, e del grande lavoro fatto sui nostri 15 collaboratori, per abituarli ad essere accoglienti nei confronti dei clienti, far vivere il lavoro con impegno ed entusiasmo e sviluppare lo spirito di squadra. Altro punto di forza sono stati i prodotti Conad: abituati al negozio di Bologna dove si vendevano praticamente solo prodotti a marchio, con nostra grande sorpresa qui i clienti a poco a poco li hanno scoperti e ora hanno una buona incidenza, in costante aumento. I nostri clienti sono prevalentemente giovani, famiglie, gente che lavora, che ha buona capacità di spesa, cerca e riconosce la qualità. Li abbiamo conquistati con la nostra offerta, il servizio, l'accoglienza e anche con il sostegno alla polisportiva locale, dando ad ogni iscritto dei buoni sconto. Il primo anno siamo partiti alla grande, con un investimento da 40mila euro che ha avuto un grande successo. Sponsorizzazione che continua, di anno in anno.



ROMA

La scintilla che ha portato Cinzia e Veronica a diventare Socie Conad è scoccata nel 2022 allo Spazio Conad di Casal Del Marmo a Roma; dopo anni di esperienza come collaboratrici, hanno deciso di trasformare il loro percorso professionale in una nuova sfida

imprenditoriale. Cinzia, con oltre vent'anni di esperienza in Conad con vari ruoli di responsabilità nei punti di vendita di Santo Stefano Magra (SP), Madonna dell'Acqua (PI) e Casal del Marmo, ha sviluppato una profonda conoscenza nel settore. Veronica, invece, entrata a Casal del Marmo nel 2006 come cassiera, ha iniziato a crescere rapidamente, passando dall'amministrazione a ruoli sempre più strategici. "Volevamo crescere ancora e ci siamo chieste perchè non provare, cogliendo l'opportunità che

Cinzia Vacca e Veronica Leopardi

Conad ci dà. Con tenacia e passione, ci siamo messe in gioco come imprenditrici pronte a guidare il nostro punto di vendita. La nostra avventura è iniziata presso il Conad di Piazza dei Giureconsulti, un supermercato di 1.000 mq, situato a Roma Nord in prossimità dell'uscita Cornelia della metropolitana, quartiere dinamico, molto popolato vicino all'ospedale Gemelli. Una sfida non priva di difficoltà, soprattutto nei primi tempi, quando abbiamo dovuto conquistare la fiducia dei colleghi ex Auchan e adattarci a una clientela variegata. Il nostro segreto? Conoscere i clienti e rispondere alle loro esigenze: gli anziani del mattino che amano essere ascoltati e coccolati, o chi va di fretta alla ricerca di una spesa rapida e di qualità. Abbiamo creato un ambiente ordinato e accogliente, con banchi riforniti e prodotti freschi. Un aspetto che rende il punto di vendita unico è la selezione di prodotti Easy: una linea di piatti pronti – carne e pesce pronti da cuocere, frutta e verdura già tagliate e selezionate – preparati ogni giorno direttamente dal personale in negozio".

Roberta Pignatti

SAN FELICE SUL PANARO (MO)

Ho iniziato a lavorare al Conad City del mio paese 24 anni fa, prima da addetta, poi Socia con altri colleghi, fino al 2022 quando ho acquistato il negozio con la mia società, insieme a Futura. Una vita e una carriera in Conad, grazie alla Cooperativa che mi ha aiutata a sviluppare il mio percorso di crescita in varie tappe, con corsi di formazione e consulenze da parte di altri Soci che mi hanno fatto capire in che mondo sarei entrata. Sono contentissima: è il lavoro che mi piaceva fare già da bambina, quando accompagnavo mia mamma a fare la spesa e mettevo in ordine gli scaffali. Il negozio, di 400 mq, è stato ristrutturato prima del mio acquisto, è al centro del paese ed è bellissimo. Lavorano con me 15 ragazzi tutti motivati, che hanno voglia di imparare e crescere. A 13 anni dal terremoto che ha colpito la nostra zona, il centro storico di San Felice non è ancora completamente ripristinato e solo ultimamente si sta, piano piano, ripopolando. Oltre ai miei cari "nonnini" che girano a piedi o in bicicletta e vengono anche più di una volta al giorno,

finalmente vedo entrare in negozio gente più giovane e famiglie con bambini. Questo si ripercuoterà anche sulle caratteristiche della spesa, per ora molto improntata alla tradizione e alla routine: da noi zampetti di maiale e cotiche vanno ancora alla grande! L'angolo del biologico

e del salutistico, inserito da un anno, ha suscitato comunque interesse; qualcosa si sta muovendo e con l'ingresso di nuove famiglie sarà sempre più valorizzato anche questo comparto. Per quanto riguarda i rapporti con il territorio, sono sempre punto di riferimento per le associazioni, soprattutto per quanto riguarda rinfreschi e merende. A seconda dei casi offro il servizio, oppure sconti o donazioni per le varie iniziative di beneficenza, in modo che ci sia una compensazione per tutti.



Alessio Degli Innocenti

GROSSETO

Ho 35 anni e sono Socio dal 2019 della società di famiglia, la Clodia Commerciale fondata da mio padre insieme ad altri Soci nel 2010. Operiamo a Grosseto con tre Conad, due Distributori di Carburante, un PetStore, due Parafarmacie e tre bar Con Sapore Conad, uno per ogni supermercato. Ma abbiamo anche un quarto Conad inaugurato un anno fa a Castiglione della Pescaia (GR). Mio padre, mantenendo il ruolo di supervisore al vertice della società, dal 2019 in poi, piano piano, mi ha passato le consegne e oggi curo in particolare la parte commerciale – relazionandomi con i capi negozio e i tecnici di prodotto – e la complessa gestione del personale di tutta la rete, che comprende 250 persone. Caratteristica della strategia perseguita, negli anni, da mio padre è lo strettissimo rapporto con il territorio, con l'obiettivo di far parlare il più possibile di Conad grazie alla fitta rete di relazioni instaurate con istituzioni, associazioni, personalità, produttori, media, ecc. Relazioni che, a poco a poco, sto coltivando anch'io, indispensabili per mantenere viva la strategia nel tempo. Abbiamo una

fitta agenda per quanto riguarda Sosteniamo le Passioni, con più di 60 tra onlus, associazioni e polisportive, sostenute negli anni coinvolgendo i nostri clienti.

Parlando di sostegno economico al territorio, è fondamentale la ricerca, selezione e valorizzazione delle produzioni locali.

Oggi, essere in assortimento Conad è un privilegio per i fornitori, per la cura e visibilità delle nostre esposizioni, per la comunicazione e la pubblicità che ne deriva. Infine, sicuro sostegno alle potenzialità di spesa dei nostri clienti, è la nostra strategia di convenienza sui prezzi, con un importante effetto calmiera: dai carburanti che hanno reso Grosseto una delle piazze con i prezzi del carburante tra i più convenienti della Toscana, all'offerta dei prodotti Conad nei supermercati, con prezzi molto più bassi rispetto alla concorrenza.



... nel Territorio.

Sosteniamo il Futuro

CONAD NORD OVEST



Persone e Comunità

Sosteniamo quotidianamente associazioni no-profit, progetti culturali, educativi e sportivi



Ambiente e Risorse

Le nostre azioni sono orientate alla sostenibilità ed al rispetto per l'ambiente.



Imprese e Territorio

Valorizziamo i territori delle nostre regioni nelle loro tradizioni, tipicità, unicità.



Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite





Un intreccio di solidarietà e creatività a Pistoia con Viva Vittoria

Lo scorso 16 marzo, Piazza Duomo a Pistoia ha ospitato la straordinaria installazione di Viva Vittoria, l'opera relazionale condivisa promossa da Conad Nord Ovest insieme a Fondazione Conad ETS. Le coperte, realizzate nell'arco di un anno da innumerevoli volontari della provincia – tra cui donne, uomini, bambini, ragazzi dei centri socioeducativi del Comune e anziani delle RSA – hanno coperto i 4.600 metri quadrati della piazza, creando uno spettacolo visivo mozzafiato. Per consolidare ulteriormente il coinvolgimento della comunità e celebrare questo impegno condiviso, Conad Nord Ovest e Fondazione Conad ETS hanno promosso una mostra fotografica dal titolo "Persone, il filo che unisce" a cura di Nicolò Begliomini, allestita, per diversi giorni, nell'atrio del Palazzo Comunale. Le immagini esposte hanno racchiuso l'emozione e il senso di orgoglio delle persone che hanno partecipato al progetto, rendendo visibile il loro impe-

gno a favore della comunità. Inoltre, nei punti di vendita Conad di Pistoia e provincia si è tenuta la raccolta "Aggiungi 1 euro alla tua spesa", il cui ricavato è stato interamente devoluto a Viva Vittoria OdV, contribuendo alla realizzazione di progetti contro la violenza di genere. Il totale raccolto dalla vendita delle coperte è stato destinato al progetto "La valigia della possibilità", promosso dal Centro Antiviolenza Aiutodonna di Pistoia, che da anni, supporta le donne in difficoltà, aiutandole a raggiungere autonomia economica e sociale attraverso percorsi di formazione e qualificazione professionale.

La Cooperativa è orgogliosa di aver sostenuto questa bellissima iniziativa di solidarietà e sensibilizzazione, insieme ai **Soci Conad di Pistoia e provincia** e all'intera comunità pistoiese, che ha risposto con grande partecipazione e cuore all'invito.



Conad con l'Associazione Donne Del Retail

Conad ha rinnovato la sua adesione e sponsorizzazione all'Associazione Donne Del Retail, convinta dell'importanza di sensibilizzare il settore della distribuzione sul valore del contributo individuale in un contesto di continua innovazione. L'obiettivo è promuovere una cultura del retail che metta al centro il talento, le competenze e

le pari opportunità in un ambiente inclusivo ed equo. In questa direzione si inserisce anche la Certificazione di Parità di Genere, ottenuta da Conad Consorzio Nazionale il 20 febbraio, un traguardo che conferma l'impegno dell'azienda a creare un ambiente di lavoro rispettoso e inclusivo.



Portachiavi solidali: 105 mila euro ai centri antiviolenza

Grazie all'impegno dei Soci e alla generosità dei nostri clienti, l'iniziativa "Saremo libere quando il rispetto avrà messo radici", a fronte della vendita di portachiavi solidali, ha permesso di raccogliere e donare complessivamente **105.000 euro**, destinati a supportare la preziosa attività di D.i.Re – Donne in Rete contro la violenza – e di **40 centri antiviolenza del territorio**, molti dei quali associati a D.i.Re, a sostegno delle donne vittime di abusi. Grazie alla collaborazione con Ethical Fashion Initiative e D.i.Re, è stato trasformato un semplice oggetto – i portachiavi solidali realizzati con materiali riciclati da 1.900 artigiane kenyote – in un potente simbolo di sostegno e rinascita. L'iniziativa ha contribuito significativamente alla loro emancipazione economica. Grazie a questa campagna, Conad Nord Ovest conferma il suo impegno, a lungo termine, per il benessere delle comunità e la tutela dei diritti delle donne, compiendo un ulteriore passo avanti nella costruzione di un futuro basato sulla dignità, la libertà e il rispetto reciproco. Il progetto, infatti, si inserisce in una cornice ben più ampia che vede rinnovata, per il terzo anno, la collaborazione con D.i.Re e la Cooperativa impegnata da tempo in iniziative a favore delle donne, quali Panchine Rosse, Viva Vittoria e altre importanti collaborazioni al fianco di Fondazione Conad ETS. Un risultato

corale importante, che si aggiunge agli oltre 235 mila euro raccolti e donati, nel biennio 2022-2023, a D.i.Re e ad altre associazioni che combattono la violenza sulle donne.

Aut Aut e Conad: un'idea SPESA bene!

Conad Nord Ovest ha sostenuto il progetto "Un'idea SPESA bene!" che, ogni mercoledì, dalle 14.00, offre alle persone con autismo un ambiente su misura per fare la spesa, con luci e rumori moderati e una cassa dedicata. Il supermercato di **Christian Raimondi** è stato dotato di segnaletica speciale e quaderni per la "lista della spesa", preparati dai ragazzi di Aut Aut. Il nostro personale, formato dagli esperti dell'associazione, è pronto a garantire autonomia e tranquillità a tutti i clienti.



Seconda edizione di "Indossa la solidarietà"

La seconda edizione dell'iniziativa "Indossa la Solidarietà" ha raccolto con successo **10.755 euro** grazie al supporto di Conad Nord Ovest e alla generosità dei suoi collaboratori.

Il ricavato, derivante dalla vendita di abbigliamento aziendale, è stato donato all'ASEOP di Modena - Associazione Sostegno Ematologia Oncologica Pediatrica ODV - per supportare bambini e famiglie affette da patologie oncologiche.

La donazione contribuirà al Progetto Casa di Fausta, che ospita gratuitamente le famiglie durante il percorso terapeutico, e al suo ampliamento con una seconda struttura per accogliere più bambini e famiglie.

L'iniziativa ha coinvolto i collaboratori delle sedi di Conad Nord Ovest delle diverse regioni italiane, dimostrando l'importanza della solidarietà condivisa.





A Modena una giornata dedicata alla legalità

Oltre 400 studenti delle classi quarte e quinte del Liceo Scientifico Wiligelmo di Modena, il 4 aprile hanno vissuto un'importante esperienza educativa e civica grazie all'incontro "Pagine di legalità, esempi di cittadinanza" con Pietro Grasso, ex magistrato antimafia e Presidente di Fondazione Scintille di Futuro, sul tema delle nuove mafie e del ruolo fondamentale della legalità nella vita quotidiana. Durante l'incontro, avvenuto presso il Cinema Raffaello di Modena, gli studenti hanno posto domande dirette al Presidente Grasso, esplorando le sfide attuali della lotta contro la criminalità organizzata e gli strumenti a disposizione dei giovani per contrastarla. L'evento, che ha anticipato l'ultima tappa tenuta a Viterbo, in streaming nazionale, è parte del più ampio progetto promosso da Fondazione Conad ETS e Fondazione Scintille di Futuro, sostenuto da Conad Nord Ovest, che coinvolge studenti e docenti in percorsi formativi sulla legalità e sulla responsabilità civica. Alla mattinata erano presenti anche **Maria Cristina Alfieri**, Segretario Generale e Direttrice di

Fondazione Conad ETS, che ha moderato l'incontro, **Adamo Ascari**, Amministratore Delegato di Conad Nord Ovest, e la Preside dell'istituto Daniela Barozzi. Presente alla mattinata anche il Presidente di Conad **Mauro Lusetti** e le massime autorità cittadine.



A fianco di Scuola 2030 con momenti di formazione

Anche quest'anno, **Conad Nord Ovest** è stata al fianco del progetto **Scuola 2030**, sostenendo attivamente gli studenti delle scuole toscane ed emiliane. Tra le iniziative, sono stati organizzati momenti di formazione diretti, durante i quali i ragazzi hanno potuto incontrare rappresentanti della Cooperativa e Soci del territorio. Questi incontri

hanno permesso agli studenti di approfondire tematiche legate al giornalismo e all'imprenditoria, instaurando un dialogo diretto con chi opera quotidianamente sul territorio. Un'occasione preziosa per avvicinare i giovani al mondo del lavoro e stimolare la loro crescita in un contesto di inclusione e responsabilità sociale.



Giovanni Bruno Megali e Giovanni Luca Bove - Modena



Alessandro Luppi e Dario Panico - Ferrara



Emiliano Marangio, Alessio Chiarini e Francesco Coppedè - Livorno



Nuove tappe del Progetto Scuola con UNISONA

A La Spezia, Arezzo e Viterbo gli eventi per gli studenti, in live streaming nazionale, sostenuti da Fondazione Conad ETS.

A La Spezia "Essere e malessere social". L'argomento del primo appuntamento del 2025 del Progetto Scuola è stato approfondito da Adele Minutillo psicologa, psicoterapeuta e ricercatrice presso il Centro Nazionale Dipendenze e Doping dell'Istituto Superiore di Sanità, Estella Guerrera psicologa psicoterapeuta, Maddalena Grechi esperta di Partecipazione giovanile, Sofia El Goud e Cristian Fanara studenti e membri dello Youth Advisory Board (YAB) e Nogaye Ndiaye dottoressa in giurisprudenza, scrittrice e divulgatrice antirazzista. Ad accogliere gli studenti in sala erano presenti l'assessore Lorenzo Brogi, Alfredo Casini, Referente aziendale per il Disturbo da Gioco D'azzardo e le dipendenze tecnologiche ASL5 spezzino, insieme all'assistente sociale Giulia Sturlese e, per Conad Nord Ovest, la Socia **Rita Corbani** e il Direttore Rapporto Soci **Alessandro Penco**.



Ad Arezzo "Sessualità ed Affettività". Gli interventi degli esperti, tra cui il Professor Emanuele Jannini, Ordinario di Endocrinologia e Sessuologia Medica presso l'Università di Roma Tor Vergata, la giornalista Lilli Gruber e la Professoressa Alessandra Graziottin, Docente di Ginecologia e Ostetricia presso l'Università di Verona, hanno approfondito i temi del consenso, la gestione delle emozioni, la prevenzione della violenza, la decostruzione degli stereotipi di genere e l'importanza di costruire relazioni sane e consapevoli. Insieme alle autorità locali per Conad Nord Ovest erano presenti i Soci **Paolo Gista** e **Barbara Buracci**, il Direttore Rapporto Soci **Alessandro Penco**, il Direttore Area Soci Toscana **Massimo Masi**.



A Viterbo "Pagine di legalità". Ultima tappa del percorso formativo, promosso in collaborazione con Fondazione Scintille di Futuro e UNISONA, per aiutare docenti e studenti a riconoscere e comprendere le trasformazioni profonde della criminalità organizzata, sempre più capace di infiltrarsi nei circuiti legali, anche attraverso le nuove tecnologie e i canali digitali. Il principale protagonista dell'evento Pietro Grasso, già Procuratore Nazionale Antimafia, ha risposto alle domande degli studenti, stimolandoli a riflettere sulle forme attuali della criminalità organizzata e sull'importanza dell'impegno civile quotidiano. Con lui, in collegamento, anche Rosy Bindi, Presidente del Comitato Scientifico della Fondazione, e Pif, regista, attore e da sempre voce libera nella battaglia contro le mafie. In sala, per Conad Nord Ovest erano presenti **Ivano Iacomelli**, Direttore Area Soci Lazio Conad Nord Ovest, **Roberto Cervelli**, **Paolo Ballarotto**, e **Cristiano Storri**, Soci di Conad Nord Ovest di Viterbo.



Rinnovato il sostegno al Campionato di Giornalismo “Cronisti in Classe”

Anche per l'edizione di quest'anno, Conad Nord Ovest è stata orgogliosamente sponsor del **Campionato di Giornalismo “Cronisti in Classe”** nelle regioni Toscana ed Emilia (Modena, Bologna, Imola e Ferrara), sostenendo l'iniziativa sui quotidiani La Nazione e Il Resto del Carlino.

Il tema proposto quest'anno, **“Lo sport come strumento di benessere e inclusione sociale”**, ha suscitato un grande entusiasmo tra gli studenti, che hanno prodotto numerosi articoli, affrontando con sensibilità

e creatività questo importante argomento. Tutti gli articoli che hanno trattato il tema sono stati premiati dai nostri Soci, che hanno contribuito a riconoscere e valorizzare il talento dei giovani cronisti.

L'interesse per il tema è stato tale che diverse sono state le scuole che hanno voluto organizzare incontri con i Soci Conad. Questi momenti di confronto hanno permesso di instaurare un dialogo diretto con i ragazzi, rafforzando ancora di più il legame con il territorio e con le comunità locali.



Premiazione Soci di Pistoia



Premiazione Soci di Firenze



Socio Sergio Andreoni - Massa

A Bologna e a Modena, uniti per l'inclusione

Gli Spazio Conad di Bologna e Modena hanno promosso iniziative di grande valore sociale, focalizzate sull'inclusione e sulla sensibilizzazione verso temi fondamentali. **A Bologna**, il 7 febbraio, in occasione della Giornata Nazionale contro il Bullismo, il Centro Commerciale di via Larga e i Soci Conad **Riccardo Grassi** e **Cecilia Taccolla** hanno organizzato un evento per sensibilizzare sul bullismo, cyberbullismo e la dipendenza dai social media. L'incontro ha incluso la proiezione del cortometraggio “Selfie” e una testimonianza di Andrea Fabbri, che ha condiviso la sua esperienza personale, offrendo spunti di riflessione per la comunità. **A Modena**, sabato 5 aprile, si è svolta la cerimonia di premiazione del concorso “Cosa ti rende felice?": un progetto che ha coinvolto ragazzi con disabilità in un percorso creativo per esprimere la loro visione di felicità. Il concorso, promosso da Spazio Conad e Charitas ASP, ha offerto uno spazio di inclusione e dialogo, dando voce a chi spesso viene ascoltato poco. Alla premiazione sono intervenuti i Soci Conad **Giovanni Bruno Megali** e **Gianluca Gaudino**, insieme ai rappresentanti di Charitas ASP, testimoniando l'impegno per una comunità più inclusiva.



Da Conad Nord Ovest **943mila euro per ospedali e reparti pediatrici**

Gran successo per le campanelle di Natale Disney: sono piaciute ai nostri clienti e, grazie alla loro generosità, anche quest'anno, con l'iniziativa di solidarietà "I gesti d'amore si fanno sentire", nei punti di vendita di Conad Nord Ovest sono stati raccolti in totale **943.700 euro**, destinati al sostegno di otto ospedali e reparti pediatrici che operano nelle nostre comunità. "Gli ospedali pediatrici sono luoghi di cura e speranza e sapere che il nostro impegno, insieme a quello dei nostri clienti, contribuisce a sostenere progetti così importanti, ci riempie di gratitudine e responsabilità. – ha commentato il Presidente di Conad Nord Ovest **Roberto Toni**". L'iniziativa natalizia di Conad Nord Ovest si inserisce in un progetto più ampio di supporto agli ospedali pediatrici italiani: in questa edizione, il progetto nazionale Conad ha destinato 2,2 milioni di euro a 27 ospedali e reparti pediatrici.

I PROGETTI

EMILIA - Bologna

Alla Fondazione Policlinico Sant'Orsola di Bologna, il contributo di **69.600 euro** è destinato all'acquisto di ventilatori ad alta frequenza oscillatoria, dedicati ai piccoli pazienti con insufficienza respiratoria grave o nati prematuramente.



EMILIA - Modena

All'Associazione Pollicino di Modena sono stati consegnati **73.300 euro** per l'acquisto di un secondo respiratore per la Terapia Intensiva Neonatale del Policlinico, dopo quello già acquistato con il contributo dello scorso anno.



LAZIO

La raccolta, promossa congiuntamente sul territorio da Conad Nord Ovest e Pac 2000A Conad, ha rinnovato l'impegno delle due Cooperative a sostegno dell'Ospedale e della Fondazione "Bambino Gesù". La donazione di **370.200 euro**, contribuisce al progetto sociale "Mi prendo cura di te", che si prefigge di raccogliere i fondi necessari per completare la realizzazione del Centro di Cure Palliative Pediatriche di Passoscuro, il primo nella Regione Lazio e il più grande in Italia per posti a disposizione, aperto a marzo 2022.



LIGURIA

I fondi raccolti per l'Istituto Giannina Gaslini di Genova, pari a **75.900 euro** sono destinati all'acquisto di strumenti per i reparti di Dermatologia e Oculistica. Per l'Oculistica si tratta di un endoscopio da camera anteriore, estremamente utile per la chirurgia del glaucoma e della cataratta congenita; per la Dermatologia, un elettrobisturi: dispositivo fondamentale nella pratica dermatologica poiché permette di asportare con precisione neoformazioni cutanee, ridurre il sanguinamento interoperatorio e accelerare il recupero post-operatorio.



TOSCANA

La donazione di **289.600 euro**, a favore dell'Ospedale del Cuore di Massa della Fondazione Monasterio, contribuisce alla messa in opera di un altro importante tassello nella costruzione della "Casa di Aisha" che, immersa nel verde e negli ulivi, in autunno, sarà pronta ad accogliere i piccoli pazienti, con i loro familiari, prima dell'operazione e in fase post-operatoria (oltre il 40% dei bambini arriva da fuori regione e spesso anche dall'estero).



PIEMONTE

A Fondazione Forma sono stati devoluti **104.200 euro** quale contributo per la realizzazione del nuovo Reparto di Patologia Neonatale e della Prima Infanzia dell'ospedale Regina Margherita. La nuova degenza sarà uno spazio pensato per ospitare i piccoli insieme alle loro famiglie, dotato delle migliori tecnologie e attento alle esigenze dell'utenza.



VALLE D'AOSTA

I tanti gesti di generosità di chi ha acquistato le campanelle della solidarietà nei sei punti vendita Conad in Valle hanno permesso di consegnare all'Ospedale Beauregard di Aosta, reparto di Pediatria e Neonatologia, un contributo di **14.400 euro**, da utilizzare per l'acquisto di un macchinario per la ventilazione non invasiva dei bambini.



SARDEGNA

Il contributo di **183.200 euro** per l'Azienda di Rilievo Nazionale ad Alta Specializzazione G. Brotzu di Cagliari è stato devoluto all'associazione "Il Paese dei Cuori" per l'acquisto di una Sonda Mini 3D transesofagea per il reparto di Cardiologia Pediatrica del Brotzu.



Per il Pronto Soccorso Pediatrico di Prato

Grazie al contributo di 228.000 euro alla Fondazione Santa Maria Nuova ETS, frutto della campagna solidale "Una Collezione da Favola" del dicembre 2023, è stato inaugurato a Prato il rinnovato reparto di Pronto Soccorso Pediatrico: sono stati migliorati ambienti fondamentali come il triage infermieristico, le sale visite e i posti di osservazione, creando uno spazio più adeguato alle esigenze dei piccoli pazienti e del personale sanitario. L'intervento ha, inoltre, permesso l'acquisto di nuove attrezzature diagnostiche, fondamentali per garantire cure tempestive ed efficaci. Alla presenza dei **Soci di Prato**, insieme alle massime autorità regionali e comunali, per sottolineare l'impegno di Conad Nord Ovest e dei suoi clienti nel sostenere la sanità pediatrica, sono state apposte due targhe di riconoscimento: una all'ingresso dell'Ospedale Santo Stefano e una nella sala d'attesa del Pronto Soccorso Pediatrico, il cuore dell'intervento di riqualificazione.



Scrittori di Classe: a Modena e Lucca le classi vincitrici

La 1ª della Scuola Secondaria di primo grado "The Bilingual Middle School" di **Modena** e la 2ªA della Scuola Primaria "Valdottavo" di **Borgo a Mozzano** (LU) sono tra le 12 classi vincitrici del concorso di scrittura creativa "Scrittori di Classe - Minecraft - Avventure per un mondo migliore", che, in questa edizione, si è sviluppato attorno al tema del videogioco. Gli studenti, guidati dai loro insegnanti, si sono cimentati nella scrittura di racconti ispirati alle loro esperienze di gioco, esplorando valori come la collaborazione, la sostenibilità e l'innovazione. Il tema proposto ha fornito lo spunto per mettere in luce il legame positivo tra il mondo virtuale e quello reale, anche arricchendo i racconti con disegni. Il progetto ha coinvolto, nella sua edizione più partecipata, oltre 31mila classi appartenenti a più di 12mila scuole sull'intero territorio nazionale, che hanno realizzato e pubblicato più di 6mila racconti entrati in graduatoria per la selezione finale. Scrittori di Classe è il progetto cardine di "Insieme per la scuola", programma di Conad dedicato a supportare l'istruzione e arricchire le aule con strumenti utili all'apprendimento. Dal 2012, grazie al contributo dei clienti Conad, è stato possibile donare alle scuole 337mila premi tra attrezzature informatiche, multimediali e materiali didattici per un valore di oltre 42 milioni di euro.



Borgo a Mozzano (LU)



Modena

Mai Sazi... Di Crescere

Presso il punto di vendita di Montecatini, in via Ugo Bassi, si sono tenuti tre incontri nell'ambito del progetto **Mai Sazi... Di Crescere**, realizzato in collaborazione con la scuola dell'infanzia Merlini-Lorenzini di Montecatini Terme. Un progetto dedicato all'educazione a tavola e all'insegnamento di gusti e comportamenti salutari ai bambini, con l'obiettivo di trasmettere loro la consapevolezza che mangiare bene significa anche sentirsi meglio. Nel corso delle tre giornate sono stati coinvolti bambini dai 3 ai 5 anni, ai quali il Socio **Maurizio Cristianini** ha gentilmente riservato un angolo all'interno del punto di vendita, dove i bambini hanno potuto osservare, lavorare, tagliare e degustare agrumi. A ogni bambino è stato donato un mandarino, come simbolo dell'importanza di un'alimentazione sana, senza rinunciare al piacere del gusto.



Alimenti per l'alberghiero di Prato

Ancora una volta la famiglia Signorini in campo per la comunità, questa volta con una mano tesa per l'Istituto Datini, l'Alberghiero di Prato. I Soci Signorini hanno accolto l'appello della dirigente scolastica, preoccupata di non poter più garantire i laboratori di cucina, per le sempre più esigue donazioni volontarie da parte delle famiglie degli alunni e, per il 2025, ha donato parte delle derrate alimentari necessarie all'istituto. "Il nostro è anche un investimento sul futuro – spiega **Tommaso Signorini** – i ragazzi che iniziano questo percorso di avvicinamento al mondo gastronomico, si spera un domani possano essere i futuri addetti ai reparti di gastronomia, pescheria e macelleria dei nostri punti di vendita. La città ha bisogno di giovani preparati e pronti ad entrare nel mondo del lavoro, il futuro economico della città passa anche dal terziario che nei prossimi anni si svilupperà sempre di più".



Daniel Buren a Pistoia: arte, colore e formazione per le nuove generazioni



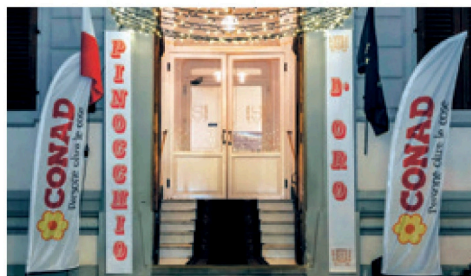
Per il terzo anno consecutivo, Conad Nord Ovest ha rinnovato con orgoglio il proprio sostegno a **Pistoia Musei**, aderendo al programma **Corporate Membership**, che coinvolge le imprese del territorio nella vita culturale della città. Una collaborazione preziosa che si è tradotta, quest'anno, nel supporto alla grande mostra **"Daniel Buren. Fare, Disfare, Rifare"**, visitabile fino al 27 luglio 2025 a **Palazzo Buontalenti**. L'esposizione, curata da Fondazione Pistoia Musei con il contributo di Fondazione Cariat e in collaborazione con Galleria Continua, è dedicata a uno dei protagonisti più autorevoli dell'arte contemporanea internazionale: Daniel Buren, artista francese, noto per la sua capacità di trasformare lo spazio attraverso forme, colori e materiali, invitando i visitatori a esplorare un percorso immersivo tra pittura, installazioni, opere luminose e altorilievi, distribuiti in dodici sale e nella corte interna del palazzo. L'itinerario si estende anche a Palazzo de' Rossi e all'Antico Palazzo dei Vescovi, collegandosi idealmente a precedenti interventi dell'artista nel territorio toscano. La mostra, che si concentra sul legame tra Buren e l'Italia, si fonda su un processo continuo di fare, disfare e rifare, invitando il pubblico a riflettere sull'evoluzione dell'opera d'arte nel tempo e nel contesto in cui s'inserisce. Un'esperienza che stimola non solo la percezione dello spazio, ma anche la consapevolezza critica del visitatore. Un aspetto centrale del progetto è il coinvolgimento delle nuove generazioni:

grazie al sostegno di Conad Nord Ovest, numerose attività didattiche dedicate alle scuole permettono ai più giovani di avvicinarsi all'arte in modo interattivo e creativo. I laboratori didattici, ispirati alle geometrie e ai colori di Buren, offrono agli studenti un'occasione unica per esplorare la propria espressività. A ciascun partecipante è dedicato anche un omaggio speciale: un astuccio di legno con matite colorate e righello a scorrimento, per stimolare la fantasia e rendere ogni bambino protagonista del proprio mondo creativo. Inoltre, presentando la Carta Insieme Conad, i visitatori potranno usufruire di uno sconto di 3 euro sul biglietto della mostra e sul Buren Pass. Insieme a Pistoia Musei, Conad Nord Ovest continua a investire nella cultura come motore di crescita e inclusione, sostenendo progetti che arricchiscono il territorio e formano le generazioni di domani.



Impegno costante per la Comunità a San Giovanni Valdarno

Nel corso dell'anno, i Soci **Lorenzo Tiranno e Vanessa Capanni** hanno dimostrato un profondo legame con la comunità di San Giovanni Valdarno, sostenendo, con costanza, associazioni del terzo settore e realtà sportive e promuovendo eventi culturali capaci di valorizzare il tessuto sociale locale. Un lavoro fatto di ascolto, collaborazione e presenza sul territorio, che rafforza il ruolo del punto di vendita come punto di riferimento per cittadini, famiglie e giovani. Un impegno che racconta il valore della cooperazione e la volontà di crescere insieme alla propria comunità.



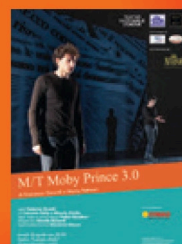
Concorso Musicale "Giulio Rospigliosi" 2025

Conad Nord Ovest ha avuto il piacere di sostenere il **1° Concorso di Musica Internazionale Contemporanea** e l'edizione 29ª del Concorso Cameristico, Chitarristico e Pianistico **"Giulio Rospigliosi"**. Un evento che ha visto oltre 300 giovani musicisti promettenti, provenienti da tutto il mondo e si è concluso con il Concerto dei Vincitori a Villa Rospigliosi. Siamo orgogliosi di aver contribuito a promuovere il talento musicale internazionale e a supportare i giovani artisti.



Per non dimenticare Moby Prince

A 34 anni dalla tragedia del Moby Prince, la più grande sciagura della marineria civile italiana il 10 aprile 1991, il Socio **Carlo Argiolas**, ha sostenuto la realizzazione dello spettacolo teatrale **M/T Moby Prince 3.0** che racconta l'incidente dal punto di vista di chi era a bordo del Moby Prince. Il progetto, insignito anche del Patrocinio del Comune di Cagliari, continua a raccontare la vicenda dalla sera dell'incidente fino alle recenti Commissioni parlamentari d'inchiesta.



Nubifragio all'Elba: un aiuto alle famiglie

A seguito del violento nubifragio che il 13 febbraio, in poche ore, ha devastato l'isola d'Elba, un importante aiuto è arrivato da Conad Superstore di Portoferrario e Conad Nord Ovest. I Soci **Nocentini**, insieme alla Cooperativa Conad Nord Ovest, hanno donato l'importante cifra di 40.000 euro a sostegno delle famiglie danneggiate dall'alluvione che ha colpito l'Isola d'Elba, cifra destinata ad un primo intervento a favore delle famiglie più colpite dall'evento atmosferico.



A Pistoia, Più sicuri insieme

A Pistoia, avviata una collaborazione tra Polizia di Stato e Conad Nord Ovest per distribuire, nei punti di vendita della provincia, un opuscolo antituffa particolarmente pensato per le persone vulnerabili e gli anziani. L'obiettivo è contrastare un fenomeno che, oltre al danno economico, causa profonde ferite psicologiche e incide negativamente sulla qualità della vita delle vittime, che spesso riferiscono emozioni e sentimenti di paura e vergogna per essere caduti nell'inganno. L'iniziativa di informazione e sensibilizzazione ha incontrato il sostegno della Cooperativa che, da sempre, si distingue per l'impegno nel sostenere il territorio e le comunità in cui opera, con particolare attenzione alle persone più fragili.

Al fianco dell'Emporio della Solidarietà di Pistoia

Conad Nord Ovest ha partecipato all'open day dell'Emporio della Solidarietà di Pistoia, un servizio fondamentale per famiglie e persone in difficoltà economica. Durante l'evento, l'Amministratore Delegato **Adamo Ascari** ha sottolineato l'impegno costante di Conad nel fornire prodotti alimentari a prezzo di costo durante tutto l'anno, permettendo di garantire un aiuto continuativo alle sempre più numerose famiglie in difficoltà e promuovendo così solidarietà e inclusione sociale nella comunità.



Alla 96a Adunata Nazionale degli Alpini per condividerne i valori

Dal 9 all'11 maggio, Biella ha avuto l'onore di ospitare la 96ª Adunata Nazionale degli Alpini, accogliendo migliaia di alpini, visitatori e simpatizzanti, in una tre giorni all'insegna della memoria, della partecipazione e dello spirito di solidarietà, che, da sempre, contraddistinguono questa manifestazione. L'Adunata si è confermata come un'occasione unica per rafforzare il legame tra le persone, le comunità e il territorio. Un'opportunità di condivisione profonda di valori come unità, dedizione e senso di appartenenza, principi che guidano e ispirano l'anima degli Alpini e che rappresentano anche il cuore dell'impegno di Conad Nord Ovest per la comunità. Il successo dell'evento è stato il frutto di una collaborazione concreta e di una sinergia tra Conad e gli Alpini biellesi, che si sono trovati uniti da un forte senso di appartenenza al territorio. Questo spirito di squadra, che ha animato entrambe le realtà, ha permesso di lavorare fianco a fianco per garantire la riuscita dell'evento, con la consapevolezza che l'im-

pegno comune e la promozione del territorio hanno conferito un valore unico a questa esperienza. **Nadia Rossin**, insieme ai **Soci del Bielese**, ha espresso il suo orgoglio nel partecipare a questa straordinaria manifestazione. Il loro impegno rappresenta la vicinanza e il supporto di tutta la Cooperativa verso le realtà locali, confermando, ancora una volta, il ruolo fondamentale di Conad Nord Ovest nel promuovere il benessere e la coesione della comunità.



Esploratori Coraggiosi al Policlinico di Modena

Una giungla colorata accoglie i piccoli Esploratori Coraggiosi che devono sottoporsi a Diagnostica Viscerale o a Risonanza Magnetica al piano seminterrato del Policlinico di Modena. Spazi trasformati con pannelli ricchi di fantasia, tra i primi progetti di umanizzazione delle cure, promossi dall'Azienda Ospedaliera Universitaria di Modena e sostenuti da Team Enjoy e Conad Nord Ovest. Per finanziare il progetto, i **Soci di Modena** hanno organizzato una raccolta fondi tramite la vendita dei prodotti Verso Natura Conad, devolvendo il 10% degli incassi a Team Enjoy incaricata del progetto complessivo.



Un alberello e un fiore per Il Sole

Grande partecipazione e solidarietà per le iniziative "Un alberello per il Sole" e "Un fiore per Il Sole": grazie alla generosità dei clienti Conad, sono stati raccolti e donati complessivamente **12.000 euro** all'Associazione Il Sole ADP di Pistoia. La prima iniziativa, durante il periodo natalizio, ha visto la vendita di speciali alberelli di Natale nei punti di vendita Conad di Pistoia e provincia, raccogliendo 7.000 euro. La seconda, a Pasqua, ha previsto la vendita di calle, permettendo di raggiungere un ulteriore contributo di 5.000 euro. I fondi sono destinati a sostenere i progetti di inclusione e autonomia per ragazzi con sindrome di Down e disabilità intellettive. Si è tenuta una cerimonia simbolica di consegna del contributo, presso la sede dell'associazione, con la partecipazione di **Adamo Ascari e dei Soci Conad di Pistoia**, insieme ai ragazzi dell'Associazione. Queste iniziative confermano il forte legame tra Conad e la comunità, all'insegna di solidarietà e inclusione.



Continua il sostegno a Trisomia21 e Tommasino

Conad Nord Ovest, da anni al fianco di importanti realtà del terzo settore come **Trisomia 21 APS** e **Tommasino Bacciotti**, continua a supportare progetti di inclusione e solidarietà attraverso iniziative di vendita solidali, presso i punti di vendita di Firenze, in occasione delle festività natalizie e pasquali.

Ogni anno, grazie alla vendita di pandori, panettoni, uova e colombe solidali, i clienti Conad contribuiscono attivamente alle raccolte fondi a favore di queste realtà.

Di seguito la foto dell'ultima consegna dell'assegno da **25.000 euro**, avvenuta presso la sede di Trisomia21 a Firenze, alla presenza di **Alessandro Bacciotti**, Direttore Commerciale di Conad Nord Ovest, e dei **Soci Conad di Firenze**, consolidando il forte impegno della Cooperativa nel contribuire a rendere la società più inclusiva e attenta alle esigenze dei vari enti del terzo settore.



Solidarietà in Sardegna, un impegno per la sanità

Sono tanti i **Soci** Conad Nord Ovest delle province di **Cagliari, Oristano, Carbonia Iglesias, Medio Campidano e Sassari** che si sono uniti, confermando, ancora una volta, il loro profondo legame con la Comunità e il territorio, attraverso due importanti iniziative solidali. Con una donazione a favore dell'associazione **Sinergia.it**, destinata all'acquisto di un macchinario per la diagnosi e la cura del tumore al seno, e con la partecipazione all'iniziativa **Joint Stars for Cha-**

arity, a supporto dell'ospedale pediatrico **ARNAS Brotzu** di Cagliari, i Soci hanno dimostrato quanto la vicinanza agli ospedali e il sostegno alla salute pubblica siano valori centrali e condivisi all'interno del mondo Conad. Questi gesti concreti rappresentano molto più di una semplice donazione: sono espressione di una responsabilità autentica verso il benessere collettivo e di un impegno quotidiano per costruire un futuro più solidale, radicato nella realtà locale.



I giovani AISM oltre la SM

Il 30 marzo, presso la Sezione Provinciale AISM di Torino, si è svolto uno dei cinque eventi nazionali per la presentazione del progetto "I giovani AISM oltre la SM", promosso da AISM in collaborazione con Fondazione Conad ETS e Conad Nord Ovest. Il progetto è rivolto a giovani sotto i 40 anni affetti da sclerosi multipla, con l'obiettivo di offrire supporto psicologico qualificato e creare una rete di sostegno attraverso momenti di confronto e sensibilizzazione. All'evento, per Conad Nord Ovest, ha partecipato **Giuseppe Fornasiero**, Direttore Area Soci Piemonte e Valle d'Aosta, che ha ribadito l'importanza di contribuire concretamente al miglioramento della qualità di vita dei giovani con SM e l'impegno della Cooperativa e dei Soci nel promuovere inclusione e solidarietà nei territori. Grazie al sostegno di Fondazione Conad ETS, il progetto punta a raggiungere 3.700 giovani neo-diagnosticati, estendendo l'aiuto a nuove

fasce di popolazione. Inoltre, l'iniziativa prevede anche attività nelle scuole, con l'aiuto delle Cooperative Conad e dei Soci sul territorio, per promuovere l'empatia e la consapevolezza tra le nuove generazioni: un primo passo per rendere migliore la società di domani.



Colleghi uniti per sostenere Irene a Grosseto

Nei negozi Conad di Grosseto e Castiglione della Pescaia dei Soci **Paolo e Alessio Degli Innocenti** è stata realizzata una raccolta fondi speciale a favore di Irene Dari che, a 39 anni, ha perso braccia e gambe a causa di uno shock settico. Irene, mamma di un bambino di 7 anni, ha lavorato per sette anni al box del negozio Conad Aurelia Antica e sono stati per primi i suoi ex colleghi a mobilitarsi. Irene è stata una preziosa collaboratrice di Conad, e il rapporto di stima e amicizia è continuato anche dopo il suo percorso professionale. La raccolta ha raggiunto l'importante traguardo di 27.000 euro.

GROSSETO
TUTTI PER IRENE




**«Solare, gentile, una forza della natura»
I colleghi amici raccontano la loro Ire**

Dari, che ha perso gli arti per uno shock settico, ha lavorato al Conad: qui tanta solidarietà



Scuola e sport a Modena

Conad è partner storico del progetto "Scuola Sport" del Comune di Modena, che promuove l'attività motoria nelle scuole primarie. Sabato 11 maggio al Parco Ferrari, circa 1.000 bambini hanno partecipato alla Festa Finale tra giochi e sport. L'iniziativa, attiva da oltre 30 anni, educa i più piccoli ai valori dello sport. Conad sostiene anche il "Quaderno Attivo", dedicato alle classi quinte, per promuovere il movimento quotidiano.





Sport Senza Confini a Torino



Alla sua seconda edizione, "Sport Senza Confini", il percorso federale di sport inclusivo rivolto ai giovani atleti under 14 con disabilità, organizzato dalla FISPEs con il sostegno della Fondazione Conad ETS e di Procter & Gamble Italia, quest'anno toccherà 15 città in 12 regioni italiane. Un numero di eventi superiore all'anno scorso, che permetterà di includere, nel percorso ludico-sportivo, un numero di piccoli atleti ancor maggiore rispetto ai 120 che hanno partecipato alla precedente edizione. "Sport Senza Confini", dedicato ad atleti con disabilità tra i 5 e i 14 anni, si propone di consolidare l'integrazione dei bambini e dei giovani all'interno di un gruppo, attraverso un coinvolgente percorso di attività ludico-motorie. Ogni incontro offre l'occasione di praticare sport all'interno di un gruppo di ragazzi con e senza disabilità e di mettersi alla prova in varie discipline paralimpiche, esplorando le proprie capacità in un ambiente che stimola la socializzazione e l'inclusione, all'insegna del divertimento.

La tappa torinese del 3 e 4 maggio è stata possibile grazie al sostegno del Centro Universitario Sportivo di Torino ed

alla partecipazione attiva di Conad Nord Ovest, con la presenza a Torino del Socio **Giancarlo Cerruti** che ha contribuito offrendo una merenda a tutti i partecipanti, aggiungendo così un momento di condivisione e convivialità all'evento.



Toscana B3 e Trofeo Mini Basket League – By Conad

Lo Streetball 3x3 torna protagonista in Toscana! Dopo la conferenza stampa di presentazione, che si è tenuta presso l'Auditorium della sede di Conad Nord Ovest a Pistoia, ha preso il via la nuova edizione di Toscana B3 – powered by Conad: evento sportivo itinerante di streetball 3X3 che porta in piazza giocatori, simpaticizzanti, semplici appassionati; ma anche squadre di basket e giovanissimi. Quest'anno, al torneo, abbiamo voluto attribuire il naming "powered by Conad", a testimonianza di quanto siamo vicini ad eventi di partecipazione, coesione e spirito di gioco di squadra, ma anche di inclusività; grazie soprattutto alla partecipazione di squadre di basket e grazie anche alla preziosa collaborazione di Dynamo Sport. Inoltre, abbiamo voluto ribadire la nostra attenzione agli aspetti di sostenibilità ambientale, in virtù della rinnovata partecipazione di Ecopneus, che realizza pavimentazioni sportive in gomma riciclata da Pneumatici Fuori Uso (PFU). Il successo di questa iniziativa cresce, di anno in anno, con una stima di già oltre 3.000 iscritti su più di 30 tappe toscane, per merito anche del lavoro instancabile di una Legend della Pallacanestro Italiana e testimonial dell'agenzia organizzatrice dell'evento: Giacomo Gek Galanda.

Tra le tante novità, anche il primo MBL National Tournament, il primo trofeo nazionale della Mini Basket League de-

dicato agli Aquilotti (bambini dai 9 agli 11 anni), che si è svolto a Pescia e Collodi (PT) dal 31 maggio al 2 giugno. Una manifestazione da noi fortemente voluta, che rappresenta l'occasione per far vivere ai piccoli atleti e alle loro famiglie, attraverso i sani valori sportivi, un'esperienza indimenticabile all'insegna della scoperta del paesaggio, del territorio e del fantastico parco di Pinocchio di Collodi.

Un sentito ringraziamento va a tutti i **Soci Conad della Toscana** che, con la loro presenza attiva nelle varie tappe locali, supportano gli organizzatori e partecipano con entusiasmo alle premiazioni dei ragazzi, contribuendo a rendere ogni evento un momento speciale per le comunità coinvolte.





Conad Nord Ovest e Tau Calcio: sport Inclusivo per i Giovani



Per il terzo anno consecutivo, la partnership tra Tau Calcio Altopascio, Conad Nord Ovest e Fondazione Conad ETS si conferma un esempio di impegno sociale e sportivo, focalizzandosi su progetti di inclusione e crescita per i giovani. Grazie a questa collaborazione, ogni anno oltre 3.000 bambini partecipano ad iniziative educative e sportive, con particolare attenzione all'inclusione di bambini con disabilità. I progetti "Tau per tutti" e "School Tau Project" sono il cuore di questa sinergia, che favorisce l'interazione tra bambini normodotati e DVA (diversamente abili), offrendo loro opportunità di crescita, sport e formazione. Quest'anno, è nata la "Squadra Tau", composta esclusivamente da bambini DVA, con l'ambizioso obiettivo di partecipare a un campionato regionale. Con il sostegno di Conad Nord Ovest e Fondazione Conad ETS, tutte le attività sono gratuite per le famiglie, confermando l'impegno delle aziende a generare valore condiviso e inclusività sul territorio. Il progetto ha già

coinvolto oltre 6 istituti comprensivi e continua a crescere, con nuovi investimenti e progetti in fase di sviluppo. Questo impegno di Conad Nord Ovest si riflette nella convinzione che lo sport sia uno strumento di coesione sociale, equità e opportunità, che genera un impatto positivo e duraturo nelle comunità locali, contribuendo a formare cittadini consapevoli e solidali.



20° Bear Wool Volley a Biella



Un altro successo per il movimento unito della pallavolo biellese. Il torneo giovanile internazionale 2025 del Bear Wool Volley, giunto alla sua ventesima edizione - e sin dagli albori sostenuto dai Soci Conad di Candelo **Nadia Rossi, Massimo Galvan e Consuelo Campitelli** - anche quest'anno non ha deluso le aspettative. La manifestazione ha riempito palestre e hotel biellesi, offrendo agli appassionati un grande spettacolo con 90 squadre provenienti dall'Italia e da Paesi europei e non solo: per la prima volta in assoluto, anche dall'America. Il Bear Wool Volley è nato nel 2003 con l'intento di tutte le società FIPAV di Biella di organizzare un torneo per la promozione della pallavolo giovanile. Il torneo ha, da sempre, posto un forte accento

sull'inclusione, cercando di coinvolgere ragazzi di ogni background. Da allora, ogni anno, un successo: oggi è il secondo torneo giovanile più importante d'Italia e accoglie a Biella più di 2.000 ragazzi, ogni anno, da oltre 20 anni!



Bimbi in bici a Quartu, a Cagliari e a Grosseto

Carlo Argiolas e Natalino Murgia sono da anni protagonisti dell'iniziativa "Bimbi in Bici" della FIAB, che ha coinvolto centinaia di bambini in Sardegna nella diffusione della cultura della mobilità sostenibile. Attraverso percorsi ciclistici, giochi educativi e laboratori, i bambini imparano la sicurezza stradale e uno stile di vita attivo. La stessa iniziativa si è svolta anche a Grosseto, grazie ai Soci **Paolo e Alessio Degli Innocenti**, coinvolgendo i bambini locali, per promuovere uno stile di vita attivo e responsabile.



Conad Nord Ovest partner del Carnevale di Viareggio



Da oltre 150 anni, il Carnevale di Viareggio è un simbolo di creatività, tradizione e partecipazione che unisce intere generazioni sotto l'incantevole cornice dei suoi spettacolari carri allegorici. Una festa che coinvolge la comunità versiliese, facendo sentire ognuno parte di una tradizione viva e condivisa. Quest'anno, per la prima volta, Conad Nord Ovest si affianca alla Fondazione Carnevale di Viareggio in qualità di Partner Ufficiale. Grazie al sostegno di Conad e l'impegno dei **Soci della Versilia**, sono stati acquistati oltre 16.000 biglietti cumulativi nei 17 punti di vendita aderenti, offrendo ai clienti anche buoni sconto per la spesa. Conad, da sempre vicina alle persone e ai territori, non si limita a offrire prodotti di qualità e convenienza, ma investe anche nelle tradizioni, nella cultura e nel rafforzamento dei legami comunitari. Con l'impegno dei Soci, che lavorano quotidianamente per promuovere iniziative di impatto positivo, questa

partnership è un segno di crescita responsabile e inclusiva, che guarda al futuro della comunità e delle tradizioni locali.



CNO socio sostenitore di UNISIG

La collaborazione con l'Università di Pollenzo cresce. Dallo scorso febbraio, Conad Nord Ovest può definirsi, a tutti gli effetti, socio sostenitore di UNISIG ammesso all'Associazione Amici dell'Università delle Scienze Gastronomiche.

Nel prossimo autunno è previsto il nostro coinvolgimento nella didattica di UNISING, sia con interventi in aula che attraverso visite di classi su punto di vendita per approfondimenti ed esercitazioni degli studenti nei reparti.

Far parte del gruppo dei partner strategici significa sviluppare insieme sinergia, ricerca, formazione e progetti di innovazione.

Il nostro percorso insieme ci vede ancor più impegnati nello sviluppo di progetti legati al Localismo e al rapporto con fornitori locali, volti ad implementare e valorizzare l'importante indotto economico delle piccole e medie imprese dei territori, con i quali la Cooperativa e i Soci lavorano ormai da anni e che rappresentano il fiore all'occhiello dell'offerta di prodotti locali di Conad Nord Ovest.

Italian Oyster Fest a La Spezia

Conad Nord Ovest è stata main sponsor dell'Italian Oyster Fest, la terza edizione del festival dedicato alle ostriche e alla loro filiera produttiva, che si è svolto sul lungomare di La Spezia dal 16 al 18 maggio 2025. Sostenibilità, gusto e accessibilità sono state le parole chiave dell'evento, che ha portato in Liguria aziende produttrici anche da Sardegna, Puglia, Emilia-Romagna e Veneto, e ha proposto numerosi appuntamenti per approfondire, conoscere e degustare con consapevolezza le ostriche. «Siamo orgogliosi di aver sostenuto un'iniziativa che promuove, non solo un'eccellenza del mare italiano come l'ostrica, ma anche valori fondamentali come la tutela delle filiere locali, la sostenibilità ambientale e lo sviluppo dei territori» - ha affermato **Massimo Masi**, Direttore Area Soci Toscana di Conad Nord Ovest. Il coinvolgimento di 24 punti di vendita nelle province di La Spezia e Lucca ha inoltre permesso di diffondere la conoscenza e l'apprezzamento dell'ostrica italiana a un pubblico più ampio. La manifestazione ha portato, all'attenzione del grande pubblico, delle istituzioni e dei vari stakeholder, la centralità della produzione di

ostriche nell'allevamento marino italiano e le sue potenzialità in termini di sviluppo economico, impatto ambientale, salute, turismo, costume e cultura alimentare.



Degustazioni in centro ad Acqui Terme

L'evento "Brinda con Noi", punto di riferimento per gli amanti delle degustazioni e del buon vino, nel centro di Acqui Terme, ha potuto contare sul prezioso supporto di Conad Nord Ovest. Grazie all'impegno diretto del Socio **Davide Reviglio**, l'iniziativa si è svolta in occasione del decimo anniversario dell'apertura del Conad di Acqui, sottolineando così l'importante legame tra il supermercato e il territorio. Conad Nord Ovest ha contribuito a valorizzare i produttori locali e a promuovere un'esperienza di degustazione

accessibile e di qualità, sostenendo lo sviluppo locale e rafforzando il rapporto con la comunità.



Ambiente e Risorse

Forestiamo Insieme l'Italia: è l'ora di Natura in Città



"Natura in città" è la nuova tappa della campagna di forestazione di Conad, in collaborazione con Rete Clima, nell'ambito della campagna nazionale Foresta Italia®. Quest'anno sono stati previsti 20 interventi di forestazione urbana in 20 regioni italiane. La nuova edizione del progetto è stata sviluppata con il contributo diretto dei clienti Conad, che hanno partecipato al gioco "Il Palio di Conad" sull'App Hey Conad, accumulando punti poi tradotti in "Margherite Verdi" che hanno reso concreto il progetto di forestazione nella propria Regione. Nel territorio di Conad Nord Ovest, le tappe del primo semestre 2025 di "Natura In Città" sono state a: **Torino**, **Roccalbegna (GR)**, **Nuoro** e **Aosta**. Gli interventi hanno visto la messa a dimora di 25 piante a pronto effetto e di 25 arbusti all'interno di parchi urbani già esistenti, con l'obiettivo di supportare la biodiversità locale e il capitale naturale. Inoltre, in ogni area verde, vengono installati dei Bug Hotel, strutture progettate per ospitare la colonizzazione di insetti, impollinatori e non. Il primo evento è stato l'11 marzo a **Torino**, presso il **Parco dei Laghetti nel quartiere Falchera**. Nell'occasione, sotto la guida degli esperti di Rete Clima, i bambini della limitrofa scuola Da Vinci hanno liberato un centinaio di coccinelle, che svolgono un ruolo fondamentale nella lotta biologica contro i parassiti e gli insetti nocivi.

Analoga iniziativa è andata in scena il 20 marzo nel borgo medievale di **Roccalbegna (GR)**, dove è stata inaugurata una nuova area verde alla presenza, oltre che delle autorità locali, dei bambini della scuola primaria Lorenzetti. Il 15 maggio l'evento si è svolto a **Nuoro**, alla presenza dei Soci della città. Anche qui i bambini della classe 4ª A e 4ª B della scuola primaria Furreddu IC Nuoro 3 Maccioni - Deledda, hanno rilasciato le coccinelle che contribuiranno allo sviluppo della biodiversità. La quarta iniziativa nel territorio della Cooperativa ha avuto luogo il 23 maggio ad **Aosta**, regione che ha accumulato più Margherite Verdi nel gioco "Il Palio di Conad" e per questo si è aggiudicata il premio finale di sostenibilità: una BioForest®, ispirata alla tecnica delle Tiny Forest, foreste urbane o periurbane realizzate con tecniche di forestazione ad alta densità, che favoriscono un rapido sviluppo della copertura vegetale e un incremento della biodiversità

locale. Le specie selezionate – un mix di alberi e arbusti autoctoni – sono state scelte in base alle caratteristiche del territorio, per garantire la creazione di habitat idonei per la fauna selvatica e una migliore qualità dell'aria e del suolo.



Torino



Roccalbegna (GR)



Nuoro



Aosta

ECO-Compattatori

Conad Nord Ovest rafforza il proprio impegno verso la sostenibilità ambientale con l'installazione di tanti nuovi eco-compattatori: un'iniziativa concreta, innovativa ed efficace, pensata per ridurre l'impatto ambientale e promuovere comportamenti virtuosi e responsabili legati all'economia circolare. Grazie agli eco-compattatori, i clienti possono conferire le bottiglie in PET e partecipare attivamente al ciclo Bottle To Bottle, trasformando il riciclo in un gesto semplice, quotidiano e vantaggioso.

Un contributo diretto e consapevole alla tutela dell'ambiente. Queste soluzioni tecnologiche offrono molteplici vantaggi: riducono il volume dei rifiuti, facilitano la gestione della plastica, aumentano la qualità e la quantità del materiale riciclabile e ne prevengono la dispersione nell'ambiente. In questo modo si contribuisce anche alla riduzione delle emissioni di CO2 e dei costi di smaltimento, incentivando, al tempo stesso, un uso più sostenibile delle risorse, grazie alla minore necessità di plastica vergine. Ad oggi i Soci hanno installato ben 148 eco-compattatori del



Consorzio Coripet sul territorio con oltre 16.000 bottiglie conferite grazie alla partecipazione attiva di migliaia di clienti. Come funziona? Ogni bottiglia conferita vale un punto.

Al raggiungimento di 200 punti, i clienti ricevono un buono spesa da 3 euro, utilizzabile a fronte di una spesa di 15 euro nei punti di vendita Conad aderenti. Un modo semplice per incentivare il riciclo e premiare chi, ogni giorno, sceglie di fare la differenza, anche con un piccolo gesto.

A Ladispoli il Mondo a Tavola di Scuolambiente

I bambini della scuola primaria Ilaria Alpi classi 4C, 4E e 5B di **Ladispoli**, sono stati protagonisti del progetto Il Mondo a Tavola dell'Associazione Scuolambiente che ha previsto anche una visita al Superstore Conad della città. Il progetto aveva l'obiettivo di promuovere l'inclusione attraverso la conoscenza delle differenze nelle abitudini alimentari, del consumo di prodotti provenienti dall'estero, di ricette di paesi vicini e lontani entrati ormai a far parte delle nostre tavole. L'attività didattica presso il Superstore ha avuto perciò l'obiettivo di avvicinare gli alunni al rispetto delle risorse alimentari e alla necessità di una corretta alimentazione. Grazie alla collaborazione e disponibilità

di **Maheba Papi** Direttrice del Conad Superstore e dei suoi collaboratori, i bambini hanno partecipato con grande interesse e hanno terminato il percorso con una squisita merenda.



Locker HEY CONAD presso l'Ospedale di Verduno

Spazio Conad di Alba, in sinergia con l'ASL CN2, si è messo al servizio della comunità, installando un Locker HEY CONAD per le consegne della spesa presso l'ospedale Michele e Pietro Ferrero di Verduno (CN), che serve il territorio di Alba e Bra. Il Locker, inaugurato il 16 dicembre alla presenza del Socio Conad **Domenico Larizza** e dei responsabili dell'ospedale e di ASL CN2, è stato voluto, in primo luogo, per dare un importante e apprezzato strumento di welfare ai numerosi dipendenti dell'Ospedale Ferrero, consentendo loro di conciliare più facilmente il tempo dedicato al lavoro con il tempo dedicato alla famiglia. Di fatto, installato in

un'area coperta ai piedi di una scalinata di accesso all'ospedale, è comodo anche per i dipendenti delle aziende che operano nelle vicinanze e per i residenti del comune di Verduno.



Sviluppo della Rete

CONAD NORD OVEST

NUOVE APERTURE E RISTRUTTURAZIONI



Nuove Aperture

Ristrutturazioni

Punti di Vendita

Concept

Piemonte:

Torino



Emilia:

San Giovanni in Persiceto (BO)



Toscana:

Campo nell'Elba (LI)



Borgo a Buggiano (PT)



Madonna dell'Acqua (PI)



Lazio:

Tarquinia (VT)



Civita Castellana (VT)



Sardegna:

Olbia



Valle d'Aosta:

Chatillon (AO)



Toscana:

Collesalvetti (LI)



Massa Marittima (GR)



Madonna dell'Acqua (PI)



Lazio:

Civita Castellana (VT)



Sardegna:

Oristano



Sassari



Piemonte:

Ceva (CN)



Emilia:

Imola (BO)



Toscana:

Massa



Lari (PI)



Portoferraio (LI)



Sardegna:

Olbia



Iglesias (SU)



Un Conad a Tarquina (VT)

È stato inaugurato il 30 gennaio a Tarquina, un nuovo supermercato Conad che, grazie alla famiglia Bicchierini, amplia la presenza del marchio sul territorio, confermando un impegno volto, non solo alla qualità dell'offerta, ma anche all'attenzione verso la clientela. Punti di forza del nuovo Conad: efficienza, sostenibilità e valorizzazione dei reparti Freschi e Freschissimi e delle eccellenze della tradizione laziale, quali ad esempio: porchette e salsicce dell'alta Tuscia, i prodotti del caseificio locale, il pane cotto a legna di Monte Romano, la ricca produzione agroalimentare dell'Alta Uscia, ecc. "Siamo felici di offrire un punto di vendita con un assortimento ampio, che valorizza i prodotti freschi e freschissimi e la tradizione locale, nella storica città di Tarquina, dove siamo presenti con un Conad City fin dal 1985" – dichiara **Giorgio Bicchierini** che per il nuovo Conad passa il testimone alla figlia **Azzurra**, pronta a raccogliere quella che è una tradizione familiare fatta di anni di attività, storie e persone.



Il nuovo Conad si estende su oltre 1.000 mq, conta 21 addetti, tutti neoassunti dalla precedente gestione. Tra i numerosi servizi, offre anche Hey Conad, nella modalità "Ordina e Ritira".



Tante novità e più servizio a Campo nell'Elba (LI)

Più assortimento, più servizio e un ambiente moderno e funzionale per Campo nell'Elba, con il Conad inaugurato il 20 marzo in Via della Costa che sostituisce il Conad City di Marina di Campo. Nei 900 mq del negozio, dotato di tutte le migliori soluzioni in termini di sostenibilità ambientale, particolare attenzione è rivolta ai reparti Freschi e Freschissimi: ortofrutta, con una ricca selezione di prodotti locali, tra cui la selezione de I Nostri ORI, pescato locale in pescheria, "pronti a cuocere" in macelleria, la novità del banco caldo in gastronomia, che propone diverse preparazioni della tradizione locale affiancate da schiacciate e pizze prodotte

internamente e Il reparto panetteria con i prodotti del Panificio Nocentini: sono riferimenti di grande richiamo e distintività.

"Con questo nuovo punto di vendita, che si aggiunge agli altri 8 supermercati della nostra società, vogliamo offrire un servizio ancora più attento alla comunità e ai tanti turisti che frequentano la nostra meravigliosa isola." – dichiarano i Soci **Federico Nocentini e Marco Regano**.

L'edificio, di nuova costruzione, sorge in un'area che vedrà un intervento di riqualificazione ad opera del gruppo Nocentini, con la creazione di una nuova area verde.



Riquilificazione urbana a Borgo a Buggiano (PT)

Inaugurato il 21 marzo, il nuovo Conad City di Borgo a Buggiano (PT), realizzato in un ex cinema al centro del paese, ha trasformato un luogo storico e abbandonato in un moderno supermercato, rispondendo alle esigenze della comunità locale. Il supermercato, di 183 mq, è stato accolto con entusiasmo, evidenziando la volontà della popolazione di supportare iniziative che mettono in luce il territorio. Il Conad City, che valorizza i reparti Freschi e le eccellenze locali, offre una vasta gamma di prodotti di alta qualità e si distingue anche per la

sostenibilità della struttura: progettato con un occhio all'efficienza energetica, dotato di illuminazione a LED e banchi frigo a basso consumo.



Civita Castellana (VT): più servizi firmati Conad

Inaugurato mercoledì 26 marzo a Civita Castellana un nuovo polo firmato Conad: un supermercato da 1.500 mq, il Bistrò "Con Sapore" e il PetStore Conad. Tre insegne progettate per offrire una spesa completa, conveniente e integrata con servizi pratici, tra cui la spesa online e soluzioni per la pausa pranzo. Il Conad, che conta su 50 addetti neoassunti, si distingue per un assortimento ampio e diversificato, con focus su Freschi e Freschissimi e sulle eccellenze locali. L'ortofrutta è fornita da aziende agricole del territorio. La pescheria e la macelleria, con banco assistito, includono numerosi "pronti da cuocere". La gastronomia offre piatti della tradizione preparati in loco, mentre la panetteria propone prodotti da forno freschi e pasticceria artigianale.

"Siamo orgogliosi di essere arrivati a questo risultato e di essere un punto di riferimento per il territorio, offrendo ai clienti l'opportunità di una spesa completa, di qualità e conveniente, promuovendo i prodotti del nostro amato territorio e garantendo un servizio efficiente e sempre attento alle esigenze della comunità. - dichiarano i Soci **Paolo Ballarotto e Bianca Franci**.



Nuovo Conad a San Giovanni Persiceto (BO)

È stato inaugurato in via Elsa Morante, in un nuovo complesso commerciale alle porte della città, il nuovo Conad di San Giovanni in Persiceto: un punto di vendita moderno e innovativo che si distingue per l'ampia offerta di servizi, per le soluzioni tecnologiche orientate alla sostenibilità e per la proposta assortimentale di qualità e conveniente, in grado di soddisfare tutte le esigenze della clientela. "Siamo felici della nostra nuova struttura, un punto di vendita moderno e funzionale che ha sostituito lo storico Conad del centro Commerciale Il Poligono e ci permette di soddisfare sempre meglio i nostri clienti" - dichiarano i Soci **Davide Fiumi, Mattia Cerè, Fabio Barattini e Simone Stanzani** della Reno Supermercati srl. Il nuovo Conad, che si estende

su una superficie di 1.600 mq, ha portato all'assunzione di 15 nuovi addetti per un totale di 37 collaboratori e si distingue anche per i tanti servizi offerti alla clientela, compresi i locker Amazon, InPost, Bartolini e POSTE/DHL il servizio di spesa online "Ordina&Ritira" e tra le prossime novità l'apertura del distributore carburanti Conad Self 24h entro la fine del 2025.



Superstore Conad al “Parco La Torre” a Madonna dell'Acqua (PI)

Nel nuovo Parco Commerciale di Madonna dell'Acqua (PI), dal 14 maggio un'offerta completa e diversificata firmata Conad: Superstore, PetStore, Parafarmacia e Bistrò “Con Sapore Conad”. Il “Parco La Torre”, situato sulla S.S. 1, a pochi km dalla storica location che ha ospitato Conad per oltre 20 anni, è frutto di un piano di riqualificazione dell'area: un progetto importante per la crescita e lo sviluppo del territorio, ma anche per valorizzare l'offerta turistica della zona, grazie alla pluralità di servizi proposti: un ampio parcheggio pubblico, 22.000 mq di verde con una vasca di compensazione per la messa in sicurezza idraulica dell'area, e una superficie commerciale che ospita, oltre alle insegne Conad, altre 6 attività: Maurys, Pepco, Terranova, Deichmann, Euronics e Sushiko. Il Superstore Conad propone un assortimento completo e diversificato, con particolare focus su Freschi e Freschissimi, valorizzazione delle produzioni locali, tante lavorazioni interne e numerose proposte di servizio con piatti pronti e pronti a cuocere. “Siamo felici e orgogliosi di essere parte di un progetto così importante per il territorio, offrendo alla

comunità un vero e proprio hub di servizi. - dichiarano i Soci **Stefano, Diego e Consuelo Giannelli**”. Il Superstore, accogliente, moderno e funzionale, offre qualità, servizio, sostenibilità e valorizzazione delle eccellenze locali ed è punto di riferimento per i tanti clienti della zona e anche per i turisti”. Con una superficie di oltre 3.200 mq, il nuovo Superstore Conad impiega 70 addetti e offre la possibilità di effettuare la spesa online con ritiro in negozio, con consegna a domicilio, o con la pratica modalità di ritiro Drive.



TuDay Conad sempre aperto: l'innovazione a Olbia

Un punto di vendita pensato per soddisfare ogni esigenza in qualunque momento del giorno o della notte. Aperto 24 ore su 24, 7 giorni su 7, all'interno di una moderna stazione di servizio il **TuDay Conad** di Olbia, inaugurato il 31 maggio, è situato in posizione strategica, sulla S.S. 125 presso la stazione di servizio Conad Self 24: un contesto polifunzionale che coniuga praticità, servizi e gusto. Qui trovano spazio anche un autolavaggio self-service di ultima generazione e un nuovissimo bar ristorante pasticceria-tabacchi a insegna TrediciZeroUno, marchio sinonimo di eccellenza artigianale in Sardegna. Il punto di vendita rappresenta quindi un'evoluzione concreta del concetto di prossimità, combinando, in un unico spazio, servizi essenziali, prodotti freschi e pronti al consumo, eccellenze enogastronomiche locali e un servizio continuo, senza interruzioni. “Siamo orgogliosi del nostro **TuDay Conad** all'interno di una stazione

di servizio così innovativa.” - dichiara **Franco Fois**, Socio Conad e Presidente di Insieme srl, l'azienda che gestisce l'intera struttura – “È un punto di vendita pensato per una clientela dinamica e in movimento, che cerca una soluzione pratica e veloce per affrontare i piccoli bisogni della giornata, dal pranzo veloce alla spesa dell'ultimo minuto, in un ambiente sempre accessibile, accogliente e affidabile”.



Qualità e servizio con Conad a Cavour (TO)

A Cavour, cittadina di 5.400 abitanti della città metropolitana di Torino, dal 5 giugno, la grande novità è il supermercato Conad. Situato in una nuova costruzione in prossimità del centro storico e vicino ai principali servizi del paese, con i suoi 1.000 mq, il nuovo Conad offre un'importante risposta alle esigenze di servizio della comunità locale, con una proposta commerciale completa. Una particolare attenzione alle produzioni locali e ricchezza di pronti a cuocere. Al nuovo Conad lavorano 28 persone di cui 23 nuove assunzioni. “Con questo nuovo Conad vogliamo rafforzare il nostro legame con il territorio, offrendo un punto di vendita accogliente, funzionale e realmente vicino alle esigenze della comunità. - dichiara il Socio **Andrea Magoni** di Torino - Abbiamo lavorato con impegno per costruire un assortimento che valorizzi la qualità, promuova le produzioni locali e

la sostenibilità, senza rinunciare alla convenienza e alla praticità della spesa quotidiana. Siamo orgogliosi di essere parte attiva della crescita della comunità locale, anche attraverso nuove opportunità occupazionali, mettendo al centro persone, territorio e relazioni di fiducia con i nostri clienti”.





Evoluzione PetStore Conad

Continua la crescita del nostro format specializzato per gli animali: su scala nazionale il fatturato ha raggiunto i 140 milioni di euro nel 2024 (+17,8%) e, con 166 negozi su tutto il territorio, Pet Store Conad si posiziona al terzo posto tra le insegne leader in Italia per il mercato pet.

In Conad Nord Ovest, con le nuove recerenti aperture siamo a quota 70 punti di vendita e l'evoluzione dell'insegna continuerà ad avere un ruolo importante nella strategia di sviluppo della Cooperativa.



Collesalveti (LI) – Via dell'Impresa 14/18
Soci: **Massimo Costagli e Carmela Intoccia**



Civita Castellana (VT) – Via Terni
Soci: **Paolo Ballarotto e Bianca Franci**



Chatillon (AO) – Loc. Perolle
Soci: **Alessandro e Valentina Pluda**



Oristano – Via Val D'Aosta
Soci: **Antonio, Lorenzo e Ilaria Contu**



Madonna Dell'Acqua (PI)
Soci: **Stefano, Diego e Consuelo Giannelli**





Imola - via Benedetto Croce
Conad - Soci: Luca, Umberto e Monica Loreti



Massa - Viale Democrazia
Conad City - Socio: Sergio Andreoni



Casciana Terme Lari (PI)
Conad - Soci: Cecilia Giambelli e Antonio Bitossi



Schiopparello Portoferraio (LI) - Loc Schiopparello
Conad City - Socio: Andrea Fratti



Olbia - Via Barcellona
Conad - Soci: Gianni Fadda ed Emanuela Sanna



Ceva (CN)
Conad - Soci: Massimo e Antonella Da Toma



Iglesias (SU)
Superstore Conad - Socio: Duilio Tatti





Resta aggiornato su
Conad Nord Ovest S.C.



NOI DI

CONAD NORD OVEST S.C.