

# NOI DI

CONAD NORD OVEST



DICEMBRE 25

Edizione  
Speciale  
CONVENTION

ABITARE  
IL FUTURO



RADICI NEL FUTURO

Inquadra il qr-code per accedere  
alla versione multimediale,  
oppure vai su  
[noidiconadnordovest.it](http://noidiconadnordovest.it)



# BUONE FESTE

IL NOSTRO NATALE  
È NELLE PERSONE

**Questo Natale scegiamo  
di essere, ancora una volta,  
persone accanto alle persone.**

Per noi di Conad Nord Ovest, **comunità** significa proprio questo: sostenere chi si prende cura degli altri e chi ogni giorno si impegna per costruire un **futuro** più giusto ed equo, in cui ogni individuo possa vivere libero dalla violenza e nel pieno rispetto dei propri diritti. Perché l'umanità è più forte quando **cammina insieme**, giorno dopo giorno, con pari dignità.

**ADAMO ASCARI**  
Ammiriatore Delegato

**ROBERTO TONI**  
Presidente

**ALESSANDRO MORICONI**  
Vice Presidente

**MARCO BRAMBILLA**  
Direttore Generale



## Sommario

p. 3

**Editoriale**

p. 4

**Convention 2025**

p. 13

**Il Board dei Giovani**

p. 14

**Parole di Grano**

p. 15

**Il Rispetto verso le Donne**

p. 16

**Crescere Insieme - Persone al Centro**

p. 19

**I Recruiting Day**

p. 20

**NOI, Protagonisti nel Territorio**

p. 24

**Sosteniamo il futuro**

p. 25

**Persone e Comunità**

p. 31

**Ambiente e Risorse**

p. 33

**Imprese e Territorio**

P. 35

**Sviluppo della rete**

p. 36

**Nuove Aperture**

p. 39

**PetStore**

p. 39

**Ristrutturazioni**

# Abitare il futuro è già realtà

di A. Ascari, Amministratore Delegato



Nel passaggio da "Radici nel futuro", il tema della nostra convention 2024, al tema di quest'anno **Abitare il Futuro** sta tutto il significato della nostra strategia: il futuro non è un punto di arrivo, ma un luogo a noi familiare in cui abbiamo già messo radici profonde e in cui ci muoviamo con visione e concretezza, guidati dal nostro **Piano Strategico 2025-2027**. Una mappa che abbiamo costruito con la logica che ci guida da qualche anno: **la leadership al plurale**. Soci e Dirigenti insieme – con il fondamentale ruolo/strumento delle Commissioni – hanno collaborato per costruire progetti, obiettivi e sfide che ci consentiranno di *Abitare Il Futuro*, consolidando la nostra posizione di leader della distribuzione.

Un piano strategico che, per la prima volta, punta ad obiettivi non solo di cooperativa, ma di **filiera lunga**: Cooperativa e Soci, per affrontare le sfide di un mercato fluido in cui complessità e cambiamento non devono rallentarci, ma spingerci a guardare oltre, **mettendo sempre al centro le nostre persone**. Certo, le difficoltà non mancano: l'incertezza è l'unica certezza.

**Progresso e instabilità** stanno viaggiando di pari passo: alla globalizzazione e al libero scambio si contrappongono i dazi; i conflitti e le crisi geopolitiche stanno portando la spesa militare a livelli record; il clima, la transizione energetica e la sostenibilità ambientale hanno sempre più impatto nelle scelte di acquisto degli italiani. E ancora: si fanno meno figli, la popolazione è sempre più longeva, la vita si allunga e la percentuale di stranieri sale; la ricchezza è sempre più polarizzata; sul fronte tecnologico, l'intelligenza artificiale sarà determinante nel cambiamento degli equilibri economici e politici mondiali.

Tutti fattori che impattano direttamente sul nostro settore: l'evoluzione dei consumi verso modelli salutistici e sostenibili influisce sul

consumo dei piatti della nostra tradizione; le filiere agricole e i raccolti sono instabili per effetto del cambiamento climatico; aumentano i costi delle materie prime; l'innovazione tecnologica obbliga a una continua evoluzione.

Questi e tanti altri aspetti abbiamo considerato e analizzato per costruire il nostro piano strategico, individuandone **gli obiettivi**: consolidare il presente e sviluppare il futuro potenziando la quota di mercato facendo leva sui nostri punti di forza; continuare ad investire in innovazione, competitività, efficienza e formazione; allargare i nostri orizzonti per rispondere a 360° ai nuovi bisogni delle persone e, nel contempo, per sostenere lo sviluppo dei Soci Imprenditori, la crescita professionale dei giovani e rafforzare la nostra leadership.

Strategia e obiettivi che sono propri di Conad Nord Ovest, ma sono anche strettamente interconnessi con la visione e la missione di Conad nel suo complesso: Cooperative e Consorzio. Un Sistema cooperativo che, per tipicità e peculiarità, rappresenta una distintività e una forza rispetto agli altri modelli della GDO e quindi da difendere e rafforzare, in modo che la leadership Conad, fondata su valori, principi e regole condivise, possa trovare punti di convergenza pur nei diversi percorsi storici e territoriali delle Cooperative.

Su questi temi è stato importante il confronto scaturito dalla **tavola rotonda** fra Amministratori Delegati delle Cooperative e Presidente Conad che si è tenuta durante la prima giornata di lavori della nostra Convention, momento di sintesi e valorizzazione dei piani futuri del nostro Sistema.

**Essere Insieme** è la forza ed il valore della nostra squadra: Soci, Cooperative e il Consorzio per continuare ad essere punto di riferimento per i clienti e le comunità e *Abitare Il Futuro* con impegno, professionalità e responsabilità.



## abitare il futuro - Convention 2025

La nostra Convention annuale: un appuntamento molto atteso, nel quale tracciamo le linee guida per presidiare il **Futuro** responsabilmente con efficienza, competitività, e sostenibilità ESG. In questo percorso, il binomio Persone ed IA, è stato il fil rouge che ci ha accompagnato, con l'obiettivo di sviluppare nuove opportunità di interazione per un cliente sempre più al centro. Una Convention caratterizzata da grande **partecipazione**, un momento di dialogo fra presente e futuro con l'obiettivo di progettare e "abitare" insieme il futuro.

Consolidare il presente e gettare le basi per il futuro, facendo leva sui nostri punti di forza e investendo in innovazione di prodotto e dei processi, efficienza e formazione: questo, in estrema sintesi, il disegno del piano strategico 2025-2027 presentato a Sorrento, lo scorso novembre, frutto di un lavoro sinergico tra Soci, management e gruppi di lavoro espressione concreta della Leadership al plurale che ci guida.



Ad aprire la Convention, l'iconica voce e di **Luca Ward** che ci ha introdotto nel nostro viaggio fra presente, futuro e passato.

Interessanti e ricchi di stimoli i contributi portati alla Convention dai nostri ospiti: il professor **Nicola Perullo**, Rettore dell'UNISG di Pollenzo, sul tema delle persone e Al, il Prof. **Nicola Palmarini**, esperto in innovazione e longevità, Dir. del National Innovation Centre for Ageing di Londra e il Direttore generale di Conad **Francesco Avanzini**, (foto a sx) che ha illustrato gli scenari economici del settore e i nuovi progetti e obiettivi del Consorzio Nazionale.

Temi come la sfida, il

coraggio e il lavoro di squadra sono stati al centro del prezioso intervento dell'Ing. **Dialma Zinelli**, Dir. Aereodinamica di Dallara, della campionessa mondiale di "speed skiing", il chilometro lanciato, emblema di passione, coraggio e tenacia **Valentina Greggio** e del Prof. **Andrea Di Lenna**, formatore manageriale.



### Identità Conad: pronti alle sfide insieme

La tavola rotonda del Sistema Conad è stata, indubbiamente, uno dei momenti più significativi. Un'importante condivisione sulla nostra identità distintiva, sui valori del mutualismo, dell'unità, della responsabilità e rispetto, approfonditi dall'AD **Adamo Ascoli** e dal Pres. **Roberto Toni** insieme al Pres. di Conad **Mauro Lusetti** e agli Amministratori Delegati delle altre Cooperative Conad: **Ivano Ferrarini** di Conad Centro Nord, **Luca Panzavolta** di Commercianti Indipendenti Associati, **Danilo Toppetti** di Pac 2000A e il Segretario Generale e Diretrice di Fondazione Conad **Cristina Alfieri**. Vedere sul palco, insieme, le figure chiave del nostro Sistema è stato un segnale forte e un momento di grande valore. La dimostrazione che la nostra, pur essendo un'organizzazione complessa, sa fare squadra, a partire dai Soci, fino all'intero vertice. **Ascoli** ha ribadito come il Sistema Conad sia, ora, nella condizione ottimale per fare quadrato, condividere e lavorare insieme per continuare ad essere forte e coeso. È un impegno verso tutti e soprattutto verso tutte quelle persone che, ogni giorno, ci danno fiducia scegliendoci. La promessa di affondare le radici nel futuro, un futuro in cui la Comunità e le relazioni sono un valore fondante, è la nostra missione quotidiana. Abbiamo nuove energie e una visione ancora più chiara, pronti a trasformare idee e prospettive in progetti concreti. Il lavoro continua, con una spinta rinnovata. La forte identità di Conad, basata sui valori del mutualismo,





è ancora attuale ed efficace per affrontare le sfide che ci attendono? Cosa dobbiamo cambiare o fare meglio? Conad è leader e per rimanere tale deve fare ancora di più e meglio come confermato dal Presidente **Lusetti**. La sua identità, con al centro il Socio, l'insegna e le sue regole sono un'eredità che il

Sistema Conad può trasferire alle generazioni future e proprio **Roberto Toni**, su questo punto, ha precisato che il futuro si costruisce con le persone e con l'etica del lavoro e dei valori: questa è l'eredità che Conad e noi tutti possiamo lasciare. Siamo una cooperativa di imprenditori, crediamo nell'importanza sia del successo individuale, ma anche soprattutto sul successo collettivo delle nostre insegne. Oggi tanti corrono per se stessi, noi invece siamo diversi e proprio questa è la nostra differenza: siamo una squadra, senza sminuire, anzi rafforzando, il valore imprenditoriale dei singoli. Forti del nostro far parte di Conad, siamo attenti all'innovazione – per dare ai nostri clienti prodotti e servizi sempre migliori – e al rapporto con il territorio: noi Soci lo viviamo quotidianamente e siamo responsabili del suo futuro e anche di investire per mantenere e rafforzare le sue tradizioni e la sua identità. La nostra eredità è quindi un'impresa che cambia senza snaturarsi e guarda avanti senza dimenticare le proprie radici. Abbiamo la responsabilità di trasmettere alle persone, ai nostri Soci, ai nostri collaboratori il senso di appartenenza a una comunità: Conad, oltre ad un'insegna, è un insieme di persone, imprenditori che condividono passione, responsabilità e visione. Se riusciremo a mettere in atto tutto questo lasceremo in eredità un'impresa cooperativa che funziona e che è un modello per la società.



La tavola rotonda del sistema Conad

## abitare il futuro

Dell'importanza del nuovo Piano Strategico e del lavoro sinergico svolto da Soci e dalle direzioni aziendali, grazie ai tavoli settimanali di lavoro e al percorso condiviso, ne ha ampliamente parlato l'AD **Adamo Ascari** nel suo Editoriale (pag3). Ribadita la centralità dei Soci. Un piano che porta con sé, per la prima volta, obiettivi di filiera lunga e si pone obiettivi sfidanti per il triennio, di fronte alle tante incertezze del mercato. Tra tante specificità, veloci cambiamenti e le variabili dell'attuale società e del mercato, il piano traccia le linee guida e i progetti messi in campo in ogni ambito di attività.

Due le direttive strategiche: rafforzare la nostra leadership per consolidare il presente e gettare le basi per il futuro, potenziando la quota di mercato ed espandendo i nuovi concept e nuovi business. Salute, benessere e sostenibilità sono i nuovi paradigmi di consumo.

Sempre più un ecosistema di soluzioni per i clienti. Conad Nord Ovest agirà sempre di più sul suo core business con al centro sempre le persone ed i Soci.

Tre i pilastri quindi del piano: business, persone ed identità, crescita e sviluppo.

Gli abilitatori - ESG, Intelligenza artificiale ed efficienza e governo intelligente dei costi, attraversano in modo trasversale l'intero piano e orientano la crescita.

Il piano di sviluppo 2025-2027 prevede dunque: 120 nuove aperture, quota di mercato che sale al 16.5% media nel complessivo delle regioni, 6 miliardi di giro di affari ed ebit di filiera al 2.7% delle vendite nette in sell out. Tutto questo con circa 580 milioni d'investimento.

## Persone protagoniste e Intelligenza Artificiale

Intelligenza Umana e Intelligenza Artificiale al centro del primo tavolo di lavoro con i nostri Soci: una non esclude l'altra, è la sintesi dell'intervento del prof. **Nicola Perullo**. Entrambe sono capaci di apprendimento e problem-solving, ma l'IA opera con sistemi chiusi e dati predefiniti, l'intelligenza umana, l'intelligenza "artigianale", ha capacità d'intuizione, di gestire un mondo reale più vario e





processi di ampia portata complessivi. Sul tema e su come le nuove tecnologie siano già presenti e indispensabili in tanti campi della nostra attività, si è aperto il primo tavolo di confronto con i contributi di **Marcello Lorenzini** Dir. Innovazione e Sistemi, la Socia **Cecilia Giambelli**, **Maristella Di Raddo** Dir. Full Service, HR Business partner Rete Associata e Compliance, il Socio **Luca Villani** e **Paolo Sardi** Dir. Pianificazione, Risorse Umane e Scuola di Formazione. Grazie all' IA possiamo accelerare e migliorare i processi di analisi dei dati, prendere decisioni più tempestive ed efficaci, automatizzare semplici operazioni manuali ed anche gestire, al meglio, le relazioni umane: per esempio nella pianificazione efficiente dell'orario di lavoro, nella valutazione obiettiva delle competenze e potenzialità delle persone, nel misurare la qualità del lavoro ecc. Dati e informazioni utili all'imprenditore per avere la piena consapevolezza del clima aziendale e anche alla base dell'individuazione delle Best Practices del personale che saranno rilasciate nel primo trimestre 2026.

Così come sono utili ed efficienti tutte le tecnologie e le varie app che già utilizziamo, l' IA è uno strumento potentissimo che ci aiuta, ma non ci sostituisce e dobbiamo imparare a usarla: la Cooperativa e la scuola Crescere Insieme ci accompagnano nel cambiamento. La tecnologia, quindi, al servizio dell'uomo e non viceversa: price optimization, space location, category management, ecc, sono indispensabili strumenti al servizio della nostra Cooperativa e dei Soci, ci permettono di essere competitivi e quindi di essere sostenibili e perdurare nel tempo. Nessuna tecnologia potrà mai replicare quel rapporto di fiducia che si costruisce, nel tempo, attraverso sensibilità, professionalità e ascolto. E a tutto questo abbiamo pensato programmando l'agenda 2026 della formazione: al primo posto la crescita dei Soci e dei familiari, e quindi il corso del collaboratore di oggi che sarà il Socio di domani; la collaborazione con l'università di Pisa per far conoscere e conquistare al nostro mondo giovani universitari; le buone pratiche di efficienza; il potenziamento della cassetta degli attrezzi e, infine, l'ultima novità: il Board dei Giovani,

da cui ci aspettiamo stimoli e l'energia per accelerare e adeguare al futuro il cambiamento culturale di Conad Nord Ovest.

### Il Business fra longevità e strategia

Grazie all'intervento del Prof. **Nicola Palmerini**, esperto in innovazione e longevità, siamo, oggi, più consapevoli del fatto che sulla Terra ci sono un miliardo di persone over sessanta e, nel 2050, saranno due miliardi. Per la prima volta, nella storia dell'umanità, cinque generazioni condivideranno il pianeta. Una prospettiva che ci pone una sfida: passare da una società della vecchiaia a una società della longevità, completamente da organizzare liberandosi degli stereotipi. Migliorare le condizioni di vita per tutti è quindi un prerequisito fondamentale per l'aspettativa di vita in salute e una grande opportunità per l'economia di mercato: dai prodotti per il benessere (integratori, cosmetica, fitness) a servizi finanziari e assistenziali, dal tempo libero agli animali da compagnia, sono tante le aree di sviluppo che vedono nei longevi il target più interessante. Il futuro dell'innovazione dipende dalla capacità di costruire ponti tra le generazioni, valorizzando l'esperienza e la creatività di ciascuno.



Focalizzato il ruolo e le aspettative dei clienti longevi, ci siamo chiesti: nella nostra strategia abbiamo le soluzioni per rispondere alle loro esigenze? Sul tema sono intervenuti il Direttore Generale **Marco Brambilla** insieme ai Soci **Graziella Calabretta**, **Maurizio Unali**, **Cinzia Vacca** e **Domenico Larizza**. Siamo di fronte al nuovo cliente della longevità, quello che, fino a poco tempo fa, avremmo definito anziano, relegato nelle sue abitudini, quasi da abbandonare, oggi è forse il nostro migliore cliente: si prende cura di sé stesso, è informato, curioso, ha disponibilità di tempo ed economica. In Conad abbiamo tante carte a disposizione per accompagnarlo in questo percorso di trasformazione. Prima di tutto, i nostri brand, a partire dal logo rosso – che con Bassi e Fissi offre la massima convenienza senza compromessi sulla qualità – e, a seguire, tutta la gamma delle linee specializzate, perfette per soddisfare ogni esigenza e gratificazione. Ma non solo, abbiamo sviluppato format e servizi che ben rispondono alle nuove esigenze, comprese le convenzioni medico sanitarie, le assicurazioni, la

vendita online, le offerte over 65, i viaggi e ovviamente i PetStore con i suoi servizi. Grazie al nostro CRM e quindi all'analisi puntuale dei dati delle vendite, conosciamo i comportamenti d'acquisto dei nostri clienti, intercettiamo i segnali di cambiamento e possiamo segmentare e capire i bisogni delle

## ABILITARE IL FUTURO



Il futuro lo costruiamo oggi e per raggiungere gli obiettivi che ci siamo dati dobbiamo tradurre la strategia in azione. Le iniziative di business e un coerente sviluppo delle adiacenze del business sono i nostri strumenti. Dobbiamo mantenere il core business e dobbiamo cogliere esigenze specifiche dei

nostri clienti, sviluppare formati rispondenti e aprire nuove strade. Un esempio può aiutarci a capire: oggi è praticamente impossibile aprire nel centro delle grandi città una grande superficie di vendita, mentre è molto più facile aprire dei medio-piccoli negozi specializzati, per esempio un TuDay, un PetStore, un Benessity, una Parafarmacia, ecc. e arrivare complessivamente a coprire quella stessa grande area di vendita, ma con formati forse più facili da gestire e offrendo ai clienti la comodità della prossimità e della specializzazione. Questo può essere il cambio di paradigma che ci apre strade nuove, nuove opportunità di ricavi e fidelizzazione, senza abbandonare il nostro core business dei supermercati nei quartieri delle città, in periferia, nei centri più piccoli. Il tutto creando efficienza e valore aggiunto da investire in nuovi progetti...

Questo è solo un esempio, dal quale è partito il Direttore Generale **Marco Brambilla**, per anticipare e aprire la strada ai molteplici progetti in ambito logistico, commerciale, marketing, sistemi e rapporto Soci e che fanno parte del Piano Strategico 2025 - 2027, per costruire e abilitare il futuro. Un futuro che cambia ogni giorno, che non aspetta e non concede pause. Noi lo plasmiamo con le nostre idee, con la forza di agire e il coraggio di guardare avanti. Ogni passo strategico che facciamo oggi è un ponte verso il domani: in questa frase c'è tutto il senso del nostro impegno. Non dobbiamo rincorrere il cambiamento, ma dobbiamo guidarlo con la nostra strategia. Non dobbiamo adattarci al futuro, ma dobbiamo costruirlo tutti insieme. Non dobbiamo lasciarci trascinare dal tempo, ma dobbiamo scegliere di abitarlo. Ma è così vero che il futuro è imprevedibile? Secondo l'esperto di management Gary Hamel, il futuro è spesso visibile con

migliaia di persone che, ogni giorno, entrano nei nostri negozi. Ottimizzare l'assortimento, personalizzare le promozioni e anticipare i cambiamenti del mercato: con il CRM tutto questo è possibile ed è lo strumento che ci consentirà di continuare ad essere leader di mercato.

largo anticipo, bisogna dominarlo, ma le aziende non agiscono perché preferiscono non cambiare. Non è il nostro caso: per noi il futuro non si teme ma si attraversa, non si sogna soltanto ma si vive tutti i giorni e noi tutti insieme siamo pronti ad abitare il futuro.

### La Logistica leva strategica

La Logistica di Conad Nord Ovest si sta trasformando, da una funzione operativa di servizio, identificata essenzialmente per il suo costo, in una leva strategica che abilita e sostiene il business. Questo avviene grazie all'evoluzione del network logistico e alla nostra capacità di business. Il Direttore Logistica **Paolo Vadalà** e il Responsabile Operations Logistica **Luca Bandieri** hanno illustrato i progetti in corso. Il network logistico di Conad Nord Ovest, attualmente, conta 16 magazzini che, entro quattro anni, diventeranno 8, così suddivisi: 3 poli logistici (magazzino completo di tutte le merceologie e di tutti i formati), 3 centri di distribuzione ad assortimento parziale, una piattaforma a bassa temperatura per i surgelati e una per l'extralimentare già gestita da Conad nazionale. Un'evoluzione che renderà le attività più fluide ed efficienti. A Montopoli, l'automazione dell'impianto salumi e latticini ci consentirà di portare nel Ce.Di anche la parte delle merceologie per i negozi della Toscana, ora gestite dal magazzino di Tarquinia. Sempre a Montopoli, l'anno prossimo, sarà attivato il progetto per la gestione delle cauzioni dei pdv. Nel 2026 verrà inaugurato il magazzino di Fossano (CN): 26mila mq a temperatura controllata per tutte le tipologie di freschi e freschissimi, per le forniture a Liguria, Piemonte e Valle D'Aosta. Nel contempo, il magazzino di Quiliano (SV) sarà riconvertito interamente per i generi vari.

Parallelamente stiamo lavorando a progetti di automazione: soluzioni indispensabili, da una parte, per ovviare alla scarsa disponibilità di manodopera e all'aumento del costo del lavoro, dall'altra, per



dare un maggiore servizio ai Soci limitando gli errori e preparando il carico nella giusta sequenza per lo scarico nel punto di vendita. Nel 2025 attivati diversi progetti per la digitalizzazione dei processi, che saranno ulteriormente implementati nel corso del 2026. Demand planning, per la previsione della domanda, Relex per riordino automatico di magazzino, la portineria intelligente, i sigilli elettronici agli automezzi, per registrare, in fase di consegna, i tempi di apertura delle porte, la temperatura, la posizione del mezzo, la tracciabilità del carico. Altri progetti, previsti nel piano strategico, che saranno sviluppati tra il 2026 e il 2027: digitalizzazione dei mezzi di trasporto, con l'obiettivo di tracciare quella parte del processo logistico che va dalla fine della preparazione del carico alla consegna al punto di vendita. Riordino automatico da punto di vendita e segnalazione disguidi.

#### La nostra casa digitale

Cyber sicurezza, progetti della commissione e Intelligenza Artificiale sono stati gli argomenti approfonditi da **Marcello Lorenzini**, Direttore Innovazione e Sistemi e **Leonardo Natali**, Dir. Venditaservice. Nel mondo digitale, ogni secondo è una sfida. Oggi, gran parte degli attacchi hacker e incidenti si verifica in Europa, dove è stato registrato un picco significativo nel 2025. Anche in Italia la minaccia continua a crescere: nel 2024 gli incidenti sono aumentati del 15%. Nessun settore è escluso e la GDO è tra i bersagli più esposti. Nell'ultimo anno, Conad Nord Ovest ha sventato 934 attacchi, di cui 8 ad altissimo rischio, ognuno capace di interrompere completamente l'attività della Cooperativa. Quest'anno, abbiamo portato a compimento quattro progetti per rendere efficienti e più sicuri i nostri negozi: la gestione delle consegne a domicilio e delle preparazioni tramite un ricettario integrato, la trasmissione automatica delle prenotazioni e la gestione multinegozio per le referenze locali, sistema che, nel corso del 2026, sarà a disposizione di tutti. Ad ottobre abbiamo realizzato il primo negozio senza etichette cartacee o di plastica: tema che approfondiremo l'anno prossimo. Installato il nuovo software di cassa efficiente, moderno e flessibile, e nei bar Bistrò anche un chiosco digitale. Per le promozioni stiamo lavorando su tre fasi: il Category Management, i suggerimenti delle prenotazioni, il

riordino assistito promo con Demand. Mascotte della Convention ed innovazione in store: **TEENO**,



il robot che si muove per tutto il supermercato, parla, interagisce con il cliente, lo accompagna nelle corsie e può portare prodotti sui ripiani. Questi esempi e tanti altri progetti si possono realizzare grazie all'Intelligenza Artificiale, sempre con l'unico scopo di migliorare i processi, ridurre le inefficienze e creare valore aggiunto.

#### Strategie e politiche commerciali

Il Dir. Commerciale **Alessandro Baciotti**, il Dir. Drogheria Alimentare, Bevande e Surgelati **Dario Gallo**, la Resp. Acquisti Extra, no food, Pet e Parafarmacia **Elisa Maiani**, il Resp. Carne e Pesce **Francesco Rum**, il Resp. Bistrò **Alessandro Mauri**, il Dir. Vendite Freschissimi e Ufficio Tecnico **Fabrizio Fronte**, hanno illustrato le novità e le iniziative messe in campo nel piano strategico. Quest'anno, registriamo un trend di crescita delle vendite a valore, a rete omogenea, del 3,2%, coerente con quanto avevamo preventivato. Interessante anche la seppur piccola incidenza del 4% sulle vendite dell'extraalimentare che, dopo la messa a punto del magazzino, sta portando un margine progressivo interessante e un prodotto a marchio che si sta qualificando.

Lo scenario: nel 2026 diversi mercati avranno forti spinte inflattive: dalla cellulosa, con ripercussioni sul costo della carta per uso domestico e sugli imballi, alle nocciole, semi oleosi e caffè; dalla frutta e derivati, alla carne, uova e pescato, ecc. Per quanto riguarda i consumi, si evidenzia la ricerca di convenienza, praticità, sostenibilità e valore reale dei prodotti. Rallentano i pasti fuori casa, anche per la diffusione dello smart working e continua a crescere il nomadismo tra le insegne, alla ricerca della convenienza, ma an-





che della specializzazione. Cresce l'interesse per i cibi funzionali e salutari e anche la domanda di prodotti non legati alla nostra tradizione.

**Il Largo Consumo Confezionato:** rappresenta il 60% del nostro giro d'affari. Sostanzialmente è un mercato che non cresce e anche l'incidenza promozionale è in calo. La Marca Conad è la vera locomotiva del comparto, grazie alla convenienza e alla segmentazione valoriale: il 33% delle nostre vendite è fatto dai prodotti Conad e abbiamo l'obiettivo di arrivare ad una quota del 34,5% entro il 2027. Il Category Management relazionale, inoltre, evidenzia che la marca privata si rafforza nel rapporto con l'industria di marca leader, che continua a investire in comunicazione, ricerca e sviluppo e lancio di nuovi prodotti. Il binomio marca privata e marca leader pensiamo sia la chiave del successo futuro.

**Il coraggio di sperimentare:** un esempio concreto è la nuova isola Skincare installata a Spazio Conad di Modena: "...Uno spazio esperienziale, pensato per tutte le generazioni, dove la bellezza diventa un rito quotidiano..." . Progetto nato nell'ambito del category management relazionale, cioè dalla collaborazione con l'industria di marca per la gestione congiunta delle categorie di prodotti, con l'obiettivo di ottimizzare l'assortimento e creare valore reciproco. I risultati sono molto positivi, tanto che Conad Nord Ovest grazie al CMR performa meglio del mercato nel 65% delle categorie.

**I freschissimi:** le tendenze, più che mai nel fresco, cambiano in modo repentino: esplosione di frutta esotica, crudi e tartare, frutta secca. L'ortofrutta è da sempre il biglietto da visita del punto di vendita: deve dare un'immagine di freschezza ma anche di convenienza, che abbiamo ottenuto estendendo il paniere Bassi e Fissi all'ortofrutta confezionata. I buoni risultati ci hanno convinto ad inserire, nel paniere, anche salumi e formaggi, con notevoli incrementi di vendita, marginalità e incremento della quota a marchio. Razionalizzare l'assortimento dell'ortofrutta è dare efficacia all'attività del So-

cio e del capo reparto e i numeri lo dimostrano. Lavorare sulla migliore definizione delle categorie sarà, quindi, una priorità nei prossimi mesi. Inoltre, applicheremo il Category Management relazionale anche ai freschissimi confezionati. Prevista l'estensione a 170 pdv dell'esposizione delle referenze Bio all'interno delle categorie e non su un'isola separata. Infine, vorremmo provare a inserire, nel reparto ortofrutta, un'isola assistita, con prodotti qualificati. Un'idea che abbiamo visto all'estero e che ci ha incuriosito anche se ancora tutta da testare, dove le superfici lo consentano.

**Le carni:** il banco carni confezionate è ormai una realtà consolidata, mentre l'assistito è rimasto solo in quelle situazioni dove, per tradizione, funziona bene. Il mondo del confezionato è, quindi, per noi, molto importante e lo sarà sempre di più con l'avvio del nostro Centro Lavorazioni Carni. Il progetto, entrerà in fase test l'anno prossimo e pienamente operativo nel primo trimestre 2027, portando diversi vantaggi: gestione programmata del prodotto con meno sprechi e maggior controllo delle vendite, controllo della qualità e della catena del freddo, sicurezza alimentare, trasparenza dei costi di filiera, incremento della marginalità, tutela da eventuali rischi esterni. Un altro progetto che coinvolgerà anche il Centro Lavorazioni Carni, sono i preparati Easy per carni e pesce: preparazioni semplici da produrre e semplici da cuocere per il cliente, dall'alta marginalità, che metteremo in pista nel prossimo biennio.

**La squadra degli assistenti tecnici:** è la nostra forza. 60 persone che, solo quest'anno, hanno visitato i nostri negozi più di 25mila volte, valutando criticità, aree di miglioramento, margini di crescita qualitativa e di fatturato e aiutando a contenere le differenze inventariali. Seguono tutte le nuove aperture e le ristrutturazioni, hanno una presenza importante nella Scuola di Formazione, e seguono anche due progetti speciali nei negozi: i laboratori interni di cucina e gastronomia e di pasticceria. Sono già 15 i laboratori di cucina e 56 quelli di pasticceria attivi, con vendite che crescono a doppia cifra in entrambi i casi.

**La ristorazione:** nel mondo Conad abbiamo 65 punti ristoro tra bar e Bistrò, che nel 2025 superano i 45 milioni di fatturato. Dato che ci pone al 10° posto tra le catene di ristorazione in Italia! Un settore che, per la capacità di attrarre e fidelizzare i clienti, nonché motore di crescita di fatturato, ci permetterà di valorizzare il format, e un progetto specifico

già in fase di implementazione.

**Benessity:** l'attenzione ai business adiacenti, che permettono di recuperare valore e quote di mercato, ha portato Conad ad individuare una specializzazione nell'ambito della salute e benessere, trend in crescita in tutte le fasce d'età e che ben risponde alle esigenze anche della longevità. Nasce quindi Benessity e Conad Nord Ovest è la cooperativa pilota del nuovo format che sarà inaugurato a Firenze e successivamente a Modena. Benessity, offrirà risposte complete per prodotti, servizio, competenza e nuove scoperte.

### Quali servizi oltre la spesa?

Il Dir. Pianificazione Commerciale **Emiliano Geri**, ha approfondito il tema dei servizi integrativi oltre la spesa. Negli ultimi 10 anni, in Italia, è diminuito il numero di clienti ed è aumentato il numero dei punti di vendita, circa 3.000 in più: ogni cliente frequenta mediamente circa 7 negozi con il conseguente calo della produttività al mq. Dobbiamo quindi trovare dei motivi aggiuntivi per cui un cliente ci scelga almeno una volta in più, oltre al fare

la spesa. La soluzione può venire dal nostro sistema di servizi, dando, alle persone, oltre alla validità e comodità della proposta, un' idea di vicinanza e richiamo all'insegna: ad esempio con convenzioni con centro analisi, con tariffa agevolata e buono sconto Conad, giornate della salute con un professionista in parafarmacia, convenzioni con veterinari a tariffa agevolata e buono sconto Conad, assicurazione con estensione anche agli animali, viaggi. Molte aziende, che vogliono entrare nel mercato con i propri servizi, a livello nazionale, scelgono Conad, per la forza dell' insegna e la capillarità. Ma abbiamo individuato tanti altri piccoli servizi che possono avvicinare i clienti al negozio:

- Compattatore per bottiglie in pet. Ad agosto erano 450 le stazioni di raccolta installate in tutto il mondo Conad, di cui oltre 300 quelle in Conad Nord Ovest: milioni di bottiglie raccolte e tante persone che si sono avvicinate a Conad per usufruire del servizio e del buono spesa rilasciato.
- Chiosco per la raccolta delle monete, che rilascia un buon sconto pari al loro valore da spendere in negozio. Attualmente, ogni chiosco riceve, in media, le monete da tre clienti al giorno.
- Su tre negozi siamo in test con una stazione



per la distribuzione dell'acqua.

- Siamo definendo un accordo per locker in cui il cliente porta indumenti sporchi e li ritira entro 48 ore lavati e stirati.
- Siamo valutando i locker per il deposito bagagli, utili nei punti di vendita vicino alle stazioni e nei centri urbani.
- Entreranno nella spesa on line anche i PetStore.
- Ricariche telefoniche a disposizione della clientela recentemente proposte da una società giapponese.

Infine, a marzo, installeremo tre alveari per apicoltura urbana nel giardino della sede di Pistoia. Un piccolo gesto simbolico, che sottolinea la nostra volontà di essere al servizio della comunità sia in termini etici che culturali.

### La strada dell'efficienza

Il Direttore Rapporto Soci **Alessandro Penco** insieme al Resp. Operations e digitalizzazione HR **Lorenzo Maestripieri**, ha fatto il punto sull'avanzamento del progetto Efficienza che ha l'obiettivo di ottimizzare il costo del lavoro del punto di vendita, mantenendo la garanzia del livello di servizio. Dopo aver completato, nel 2024, le pratiche di efficienza per tutti i reparti e canali di vendita e formulato il fabbisogno orario di tutti i reparti, nel 2025, abbiamo esteso il progetto all'e-commerce, individuando le migliori pratiche di efficienza e misurato i tempi di lavorazione. Abbiamo poi lavorato sull'attività amministrativa dei punti di vendita, che hanno situazioni molto diverse e siamo in costante affinamento delle soluzioni già applicate, seguendo l'aggiornamento e il miglioramento costante proposto dall'algoritmo. Attualmente 200 Conad Superstore e Spazio, hanno attivato il progetto

abbisogno e pratiche di efficienza. Nel 2026 consideremo lo strumento di pianificazione oraria sui Soci che lo utilizzano parzialmente, estendendolo ad altri punti di vendita. Obiettivo: arrivare al 12,2% del costo della rete.

### Marketing nel futuro: differenziare e comunicare

Il mondo cambia, cambiano abitudini e le ambizioni e si aggiorna il nostro modo di relazionarci con i

clienti. Il Direttore Marketing **Maurizio Barsacchi**, la Responsabile CRM **Federica Resta**, il Responsabile Now Commerce **Paolo Ramentta**, la Responsabile Marketing Operativo **Pia Pacelli, Lorenzo Calistri** per la comunicazione e **Dario Saturni** per il progetto **TEENO**, hanno presentato i programmi di Marketing che ci accompagneranno nel 2026.



Due fasce di popolazione molto diverse: il cliente della longevità da una parte: gli over 65, un cliente tendenzialmente fedele, che cerca serietà e rassicurazione, dall'altra: gli under 35, cliente infedele per natura, che compra emozioni, apprezza ironia e velocità. Persone con le quali dobbiamo usare linguaggi diversi e proporre iniziative diverse. Da qui la scelta del CRM di completare il percorso tracciato alcuni anni fa con il Club Famiglia, con il lancio del Club Under35 e del Club Over65, a cui riservare comunicazioni dedicate e promozioni esclusive.

**Piano promozionale:** per il 2026, le principali scelte saranno: Convenienza, Qualità, Benessere e Distin-

tività locale. Nel 2025 il rilancio di Spazio Conad ha dato al piano una dinamicità importante e per Conad e Superstore continueremo sulla differenziazione delle due insegne con il maggior presidio a livello nazionale delle tematiche del Superstore. Convenienza, ma anche distintività e posizionamento: il localismo continuerà ad essere una presenza costante del piano promozionale.

Il lancio della nuova app aprià un'opportunità importante nell'accelerare quel mix di volantino cartaceo/digitale che perseguiamo da tempo. Fondamentale è stato il grande investimento che il nazionale ha fatto in TV, focalizzando la comunicazione sui principali cardini del nostro posizionamento, dando al brand notorietà e distintività.

**Comunicazione:** dobbiamo parlare con linguaggi diversi a persone diverse, con strumenti diversi, ma dobbiamo anche ascoltare e connetterci con i nostri clienti. Cresciuta l'attenzione, grazie al successo della campagna 2025 "Vieni da Conad perché conviene", veicolata su radio e tv locali, canali che non avevamo mai utilizzato così pesantemente. Nel 2026 continuiamo su questa strada, per aumentare la percezione di convenienza, utilizzando, in modo sinergico, la comunicazione nazionale e quella locale continuativamente nel tempo. Noi racconteremo ancora la convenienza in modo semplice e diretto: "Vieni da Conad perché conviene. Sempre il meglio al miglior prezzo", con attori che parlano i linguaggi dei nostri territori, con piazze distintive, messaggi positivi e un pizzico di ironia. Il tutto potenziando l'audience con un media mix ad alto impatto: radio e tv locali, punti di vendita, Spotify e Whatsapp.

**E-commerce:** per HeyConad, nel 2026, saranno re-



plicate tutte le iniziative distinctive della marca Conad (il carrello medio di un ordine online è fatto per il 50% dalla marca privata) e le attività di CRM per acquisire nuovi clienti, recuperare quelli persi e premiare i fedeli. Le novità riguardano l'introduzione del pagamento digitale PayPal, il potenziamento dei contenuti editoriali con le ricette, complete di elenco ingredienti da acquistare e l'e-mail di avviso per i carrelli abbandonati. C'è poi una curiosità da segnalare: il successo delle partnership con Glovo e Deliveroo: i 37 negozi attivi, in 10 mesi, hanno registrato più di 71 mila ordini e 2 milioni di fatturato. Un'opportunità da valutare, in particolare per i negozi di prossimità.

*Il termometro del cliente:* guardando all'annuale indagine sulla soddisfazione del cliente, il differenziale, rispetto a 2 anni fa, dimostra che siamo migliorati su tutto: tantissimo su convenienza e organizzazione, ma bene anche su assortimento, prodotto a marchio e per tutti i freschissimi. Da valutare un piccolo segnale negativo sul personale.

*BatMax, l'intelli-agente:* la nostra nuova app capace di fare sintesi di quei 5.000 numeri che bisognerebbe leggere per avere tutti i giorni sotto controllo il negozio. In più può evidenziare le anomalie nelle vendite, fare confronti con negozi simili e con il budget dell'anno precedente, può misurare l'andamento dei reparti e dei settori, suggerire soluzioni e rispondere alle domande interagendo sempre con un linguaggio naturale.

È uno strumento, basato sull'Intelligenza Artificiale, testato con successo da alcuni Soci, che da gennaio, sarà diffuso a tutta la rete.

### Il valore del Budget

Ha concluso la nostra convention il Dir. Amministrazione Finanza Controllo e Patrimonio **Luca Sabbatini** che ha illustrato le linee guida per il budget 2026 dei punti di vendita, ricordando che il budget aziendale è uno strumento fondamentale per i Soci, per pianificare e monitorare le proprie attività, stabilendo obiettivi finanziari realistici e prendendo decisioni mirate a raggiungerli. Intervento articolato in tre parti: rapporto negoziato, budget e macrotrend. Numerose le variazioni del 2026 rispetto al 2025 esposte nel dettaglio e di cui i Soci potranno prendere visione e discutere direttamente con la direzione. Il budget di un nostro negozio non è fatto solo per quel negozio o per quella società, è il budget che insieme a tutti quelli degli altri Soci determina il budget di Conad Nord Ovest. Sbagliare il budget della cooperativa incide direttamente sugli investimenti che questa può fare. E non solo: incide sulle previsioni di movimentazione dei magazzini, creando gravi scompensi alla gestione automatizzata delle merci. Questa Convention è stata un grande successo di partecipazione e di contenuti: ci lascia un segnale molto positivo di unità, di coesione. Se vogliamo *Abitare il Futuro* il nostro sistema deve essere unito, perché ogni singola Cooperativa ha le sue capacità e le sue forze, ma l'*Insegnare* e il Sistema Conad ci legano insieme e ci danno veramente prospettive future.



Abituiamoci al futuro!



## Conad Nord Ovest e le azioni concrete per Abitare il Futuro

Il nostro Board dei Giovani

di **A. Ascari**, Amministratore Delegato

È con grande orgoglio che il 16 ottobre, nella veste di Amministratore Delegato di Conad Nord Ovest, ho dato il benvenuto ai dodici giovani membri che compongono il nostro nuovo **Board dei Giovani**. Perché un Board dei Giovani in Conad Nord Ovest? Sono fermamente convinto che l'innovazione passi anche dall'ascolto, dalla contaminazione di idee e dalla collaborazione tra generazioni. Con questa iniziativa vogliamo costruire un dialogo stimolante fra presente e futuro, fra esperienza e visione. Il Board è composto da dodici giovani tra i 27 e i 37 anni, scelti per merito nelle loro competenze: provengono infatti da tutte le aree aziendali, così da avere una pluralità di conoscenze in grado di rappresentare la ricchezza e la varietà di esperienze fin ad oggi mature, proiettate nel domani, nel futuro prossimo del nostro Sistema. Il loro sarà un compito impegnativo: si riuniranno periodicamente per sviluppare progetti che potranno avere un impatto reale sulle nostre strategie. Avranno autonomia e io mi limiterò a valutare il lavoro e le performance, perché credo fermamente nel valore delle loro intuizioni. Abbiamo condiviso le complesse dinamiche necessarie per guidare un'organizzazione come la nostra: non basta guardare ai risultati di breve periodo, ma è necessario avere il coraggio di immaginare, con ambizione, le sfide del domani. E chi meglio di loro può aiutarci a farlo? Per questo abbiamo voluto creare quello che mi piace definire un laboratorio di idee e cambiamento. Non un semplice gruppo di lavoro, ma uno specchio

attraverso il quale osservare il mondo da una prospettiva diversa, per età, esperienze, sensibilità e priorità. C'è un motto latino "audentes fortuna iuvat" - la fortuna aiuta gli audaci - noi dovremo avere la sensibilità di ascoltarli e loro l'audacia di farsi avanti in un vero e proprio "Lab" di confronto, sempre per costruire insieme un'azienda più forte. Un grazie speciale ai giovani collaboratori, che hanno accettato questa sfida con entusiasmo, visione e responsabilità. Voglio presentarli uno per uno a partire dalla Presidente e dal Vice Presidente da loro eletti: **Mencari Veronica e Dolfi Giacomo** e a seguire: **Bargi Federico, Bartolini Andrea, Dini Edoardo, Grazzini Carolina, Grieco Giacomo, Marchi Riccardo, Pescari Simone, Ricciolini Margherita, Saturni Dario, Tarocchi Viola**.

Benvenuti a bordo, ai nuovi membri del Board dei Giovani! Andiamo ad "Abitare il Futuro".



## Verso la certificazione della parità di genere

Conad Nord Ovest compie un passo importante verso un futuro più equo e inclusivo: ha avuto inizio il progetto per ottenere la **Certificazione di Parità di Genere**. Per noi, la centralità della persona non è solo un principio, ma una realtà che si traduce in azioni concrete: valorizzazione delle diversità e delle competenze, diffusione di una cultura inclusiva e prevenzione di ogni forma di discriminazione. Abbiamo costituito il **Comitato Guida**, composto da **Adamo Ascari, Maristella Di Raddo, Maria Giuseppina Pacelli e Paolo Sardi**, e nominato il **Responsabile del Sistema di Gestione per la Parità di Genere**, Alessio Livi: insieme guideranno il percorso di implementazione e monitoraggio del progetto, prevedendo analisi, formazione, audit e mappatura dei KPI, con l'obiettivo di ottenere la certificazione e garantire un progresso costante. Questa iniziativa rafforza il nostro impegno verso la **sostenibilità sociale** e gli obiettivi dell'Agenda 2030: un ambiente di lavoro dove ogni persona possa sentirsi valorizzata e contribuire al successo comune. Perché la parità non è solo un traguardo, è il nostro modo di fare impresa.

## Conad e FAI insieme per il territorio

L'Italia è ricca di beni culturali diffusi, eccellenze enogastronomiche e comunità che custodiscono tradizioni e valori. È da questa visione che è nata la scelta di Conad Nord Ovest di sostenere il FAI (Fondo per l'Ambiente Italiano), condividendo, con l'associazione, l'impegno quotidiano a valorizzare ciò che rende unico il nostro Paese e a generare valore nei territori: nel nostro caso, promuovendo la cultura della sostenibilità, valorizzando tradizioni ed eccellenze locali e favorendo la conoscenza dei prodotti del territorio, collaborando con tanti piccoli produttori. Sono infatti oltre 1.430 i produttori locali, con i quali abbiamo sviluppato un fatturato di 461 milioni di euro, e con i quali garantiamo

qualità e freschezza dei prodotti che trovano la massima espressione nel progetto identitario "I Nostri ORI".

Con l'iniziativa a sostegno della campagna d'autunno "Ottobre del FAI" tutti i punti di vendita delle regioni in cui siamo presenti, per tutto il mese, hanno coinvolto i clienti in una grande raccolta fondi a favore del FAI e attivato una promozione per valorizzare e sostenere il territorio attraverso l'acquisto della selezione di eccellenze gastronomiche I Nostri ORI.



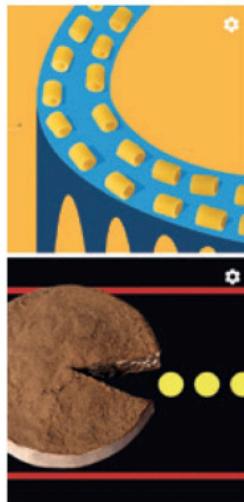
## Vi presentiamo il **Vocabolario dei sapori** - Parole di grano

Per Conad Nord Ovest: cultura, territorio, tradizione e cibo sono, da sempre, profondamente legati e rappresentano le nostre radici. Per questo, abbiamo intrapreso un percorso per un importante progetto editoriale, in collaborazione con la Dott.ssa Giovanna Frosini, Coordinatrice nazionale del progetto AtLiTeG e l'autrice Valentina losco. Il volume che vi presentiamo, probabilmente il primo di una collana, ambisce ad offrire a tutti i lettori un percorso ricco e informato fra le parole della pasta e del pane, dal passato al presente. Il pane, alimento primario, ma non naturale, bensì risultato del lavoro e dell'arte dell'uomo, e la pasta, così profondamente familiare a tutti noi, permettono di raccontare un insieme di

storie che, guardate dall'alto, scrivono e rappresentano la nostra storia. *Il Vocabolario dei sapori, con le sue Parole di grano*, è un viaggio nel tempo e nello spazio, un viaggio che unisce generazioni che si avvicendano e che si tramandano eredità.

Il pane e la pasta parlano di noi, raccontano la nostra storia: mani che impastano, fatiche che producono, piatti che si arricchiscono di tradizione, di ricorrenze, di localismo e di tipicità.

E, nella tradizione del cibo d'Italia, si ritrova la bellezza e il calore delle persone che si riuniscono intorno alla tavola, si rievocano ricordi, condivisione, famiglia. Auguriamo ad ogni lettore di incontrare un pò del suo vissuto tra queste pagine.



## Facciamo sentire il nostro amore

Collezionando le 13 Campanelle di Natale, edizione 2025, grazie al sostegno dei nostri clienti, anche quest'anno, Conad Nord Ovest devolverà 50 centesimi per ogni campanella distribuita, a favore degli ospedali e reparti pediatrici del nostro territorio.

- Reparti pediatrici degli ospedali dell'area Toscana Sud-Est
- Reparto di Pediatria e Neonatologia dell'ospedale di Beauregard di Aosta
- Ageop Ricerca Policlinico Sant' Orsola di Bologna
- Pollicino - Associazione per il progresso della Neonatologia di Modena
- Fondazione Gaslini Insieme di Genova
- Fondazione Ospedale Regina Margherita di Torino
- ARNASG. Brotzu di Cagliari
- Fondazione Bambin Gesù di Roma

Sul prossimo numero di NOI DI CNO approfondiremo i progetti e condivideremo i risultati raggiunti.



## Il rispetto è la forza che ci libera



Prosegue la generosa collaborazione con Ethical Fashion Initiative (EFI), Tujikuze e D.i.Re, grazie alla quale, quest'anno, abbiamo lanciato il progetto **"Il rispetto è la forza che ci libera"**, per sostenere la lotta contro la violenza di genere e promuovere l'emancipazione femminile.

Siamo andati a toccare con mano la realtà delle donne del Kenya che ci aiuta con la realizzazione di borse, bracciali e collane interamente realizzati a mano con materiali riciclati. Grazie alla remunerazione ricevuta, le donne hanno potuto migliorare le proprie condizioni economiche e sociali. L'iniziativa che si è svolta sui punti di vendita dal 25 al 30 novembre, ha permesso di raccogliere oltre 40.000 euro.

L'intero ricavato è stato devoluto a 40 centri antiviolenza attivi sul territorio, molti dei

quali associati a D.i.Re, sostenendo concretamente le donne che vivono situazioni di vulnerabilità. Ogni oggetto rappresenta dignità, autonomia e speranza, simbolo di solidarietà e cambiamento che unisce comunità lontane e vicine.



## Progetto Rispetto per sensibilizzare i giovani

Fondazione Conad ETS è impegnata con il nuovo Progetto Rispetto, realizzato in collaborazione con la Polizia di Stato. Un'alleanza educativa rivolta alle scuole italiane per promuovere la cultura del rispetto, dell'uguaglianza e del consenso, e per sensibilizzare i giovani sulla violenza di genere, in particolare quella contro le donne. Attraverso un portale dedicato, laboratori, attività formative e il docufilm *"Io sono Giulia"*, la Fondazione mette a disposizione strumenti concreti per aiutare ragazze e ragazzi a riconoscere e contrastare ogni forma di violenza e discriminazione.



## L'impegno continua: le panchine rosse nei nostri territori

I Soci proseguono, con determinazione, grazie alla collaborazione con comuni e associazioni locali, il progetto "Panchine Rosse", simbolo universale contro la violenza di genere. Un gesto concreto che racconta la nostra vicinanza alle comunità e il sostegno alle donne. Ecco le immagini delle ultime installazioni che ci sono state inviate.



## Carte in regola per abitare il futuro: la sfida dell'intergenerazionalità di Crescere Insieme

di P.Sardi, Dir. Pianificazione, Risorse Umane e Scuola di Formazione



Quello della **continuità generazionale** è un valore implicito del movimento cooperativo, di Conad e del Sistema Conad Nord Ovest. Il nostro modello e la nostra stessa governance richiedono che il Sistema prepari e valorizzi oggi le Persone, i Soci che diventeranno i riferimenti della Cooperativa di domani.

«Dare Peso al Futuro» è il nome che CNO e la Scuola Crescere Insieme hanno assegnato a queste attività: dare peso oggi a ciò che avrà valore domani. E «Abitare il Futuro» è, d'altra parte, la visione di chi vuole stare nel Futuro da «abitante», non da passante. Siamo chiamati ad avere, in un certo senso, «le carte in regola» per il Futuro. E questo «passaporto» passa, non solo dall'innovazione tecnologica e dalle competenze professionali, ma anche dal tema strategico dell'intergenerazionalità e della centralità della relazione.

La visione per cui **«il dipendente di oggi è il Socio di domani»** contraddistingue innanzitutto i nostri percorsi per **Aspiranti Soci**. Il ciclo, recentemente avviato, con un nuovo gruppo di aspiranti, ha già visto in aula l'Amministratore Delegato **Adamo Ascarì**, che ha inaugurato il percorso con una lezione

sull'identità distintiva di Conad Nord Ovest, sulla nostra visione strategica, sulla nostra collocazione sul mercato e sui nostri principali progetti.

I partecipanti hanno proseguito con i moduli dedicati al modello amministrativo del Sistema e alle società del Socio; all' Identità Commerciale di CNO;



alla Logistica e ai Sistemi Informativi.

Al percorso per Aspiranti Soci si affiancano altri progetti, che ne condividono l'ambizione e gli obiettivi, applicandosi però a contesti diversi.

È il caso del progetto del **Master Executive in Imprenditoria della Distribuzione Alimentare** che vede Conad Nord Ovest come partner del Dipartimento di Economia e Marketing dell'Università degli Studi di Pisa: un percorso riconosciuto dedicato a giovani laureati che possono costituire un bacino di riferimento per il nostro futuro.

C'è inoltre il Percorso di Continuità Familiare, de-

dicato appunto ai familiari dei Soci che sono attualmente collaboratori della rete Conad Nord Ovest e che, attraverso questo progetto, possono coltivare la loro ambizione imprenditoriale, mantenendo in costante allenamento le loro competenze e la loro adesione ai Valori del Sistema.

**Intergenerazionalità e ambizione** non riguardano soltanto i percorsi aspirazionali per diventare Imprenditori.

Riguardano anche i progetti dedicati ai Soci stessi. È decisivo, in questo senso, il modello del **mentoring**: uno schema di lavoro per cui il successo e l'esperienza di alcuni Imprenditori vengono messi a disposizione di tutta la comunità dei Soci e di tutta la Cooperativa. Il mentoring viene applicato a percorsi formativi dedicati alla Relazione, all'Identità Territoriale, alla Gestione del Punto di Vendita. E viene, inoltre, impiegato anche a sostegno di percorsi formativi di Cooperativa, come è successo per il progetto su **«autorevolezza e comunicazione assertiva»** destinato ad Assistenti Rete e Coordinatori dei Tecnici di Prodotto.

In tutti questi contesti, il mentoring attiva processi di cambiamento e di dialogo nella **Comunità dei Soci**: come il dipendente di oggi è il Socio di domani, così il «mentee» (il junior) di oggi è il «mentor» (il senior) di domani. E poiché **«gli uomini, mentre insegnano, imparano»**, anche gli stessi mentee possono divenire fonte di ispirazione e di crescita per i loro mentor.

Le dinamiche intergenerazionali coinvolgono anche le figure di responsabilità della Rete di Vendita: i Responsabili di punti di vendita e di Reparto e le Persone che ambiscono a svolgere queste mansioni all'interno dei loro negozi.

In questo modo si completa la catena che parte dal collaboratore e arriva al Socio e al suo ruolo centrale all'interno della governance della Cooperativa.

I corsi dedicati alle **soft skill e alle competenze di mestiere** di queste figure - ospitati negli spazi didattici e nel Laboratorio di Cucina della Sede di Pistoia, nelle sedi territoriali e nei Punti di Vendita - perseguitano l'obiettivo di collocare questi collaboratori in un solco di **responsabilità, competenza e appartenenza** che faccia di loro il riferimento per il futuro di Conad Nord Ovest.

A sostegno di tutti questi percorsi di **«aspirazione» e ambizione**, la Scuola Crescere Insieme organizza



e aggiorna una «Cassetta degli Atrezzi» a disposizione dei Protagonisti del Sistema: un catalogo di Workshop affidati a docenti di comprovata esperienza dedicati a soft skill e competenze gestionali, orientati dalla **Mappa dei Valori** di Conad Nord Ovest e dagli obiettivi strategici di Piano.

A disposizione di tutte le Persone di Conad Nord Ovest, cresce il catalogo di corsi e-learning ospitati

nella piattaforma LMS Litmos, recentemente aggiornata e sempre più integrata con l'Intelligenza Artificiale.

«L'apprendimento è un viaggio, non una destinazione», scrive C. Rogers, padre della psicologia umanistica. Il viaggio di Crescere Insieme continua, nel segno della partecipazione dei Soci, della curiosità, della passione per il Futuro.

## Persone al Centro - Abitare il Futuro nel segno dell'inclusione, della solidarietà e della bellezza

«Persone al Centro», il cantiere permanente di **welfare e wellbeing** aziendale di Conad Nord Ovest, continua con le sue iniziative, potenziando quelle già realizzate e continuando a progettare occasioni e servizi per i nostri collaboratori. Si è di recente concluso il ciclo di visite alla Galleria degli Uffizi di Firenze, un'iniziativa di grande successo, che ha visto coinvolte molte persone del Gruppo Conad Nord Ovest in questa esperienza che tiene insieme arte, storia e bellezza. Un ottimo riscontro anche per la nuova edizione dell'iniziativa **“Indossa la solidarietà”**: l'acquisto, da parte dei collaboratori, di capi di abbigliamento recanti il nostro simbolo, ha consentito la raccolta di fondi a favore di associazioni dei territori che operano nel sociale. Per quanto riguarda i corsi di lingua inglese, si è concluso il primo ciclo con il conferimento delle attestazioni ai partecipanti e, da alcune settimane, sono state aperte le aule delle nuove lezioni. Le Direzioni aziendali hanno aderito, dando questa opportunità di crescita a molti collaboratori e confermando, inoltre, l'adesione ai corsi successivi di gran parte dei partecipanti al primo ciclo. Al catalogo, in continua espansione, delle nostre convenzioni per l'acquisto di beni e servizi e al servizio di abbonamento alla rete di mobilità pubblica urbana, si aggiunge anche quest'anno, la consegna delle Borse di Studio, un “premio” e un'opportunità formativa destinata ai figli dei nostri collaboratori e, in qualche caso, ai collaboratori stessi. Sono ben 33 le Borse di Studio consegnate quest'anno ad altrettante persone che si sono distinte nei loro risultati scolastici e universitari, a conferma di un' iniziativa che continua a riscuotere adesione e apprezzamento.



Inoltre nella versione in formato digitale potrete trovare una sequenza di foto inviateci dai ragazzi premiati lo scorso anno ai quali, avendo ottenuto il massimo dei voti nel loro percorso, era stato riconosciuto anche un viaggio studio all'estero, con l'obiettivo di valorizzare il loro impegno e di sostenerne proattivamente la crescita e l'istruzione.

## A Lucca, la spesa si fa nel Sottosopra

In occasione del Lucca Comics & Games 2025, il Conad City di Piazza del Carmine del Socio **Armando Vanni** si è trasformato in un vero e proprio set ispirato all'universo di Stranger Things, per celebrare il lancio della nuova Collection Netflix-Conad dedicata all'iconica serie. L'iniziativa, promossa in esclusiva da Conad e Netflix, ha offerto ai visitatori un'esperienza immersiva e sorprendente: un allestimento scenografico curato nei dettagli, capace di trasportare fan e curiosi nell'atmosfera del celebre "Sottosopra". Durante i giorni della manifestazione, il punto di vendita è diventato una tappa imperdibile per chi desiderava vivere la magia della serie anche fuori dallo schermo, rafforzando il legame tra Conad e i propri clienti attraverso esperienze coinvolgenti dentro e fuori dal punto di vendita.



## Conad Nord Ovest speaker a NRF 2025 - Retail's Big Show Europe

A settembre, Parigi ha ospitato **NRF 2025 Retail's Big Show Europe**, il principale evento europeo dedicato al mondo del #Retail. Un' occasione unica di confronto per le imprese leader mondiali del settore su avanguardiste soluzioni di hi tech e AI applicate alla supply chain e alla customer experience... e Conad Nord Ovest non poteva mancare !!!

Essere tra i relatori è stata un'occasione di grande pregio. In particolare, ha rappresentato la possibilità di condividere la propria visione su un palco internazionale, a conferma che i risultati ottenuti sui miglioramenti dei processi aziendali, dei KPI di business e sulle scelte strategiche delle applicazioni informatiche, possano essere ritenuti rilevanti a livello internazionale.

La soluzione applicata da Conad Nord Ovest di forecasting e replenishment di RELEX ha generato

una maggiore visibilità della SupplyChain, una riduzione degli sprechi e un miglioramento del livello di servizio nei suoi 587 punti di vendita. A rappresentare l'azienda **Marcello Lorenzini**, Dir. Innovazione e Sistemi ed **Elena Perico**, Responsabile Progetti di Business, che hanno portato la visione, la consapevolezza di ciò che ha ispirato il processo di trasformazione creato non solo per le persone, ma costruito insieme ad esse.



## Innovation Tour a MADRID

Una nuova esperienza professionale per il nostro management, in visita agli store più interessanti di Madrid e alla scoperta delle StartUp più promettenti, vivendo un confronto diretto con i principali attori del mercato spagnolo, per mettere a fuoco le opportunità e le differenze con quello italiano, analizzando le risposte commerciali legate ai rapidi cambiamenti del mercato. Approfondire nuovi trend, nuovi format e novità in format esistenti, confrontarsi ed aprirsi a diverse esperienze e visioni del business è essenziale per orientare la strategia ed implementare un'offerta e servizi sempre più all'avanguardia rispondenti ai nuovi consumi e alle emergenti esigenze dei clienti del futuro. La cura del dettaglio e la capacità di innovare concre-



tamente nella GDO, rappresentano, oggi, un' importante sfida per un leader: adattarsi al cambiamento e re-interpretare i bisogni delle persone è la nostra sfida di abitare il futuro, ogni giorno.

# I Recruiting Day che aprono le porte al futuro

di M. Di Raddo, Dir. Full Service, HR Business Partner Rete Associata e Compliance



Il nostro impegno, nel creare occasioni concrete per incontrare nuove risorse e costruire insieme opportunità di crescita, prosegue con energia e determinazione. I Recruiting Day dedicati a colloqui conoscitivi individuali nei territori interessati da nuove aperture o dall'esigenza di inserire nuove figure all'interno dei punti di vendita, rappresentano molto più di un semplice evento di selezione: è proprio in questo momento di *work revolution* – nel quale affrontare con tempestività le sfide del mercato del lavoro e attrarre e trattenere i collaboratori è sempre più strategico - che queste iniziative diventano uno strumento fondamentale per costruire il futuro delle nostre persone.

## I territori protagonisti dei Recruiting Day

Il successo delle edizioni passate conferma quanto queste occasioni siano preziose. In sinergia con la Direzione Marketing, alla quale è affidato l'impianto di comunicazione attraverso i vari canali volto a raggiungere il maggior numero di potenziali interessati, abbiamo organizzato Recruiting Day in numerosi territori: Castelnuovo Garfagnana, Navile, Monte San Savino, Pisa, Siena, Verbania, Pianoro, San Giovanni in Persiceto, Cavour e Bologna. Fino ad oggi, grazie a queste giornate, oltre 1.000 persone sono state colloquiate, consentendoci, non solo di conoscere nuove professionalità, ma anche di supportare concretamente i Soci nell'avvio di nuove sedi operative o nel rafforzamento dei propri organici, dando seguito ad oltre 200 inserimenti tra giovani alla prima esperienza lavorativa e profili con competenze consolidate e un bagaglio professionale di valore.

## L'importanza dei Recruiting Day

- Permettono di incontrare candidati motivati

Gli eventi rappresentano un'occasione per entrare in contatto con persone che condividono valori e obiettivi affini alla nostra realtà. Non si tratta solo di valutare competenze tecniche, ma anche di scoprire attitudini, capacità di adattamento e potenziale di crescita, elementi fondamentali per costruire team solidi e orientati al futuro.

- Creano un legame diretto con il territorio

Questi incontri ci permettono di ascoltare le esigenze locali, valorizzare le risorse umane presenti e confermare il nostro impegno come realtà radicata e attenta alle persone che vivono e lavorano nel territorio.

- Promozione e sviluppo del marchio CONAD

Ogni iniziativa di recruiting è anche un'opportunità di *employer branding*: raccontiamo chi siamo, i nostri valori e la nostra visione è così che il marchio CONAD diventa un punto di riferimento per chi cerca un ambiente di lavoro stimolante e orientato alla crescita.

- Rafforzano la nostra immagine

Una realtà che investe nelle persone. Dimostriamo concretamente che crediamo nella crescita e nello sviluppo professionale, offrendo un percorso dove il successo dell'individuo contribuisce al successo dell'azienda.

## Guardiamo avanti

I Recruiting Day rappresentano un importante strumento per incontrare candidati, realizzare la selezione di persone motivate e un'occasione unica per attivare contatti, costruire relazioni e raccontare chi siamo. Un'opportunità chiave per attrarre competenze e potenzialità, rispondere in modo mirato alle necessità dei territori e alle esigenze di uno scenario occupazionale in continua evoluzione. Queste giornate ci permettono di anticipare i bisogni delle nuove aperture, garantendo la presenza delle professionalità necessarie e ribadendo il nostro ruolo come azienda che promuove lo sviluppo e il progresso delle competenze. Guardare avanti significa continuare a innovare i processi di selezione, creare sinergie con il territorio e trasformare, ogni incontro, in un viaggio di crescita reciproca.





## PISA

**Andrea Pagliai**

**D**opo un percorso lungo 24 anni, in Conad: nei negozi, in Cooperativa e infine come Capo Area, dal 1° gennaio 2025 sono Socio. Ho rilevato un negozio in centro a Pisa, un Conad City di 750 mq vicino alla stazione, che ha sempre lavorato bene e ancora di più dall'anno scorso,

quando ha chiuso il vicino concorrente. La clientela è di vario genere: prevalentemente studenti universitari, poi turisti e, nella mattinata, una buona parte di residenti. Il target primario sono quindi, genericamente, i giovani, anche se, tra una fascia d'età e l'altra, ci sono molte differenze, così come vari sono i comportamenti d'acquisto: dall'attenzione a qualità e risparmio, al salutistico (biologico, vegano, proteico, ecc.), all'edonismo (snack, birre, ecc.). Tutte esigenze che riusciamo a soddisfare con le varie linee di prodotti

Conad, con tanti piatti pronti take away, con il segmento birre e vini potenziato e, ora, anche con la linea dei noodles, recentemente introdotta e che sta avendo un gran successo. Anche i prodotti locali hanno una buona visibilità, sia nei freschi che nei secchi, anche se l'offerta potrà migliorare con la mia maggior conoscenza del territorio. Considerato che abbiamo una base di clientela straniera, principalmente rumeni e senegalesi, abbiamo migliorato l'esposizione dell'etnico, ma l'assortimento è ancora di nicchia: penso sia un segmento da sviluppare guardando soprattutto alle abitudini alimentari del nord Africa. Entrando in questo negozio, sono stato fortunato anche con la squadra di lavoro composta da una quarantina di dipendenti, in gran parte giovani che hanno voglia di lavorare e di imparare. Io, con la mia lunga esperienza alle spalle, ho tante cose da insegnare e, dopo un anno di full immersion per capire tutte le specificità del negozio, anche tante idee da sviluppare stringendo anche rapporti e confrontandomi con gli altri Soci della zona.



## MEDICINA (BO)

**Claudia Dalmonte**

**L**a CBA è una cooperativa di produzione e lavoro associata a Conad dal 2000: gestisce tre punti di vendita nel bolognese: a Pieve di Cento, dove è la sede centrale, a Castello d'Argile e a Medicina. La missione della cooperativa è quella di dare lavoro a chi ne

ha bisogno e soprattutto a giovani che, un domani, possono diventare Soci e assicurare il futuro dell'azienda. Attualmente, nei tre negozi, lavorano 64 persone, di cui una decina sotto i trent'anni. Io sono Socia della CBA da 34 anni, ho iniziato come gastronomista e poi ho lavorato anche negli altri reparti, fino a seguire l'ufficio e l'amministrazione del Conad di Medicina dalla sua apertura, nel 2013. Il supermercato, situato dalla parte opposta del paese rispetto ai principali concorrenti, ha una clientela altamente fidelizzata, tanto

che abbiamo abbondantemente superato il budget previsto di Conad Card. Prima di questo supermercato, la CBA era già presente a Medicina con un negozio al centro del paese e, per questo motivo, abbiamo clienti novantenni che conosco da sempre, coi quali mi fermo volentieri a parlare come fossero miei nonni. Poi ci sono i figli, i nipoti e la storia continua... La clientela più giovane è curiosa e attratta dalle novità: dall'etnico, dal proteico, dal salutista. Attenta anche allo spreco, allo sfuso, piuttosto che al confezionato, ecc. Forse perché siamo in un territorio storicamente agricolo, c'è una cultura piuttosto diffusa relativa alla sostenibilità e all'attenzione all'ambiente. Collaboriamo a diverse attività con la proloco e altre associazioni; in genere fornendo i prodotti per lotterie o altri eventi, come per la frittata più lunga del mondo che è entrata nel Guinness dei primati! In più, da alcuni anni, insieme agli altri commercianti del nostro piccolo centro all'aperto, organizziamo nel parcheggio l'evento "SAN PAOLO FEST", molto partecipato dai nostri clienti.

## MASSA FINALESE (MO)

## Michele Benati

**H**o 36 anni e sono socio da 13. Mi sono appassionato al mondo Conad inizian- do a lavorare da studente, tanto che, in breve, ho abbandonato gli studi e sono diventato Socio nel negozio che ho acqui- stato. Il Conad, che allora era al centro del paese, è crollato con il terremoto del 2012 ed è stato riaperto, completamente nuovo, in una zona leggermente decentrata: struttura di 750 mq completamente in legno, bellissima e sostenibile. Massa Finalese è un paese di circa 5 mila abitanti nella "bas- sa" modenese e il nostro Conad è punto di riferimento per gli abitanti e anche per tanti clienti dei paesi limitrofi. Oltre alla comodità della posizione, i nostri punti di forza sono la macelleria assistita, con lavorazione della carne in osso e la cucina interna con tante ricette della tradizione emiliana e il pesce il venerdì: due importanti distintività rispetto ai concorrenti. Abbiamo anche diversi pro- dotti stagionali a km 0: fragole, meloni, uva e zucche; iniziativa da potenziare, aiutando gli agricoltori locali a strutturarsi per amplia- re la produzione a favore anche di altri Soci.



Con me lavora mia sorella **Gloria**, che se- gue l'amministrazione e 20 collaboratori: una squadra consolidata in cui abbiamo inserito anche alcuni giovani che hanno frequenta- to e frequentano un percorso di formazio- ne in Cooperativa e l'affiancamento in altri supermercati e in Spa- zio Conad. Anch'io ho partecipato a diverse attività di formazione: l'ultima sulla relazione con il territorio è stata molto interessante, mi ha dato tanti spunti su come approcciare le varie associazioni, con l'obiettivo di inter- cettare le nuove generazioni e le famiglie per continuare a crescere. Noi facciamo già diverse attività, tra cui, molto sentite dai clienti, le raccolte a favore del canile, della Caritas e della protezione civile; ma voglia- mo fare di più anche collaborando con gli altri Soci della zona.

## Donato Frisoli

**D**opo trent'anni di lavoro in due catene francesi, nel 2022 sono entrato come direttore a Spazio Conad a Cuneo. In breve tempo mi sono entusiasmato del sistema cooperativo che non conoscevo, ho costituito la società con la collega **Nadia Serale** e siamo Soci da luglio 2023. Gestia- mo Spazio Conad di Cuneo e i Superstore di Savigliano e Borgo San Dalmazzo. Cuneo e Savigliano hanno anche Bistrò, Parafar- macia e PetStore; Savigliano e Borgo San Dalmazzo il distributore di carburanti. Tutti i punti di vendita stanno funzionando bene, in particolare il Superstore di Borgo San Dalmazzo che abbiamo rilevato nel gennaio 2025. Era un negozio in grande difficoltà, ora è sopra budget e ha recuperato cliente- la, sia locale che francese, grazie anche alla parziale riapertura, lo scorso mese di luglio, del traforo del Colle di Tenda. Seppure la concorrenza non manchi, ci distinguiamo per l'assortimento: il prodotto a marchio di grande qualità e la forte integrazione con i prodotti locali. Sono tante le specialità del territorio introdotte e costantemente ag-

## CUNEO



giornate che valorizza- mo con l'esposizione e la promozione, ricerche dalla clientela della zona e anche dai turisti che frequentano Borgo San Dalmazzo, nella stagione estiva. Con cognizione di causa, posso dire che il mo- dello imprenditoriale Conad fa la differenza: la presenza del Socio sul territorio, che segue e applica quanto concordato in Cooperativa, ma anche in grado di prendere decisioni in autonomia è determinante dal punto di vista del busi- ness, dell'integrazione con il territorio e della relazione con le persone. E poi, fon- damentale, il supporto costante della Coo- perativa con tecnici di prodotto e assistenti rete a disposizione, anche tutti i giorni della settimana, per aiutarci a trovare le migliori soluzioni: una combinazione perfetta per avere successo!

• • •  
nel Territorio.



## ALGHERO (SS)

## Francesco Seu

**L**a nostra società nasce dalla collaborazione delle famiglie Seu e Poddi e oggi conta circa 130 collaboratori. Gestiamo tre punti di vendita ad Alghero: il Conad con Bistrò, il Conad con PetStore e il Conad City, ciascuno con un ruolo ben definito nel territorio. Il Conad con Bistrò, vicino al mare,

è fortemente influenzato dal turismo estivo, mentre il PetStore e il City mantengono un andamento costante tutto l'anno. Insieme rappresentano il 30% del mercato cittadino: una posizione di leadership che ci stimola a restare sempre attenti e innovativi. Il legame con le produzioni locali è uno dei nostri punti di forza, ma il settore che più ci distingue è quello dei vini. Collaboriamo con un centinaio di cantine e le nostre enoteche sono diventate un vero riferimento in città. Questa specializzazione è nata quasi per caso, dalla mia passione

personale per le belle bottiglie: in poco tempo il reparto è cresciuto fino a diventare uno dei più performanti. Oggi offriamo un'ampia selezione di vini, spumanti e liquori, con un livello di servizio curato e prezzi altamente competitivi. Questo lavoro ha rafforzato il rapporto con i produttori del territorio. Se, all'inizio, qualcuno temeva che la GDO potesse svalutare i loro vini, oggi molte cantine ci riconoscono il contributo dato alla valorizzazione del comparto. Per diversi produttori siamo diventati il cliente principale, un risultato che ci rende orgogliosi e che ci spinge a migliorare continuamente. La formazione ha per me un valore profondo, perché riguarda le persone: il vero cuore dell'azienda. Credo che siano loro a costruire l'impresa ed è su questo principio che si basa il nostro approccio. Il sistema Crescere Insieme è uno strumento chiave per trasmettere conoscenza, motivazione ed entusiasmo, con effetti positivi sul clima di squadra. Recentemente, i responsabili di settore hanno seguito un corso su delega e motivazione, portando rinnovati stimoli e idee utili per la crescita di tutti.



## MONTEFIASCONE (VT)

## Roberto Cervelli

**S**ono Socio Conad dal 1993, attualmente gestisco tre negozi in provincia di Viterbo: due Conad a Montefiascone e a Marta e un Conad City a Sutri. In più di trent'anni di attività, ho vissuto tanti cambiamenti positivi per la mia azienda e per Conad che è diventata leader di mercato. Nei

miei negozi lavorano una cinquantina di persone - compresa mia moglie Roberta Cirillo in amministrazione - una squadra consolidata in cui si sono avvicendati pensionamenti e nuovi ingressi e quindi anche relativamente giovane. Nel viterbese, la concorrenza si sta sviluppando sempre più, nel giro di poco tempo hanno aperto nelle vicinanze dei miei punti di vendita cinque strutture, tutte più grandi. All'inizio ne abbiamo risentito poi, grazie anche all'aiuto della Cooperativa, siamo riusciti a contenere le perdite e stiamo

recuperando i fatturati. Merito della competitività e qualità della nostra proposta, del servizio e anche della relazione che, nel tempo, abbiamo costruito con le persone e con il territorio. Lavoriamo tanti prodotti locali: prosciutti, porchette, formaggi e anche frutta e verdura coltivate in zona, molto apprezzate dai clienti. Siamo punto di riferimento per associazioni ed enti locali tra cui AVIS e protezione civile. Da anni siamo vicini a una casa famiglia, collaboriamo alle varie iniziative dei tre Comuni e alle sagre estive organizzate a Marta sulle rive del lago di Bolsena, il più grande lago vulcanico d'Italia e uno dei più belli del Lazio. Dopo tanti anni in Cooperativa, grazie alla fiducia che mi è stata data dai Soci, quest'anno sono entrato nel Consiglio di Amministrazione: è il coronamento del mio percorso professionale, un'esperienza importante e stimolante che fa capire e vivere la vita dell'azienda nel suo complesso. Per ora sono in ascolto perché c'è tanto da imparare, ma, col tempo, spero di poter dare il mio contributo.

## Rita Corbani

CASTELNUOVO MAGRA (SP)

**S**ono Socia Conad da oltre quarant'anni: ho iniziato in un piccolo negozio di Lerici, poi sono passata, per altre diverse realtà, ma sempre nello spezzino. Oggi, con mia figlia **Paola Bussini** gestiamo un Conad a Castelnuovo Magra, uno a Bonascola in provincia di Carrara e ci prepariamo a un'ulteriore evoluzione: l'apertura, la prossima primavera, di un nuovo Conad a La Spezia. Ritorniamo nel capoluogo che abbiamo lasciato due anni fa, un passaggio importante che ci porterà a confrontarci con un quartiere in via di riqualificazione, tutto da scoprire e vedrà la nostra squadra di lavoro passare da circa 60 a oltre 100 collaboratori. La considero l'occasione per coniugare l'esperienza e la professionalità maturata in tanti anni di attività con l'innovazione, aiutando e rafforzando il passaggio generazionale. In questi anni, ho visto notevoli cambiamenti nella clientela; soprattutto i più giovani leggono le etichette, sanno tutto sulle intolleranze alimentari, sono interessati ai prodotti salutistici, ecc. Esigenze a cui rispondiamo con tutta la linea di

prodotti a marchio che da sempre vendiamo molto bene. C'è molta attenzione anche per i prodotti del territorio, anche se la produzione locale è limitata e non sempre disponibile, in quanto si tratta di aziende molto piccole e poco strutturate. In tutto il mio percorso lavorativo, ho sempre considerato importante il ruolo sociale del punto di vendita nel territorio: credo sia indispensabile collaborare con le scuole, con le parrocchie, con le proloco, con le associazioni dedicate ai più fragili, ecc.: se non si fa è grave. Infine, considero importante e motivante la formazione organizzata dalla Cooperativa per i collaboratori; anche mia figlia, che è stata dipendente per diversi anni, ha partecipato con interesse al primo corso organizzato dalla Cooperativa per nuovi Soci.



## Samuele Casaliggi

SETTIMO VITTONE (TO)

**D**opo una lunga esperienza in due catene della GDO, nel 2021 ho iniziato il percorso per diventare Socio Conad, lavorando, per un anno, nei punti di vendita di Giuseppe Stanca a Pont Saint Martin e a Settimo Vittone. Negozio, quest'ultimo, in cui sono poi entrato in affitto d'azienda e successivamente acquistato. Settimo Vittone è un comune di 1.540 abitanti della città metropolitana di Torino, situato a Nord di Ivrea, nel Canavese, al confine con la Valle d'Aosta. Il negozio, un Conad City di 400 mq, non ha concorrenti in paese e svolge quindi un servizio importante per gli abitanti, che cerco di soddisfare con tutto quello che serve per la vita quotidiana, comprese pentole e stoviglie! Abbiamo un assortimento ricco e profondo dei prodotti del territorio, sia del Piemonte che della Valle d'Aosta: fanno parte della tradizione e cultura locale, sono consumati abitualmente e sono ricercati anche dai tanti turisti di passaggio verso la montagna. Oltre all'ottimo lavoro di tutti i settori, con punti di forza dell'ortofrutta e del banco gastronomia, un punto d'attrazione specifici-

co, che richiama clienti anche da Ivrea e paesi limitrofi è la macelleria: merito di tre esperti macellai e della carne molto buona, anche di provenienza locale: il risultato è un'incidenza del settore del 16% sulle vendite del negozio. Complessivamente, il Conad City registra un andamento molto positivo: il notevole incremento di fatturato è la conferma che la presenza del Socio in negozio fa davvero la differenza. Mi trovo molto bene in Conad perché, rispetto alle altre realtà che ho conosciuto, trovo molto positivo il confronto costante e costruttivo tra Soci e dirigenti. Inoltre è fondamentale l'apporto della Cooperativa nel suo complesso: scelte assortimentali, layout, andamenti di mercato, formazione, ecc. Una politica che mi ha convinto a fare il grande passo e diventare Socio.



• • • **nei** Territorio.

# Sosteniamo il Futuro

## CONAD NORD OVEST

### Persone e Comunità

Sosteniamo quotidianamente  
associazioni no-profit, progetti  
culturali, educativi e sportivi



### Ambiente e Risorse

Le nostre azioni sono  
orientate alla sostenibilità  
ed al rispetto per l'ambiente.



### Imprese e Territorio

Valorizziamo i territori  
delle nostre regioni, nelle loro  
tradizioni, tipicità, unicità.



Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite



## La nuova edizione del progetto Scuola con UNISONA

Partita la stagione 2025-2026 del Progetto Scuola di Fondazione Conad ETS, realizzato in collaborazione con UNISONA APS e patrocinato dal Ministero dell'Istruzione e del Merito. Nel nostro territorio i primi eventi della nuova edizione sono stati a Ferrara e Novara.

**A Ferrara**, il 16 ottobre, presso il Cinepark Apollo, 150 studenti hanno seguito la diretta nazionale dell'evento *"Dire Fare Sostenibile – Chi vuole la pace prepari la vita"*, trasmesso da Milano e seguito da decine di migliaia di ragazzi in tutta Italia: un dialogo tra scienziati, attivisti e studenti sul tema della crisi climatica e della necessità di un cambiamento sociale e culturale fondato sulla cooperazione e sulla responsabilità collettiva. Sono intervenuti Elisa Palazzi, climatologa dell'Università di Torino; Giovanni Mori, ingegnere ambientale e attivista Fridays for Future, Sara Segantin, scrittrice e narratrice scientifica, Luca Dubbini, responsabile della filiale di Milano di Banca Etica e Germano Lanzoni, attore e autore, volto del Milanese Imbruttito, con un intervento dedicato all'importanza del linguaggio e dell'ironia nel comunicare la sostenibilità. Hanno introdotto la giornata, il Socio e Consigliere di Amministrazione di Conad Nord Ovest **Alessandro Luppi** e il Direttore Area Soci Emilia **Guido Paltrinieri**.



**A Novara**, il 10 dicembre, presso il Cinema VIP, circa 190 studenti hanno assistito al confronto che si è sviluppato sul tema dal titolo: *"Humans-in difesa dei diritti umani"*, in collaborazione con Amnesty International Italia, l'organizzazione che, nei suoi primi 50 anni di attività, ha svolto un ruolo decisivo nella diffusione della cultura dei diritti umani nel nostro paese. Sul percorso fatto, su quanto sia fondamentale la consapevolezza e coscienza civile per affrontare le nuove sfide che ci aspettano nel prossimo futuro e il contributo indispensabile che le nuove generazioni possono dare alla costruzione di una società libera e rispettosa dei diritti umani, sono intervenuti: per Amnesty International Italia, il portavoce Riccardo Noury, Chiara Pacifici e Francesca Corbo; l'attore Gianmarco Saurino, l'attivista Simone Ficicchia, l'attrice e attivista iraniana Sadaf Baghbani e l'attivista per i diritti umani e i diritti delle donne, Parisa Nazari. Per Conad Nord Ovest hanno portato il proprio saluto e contributo: **Giancarlo Cerruti**, Socio e Consigliere di Amministrazione di Conad Nord Ovest e **Giuseppe Fornasiero**, Direttore Area Soci Piemonte.



### Le prossime tappe del progetto Scuola

- **BULLISMO.** La mediazione riparativa della scuola – 10 febbraio 2026, con **Gherardo Colombo** e il **Cardinale Matteo Maria Zuppi**.
- **COME STANNO I RAGAZZI?** Il benessere psico-sociale delle nuove generazioni – 25 marzo 2026, in collaborazione con **Amnesty International Italia**.
- **PAGINE DI LEGALITÀ** – aprile 2026, evento conclusivo a cura di Fondazione Scintille di Futuro, con **Pietro Grasso**.



## Spreco alimentare: l'esempio di Conad Nord Ovest

Contrastare lo spreco alimentare, per Conad Nord Ovest, significa trasformare una perdita in un'opportunità di sostenibilità, sia ambientale che sociale. L'impegno della Cooperativa e dei Soci ha permesso, nel 2024, di destinare a enti caritatevoli oltre 748.500 Kg di prodotti alimentari recuperati, pari a oltre 781 mila pasti, evitando l'emissione di 2,67 milioni di Kg di CO<sub>2</sub> in atmosfera. Testimonia che il Presidente di CNO **Roberto Toni** e il Direttore Area Soci Toscana **Massimo Masi** hanno portato all'Open Day della Fondazione Banco Alimentare ETS Toscano: la gestione degli scarti alimentari consente sia il recupero di efficienza, sia la risposta a un bisogno sociale sempre più crescente nelle comunità.



## A Bologna e Modena solidarietà condivisa

Grande successo di partecipazione alle campagne solidali promosse da Conad Nord Ovest: grazie alla generosità dei clienti e all'impegno dei **Soci Conad** del territorio, sono stati destinati 22.824 euro all'Associazione Angela Serra per la riqualificazione del Centro Oncologico Modenese e 27.000 euro alla Mensa dell'Antoniano di Bologna per l'Operazione Pane. Il risultato è il frutto di una duplice azione: il 10% del ricavato dalla vendita dei prodotti delle linee Piacersi, Sapori & Dintorni, Sapori & Idee, Verso Natura e Alimentum, e il contributo volontario dei clienti che hanno scelto di aggiungere, alla propria spesa, 1 euro o multipli per sostenere l'iniziativa.



## Un impegno che corre insieme a noi

Grazie alla generosità dei nostri clienti e all'impegno dei **Soci del territorio**, sono stati raccolti e devoluti 87.000 euro a sostegno delle attività di diagnosi precoce, cura e ricerca promosse dall'associazione Corri La Vita. L'iniziativa ha confermato, ancora una volta, come un gesto quotidiano, come quello della spesa, possa trasformarsi in un contributo concreto di solidarietà e vicinanza alla comunità. Un risultato che testimonia la forza della nostra rete e la condivisione di valori che mettono al centro le persone, la prevenzione e il benessere del territorio.



## Solidarietà che fa la differenza in Sardegna

I Soci Conad della Sardegna continuano a dimostrare che, insieme, si può fare molto, valorizzando, con le loro azioni, l'impegno verso la comunità. Grazie al contributo dei Soci di Cagliari **Domenico Schirru, Cristiano Cugia, Francesco e Mario Seu, Gianni Poddi, Fabio ed Elisa Orrù, Laura e Maurizio Lecca, Massimo e Giuseppe Gagliano**, l'Associazione Sinergia Femminile Cagliari ha potuto acquistare un ecografo portatile e sedie per invalidi, strumenti fondamentali nella lotta contro il tumore al seno. Un altro gesto concreto è arrivato dal Socio di Sant'Antioco, **Dino Piras**, che ha donato un defibrillatore alla VBA Olimpia Sant'Antioco, garantendo sicurezza e salute nello sport.



## Benessere e solidarietà insieme a Conad



Conad Nord Ovest e **i Soci**, sempre in prima linea a sostegno delle iniziative del territorio; ancor più se, oltre al divertimento, benessere e spirito di comunità, uniscono il valore della solidarietà, come alcune delle manifestazioni degli ultimi mesi.

La tradizionale **"Biclettata della Salute"**, una festosa pedalata in maschera a scopo benefico che, domenica 14 settembre, ha attraversato il centro di **Pistoia**. Dal 2009 la manifestazione ha raccolto oltre 106.000 euro, interamente devoluti ad associazioni del terzo settore della provincia: quest'anno ne hanno beneficiato le associazioni Maic e Lilt di Pistoia. **"Il Biellese di Corsa"**, il 7 settembre, ha visto oltre 600 partecipanti a una bella mattinata di sport lungo le strade biellesi, per testimoniare la propria vicinanza alle persone con sclerosi multipla. La corsa unisce famiglie, bambini e anziani ed esserci significa partecipare davvero alla vita della comunità. Il ricavato della manifestazione è stato destinato alla sezione di Biella dell'ALISM; mentre, a conclusione della corsa, per tutti un graditissimo rinfresco offerto dai **Soci Conad della città**. CuriosAndando 2025 a Pistoia: due giornate dedicate alla salute, al movimento e alla comunità, con il Villaggio della Salute e la 10a edizione della **"Camminata in Città"**. La manifestazione, dedicata alla prevenzione del tumore al seno e al sostegno delle persone che convivono con una diagnosi oncologica, continua a crescere grazie anche alla vicinanza dei **Soci Conad di Pistoia** che, quest'anno, hanno messo a disposizione 3 buoni sconto da 5 euro per ogni partecipante alla camminata.



## Tornei a Ladispoli

Grazie a Conad e ai **Soci di Ladispoli**, sempre disponibili a sostenere le attività promosse dal territorio, si sono svolti, con successo, due appassionanti manifestazioni. A giugno, la competizione regionale di Boccia Paralimpica, evento che ha visto in campo sei atleti di altissimo livello, protagonisti di una sfida intensa e carica di emozioni. Ad agosto il torneo di dama e scacchi memorial Cartella, presso l'area ristoro del Conad: il livello medio alto dei giocatori, la presenza di tanti giovanissimi e di persone di una certa età che hanno dato il loro apporto di saggezza e tranquillità, hanno reso la manifestazione molto bella e partecipata.



## Un'altra estate di solidarietà e impegno

La scorsa estate, i Soci **Maurizio Stefanelli, Maurizio e Cristina Cristianini, Renzo e Federico Diolaiuti** di Montecatini Terme e i Soci **Paolo e Alessio Degli Innocenti** di Grosseto, hanno dimostrato, ancora una volta, quanto la collaborazione e il senso di comunità siano valori concreti. A **Grosseto** i Soci hanno finanziato, per il 3° anno, il centro estivo dedicato ai figli dei collaboratori: un' iniziativa che ha offerto ai più piccoli momenti di gioco, apprendimento e socialità. A **Montecatini**, invece, il sostegno alla Misericordia locale ha contribuito alla riuscita del campo estivo ludico-didattico, realizzato insieme alla Protezione Civile e rivolto

ai giovani del territorio. Due esempi di come la nostra rete sappia essere vicina alle persone, creando opportunità e rafforzando legami.





## Sport Senza Confini a Cagliari e Pistoia



Continua il programma di Sport Senza Confini: il progetto sostenuto da Fondazione Conad e Procter & Gamble Italia che amplia la territorialità della "Scuola Itinerante" Fispes (Federazione Italiana Sport Paralimpici e Sperimentali), realizzando giornate di sport inclusivo in varie città italiane allo scopo di promuovere la conoscenza del mondo paralimpico e l'accesso allo sport dei ragazzi con disabilità. Dopo l'incontro di Torino, a maggio, nel nostro territorio, si sono svolte altre tappe: a Cagliari e a Pistoia; mentre l'ultima, dell'edizione 2025, si svolgerà a Roma a dicembre.

La sesta tappa, il 14 e 15 giugno sulla pista di Atletica di Quartucciu e al Palazzetto dello sport di Capoterra, comuni della Città Metropolitana di



CAGLIARI

Cagliari, ha regalato un'esperienza di inclusione e divertimento per tanti ragazzi, sotto la guida attenta di tecnici specializzati e alla presenza anche di tanti spettatori, tra cui i **Soci Conad del territorio**. L'impianto sportivo Campo Scuola di Pistoia è stato il teatro della manifestazione il 27 e 28 settembre: due giorni di divertimento, attività fisica e socialità a cui hanno presenziato i Soci CNO **Daniele Melani** e **Massimiliano Merildi**, anche a nome degli altri **Soci della città**: "Progetti come questo incarnano appieno la nostra idea di cooperazione: siamo orgogliosi di essere vicini alle famiglie, creare opportunità per i più giovani e contribuire, tappa dopo tappa, a costruire territori più forti e coesi".



PISTOIA

## Cairo Montenotte dà il benvenuto ai suoi nuovi nati

Dallo scorso mese di luglio, a Cairo Montenotte (SV), i genitori dei neonati ricevono, dall'Amministrazione Comunale, un kit di benvenuto composto da materiale per l'igiene e il benessere del bebè, realizzato in stretta collaborazione con Conad. "Siamo lieti di partecipare a questa iniziativa – afferma il Socio **Massimo De Toma** – e condividere con le famiglie uno dei momenti più belli che la vita ci dona".



## Imperia sostiene HOPE

Grazie al contributo dei Soci di Imperia **Eva Dominici** e **Andrea De Lucis**, il progetto Hope ha messo a disposizione delle donne, non coperte dallo screening gratuito del servizio sanitario nazionale, una visita gratuita al seno con esito immediato. La missione sociale dei Progetti del Cuore di Hope è quella di promuovere ed incentivare la prevenzione, in modo che la salute sia sempre messa al primo posto. Un'importante iniziativa che evidenzia l'attenzione e la volontà di voler promuovere il bene della propria Comunità.



## Solidarietà per la Casa dei Risvegli

Il 7 ottobre, 27° Giornata Nazionale dei Risvegli: **Riccardo Grassi**, Socio dello Spazio Conad di via Larga a Bologna, ha consegnato il ricavato di una raccolta fondi alla Fondazione Gli amici di Luca - Casa dei Risvegli Luca De Nigris ets: una realtà che, ogni giorno, si prende cura delle persone in uscita dal coma e delle loro famiglie, offrendo accoglienza, riabilitazione e calore umano.





## "TuttilnGioco" la finale nel Torinese

Aria di Olimpiadi a Robassomero nel territorio torinese, lo scorso 16 luglio, per la finale del Torneo Nazionale estivo degli Oratori. Dopo il successo delle prime due edizioni, quest'estate, il progetto sociale "TuttilnGioco", promosso da Fondazione Conad ETS in collaborazione con il Centro Sportivo Italiano, non ha deluso le aspettative: ha coinvolto migliaia di giovani, 34 Comuni in tutta Italia, 51 oratori e ha erogato 1.800 voucher per sostenere le famiglie.

Il pomeriggio della finale ha visto la partecipazione di oltre 40 giovani atleti: bambine, bambini, ragazze e ragazzi di età compresa tra i 5 e i 13 anni che, in base alle diverse fasce d'età, si sono confrontati in alcune specialità "olimpiche", sotto lo sguardo attento di giovani animatori. Il pomeriggio si è concluso con le premiazioni e una sana merenda offerta da Conad Nord Ovest, sostenitrice del progetto.

Prima della merenda, il Socio, **Andrea Porro**, ha consegnato una medaglia, in ricordo della giornata a tutti i partecipanti e ha premiato i 20 migliori giovani atleti consegnando a ciascuno una Carta Prepagata Conad del valore di 50 euro: un riconoscimento per ribadire la vicinanza della Cooperativa nel sostenere le realtà locali e il tessuto sociale del territorio.



## A Montecatini con 365giornalfemminile

Il 25 novembre 2025, Giornata Internazionale contro la violenza sulle donne, è stata inaugurata, a Montecatini Terme, la nuova sede dell'associazione 365giornalfemminile: Opificio365, uno spazio dedicato all'accoglienza, alla formazione e alla consapevolezza. Grazie alla generosità dei clienti e all'impegno dei Soci, Conad ha contribuito alla realizzazione di questo progetto con 10.500 euro, frutto dell'iniziativa di raccolta fondi "Unisciti a Noi", svolta nell'estate del 2024 nei punti di vendita della provincia di Pistoia, che ha reso possibile il completamento dei lavori e l'acquisto degli arredi di un luogo che rappresenta un presidio fondamentale nella lotta alla violenza di genere.



## Dal mercatino alla Misericordia

Conad Nord Ovest rinnova il suo sostegno alla Misericordia di Pistoia, con la consegna di un nuovo mezzo per i trasporti sociali, risultato del Mercatino di Natale e di un legame che, da oltre dieci anni, sostiene la comunità. Un' iniziativa che testimonia l'impegno costante dell'azienda nel generare valore e vicinanza al territorio.



## A Olbia un patto con Avis

Il Socio **Franco Fois** ha siglato un importante accordo con l'Avis di Olbia: l'azienda si impegna in una campagna di sensibilizzazione al dono, invitando i propri dipendenti a donare il sangue, in scaglioni di 5/6 persone al giorno, presso il Centro Trasfusionale dell'Ospedale di Olbia. Così operando si raggiungono diversi obiettivi: si incrementano le scorte di sangue in Gallura, non si sguarnisce l'azienda di personale in unica giornata e Conad rafforza il proprio ruolo nella crescita complessiva del territorio.



## Eurogym in arrivo a luglio 2026



Per la prima volta in Italia, Eurogym, il festival europeo di ginnastica per tutti, si svolgerà a Pistoia dall'8 al 17 luglio e porterà in città oltre 5.000 giovani atleti provenienti da tutta Europa. L'evento si preannuncia tra i più importanti appuntamenti sportivi e culturali ospitati dall'Italia nel 2026: esibizioni, workshop, spettacoli e attività culturali che animeranno la città per dieci giorni, trasformandola in un palcoscenico internazionale dedicato allo sport, alla festa e all'incontro tra popoli.

Conad Nord Ovest è orgogliosa di sostenere, insieme ad altri importanti partner, Eurogym Pistoia 2026: un appuntamento di grande valore che celebra lo sport come leva di crescita, salute e coesione sociale tra le nuove generazioni. Oltre al sostegno economico, Conad sarà una presenza attiva per tutta la durata

dell'evento attraverso uno spazio dedicato presso il centro fiere "La Cattedrale".

In ottobre si è tenuta a Pistoia la conferenza stampa di presentazione dell'evento, alla quale ha partecipato anche **Maurizio Barsacchi**, Dir. Marketing, Innovazione e Sistemi di Conad Nord Ovest, a testimonianza dell'impegno concreto dell'insegna nel sostenere questa iniziativa di grande valore.



## Conad Nord Ovest: 14 anni insieme alla Firenze Marathon



Quattordici anni di presenza costante accanto a una delle manifestazioni più amate: la **Firenze Marathon**, giunta alla sua 41<sup>a</sup> edizione: è stata molto più di una gara. È stato un appuntamento che ha unito migliaia di persone – atleti, appassionati e famiglie – nel segno dello sport come veicolo di benessere, inclusione e socialità. Un percorso di oltre 42 km che ha attraversato la bellezza senza tempo di Firenze, regalando emozioni uniche a chi ha scelto di mettersi alla prova. Tra i momenti più attesi, è tornata "Piazza Conad" all'interno dell'Expo Firenze Marathon, ospitato alla Stazione Leopolda: uno spazio dedicato alla community dei runner e dei visitatori, dove abbiamo raccontato il nostro impegno per la qualità e il benessere, valorizzando le eccellenze del territorio e promuovendo scelte sane e sostenibili, con i prodotti I nostri ORI e Piacersi.

È stata confermata anche l'iniziativa "I più veloci, forti e resistenti di Firenze – Trofeo Conad", che ha coinvolto centinaia di studenti delle scuole fiorentine in prove di velocità, lancio e

resistenza, presso lo stadio Luigi Ridolfi e che ha diffuso i valori dello sport e sostenuto la crescita delle nuove generazioni. Per loro: prodotti per il ristoro e premi ai migliori classificati, con l'assegnazione del 12<sup>o</sup> trofeo.

Infine, per tutti i partecipanti, un buono sconto di 5 euro su una spesa minima di 25 euro, valido nei punti di vendita di Firenze: un piccolo gesto per continuare a correre insieme, anche dopo la gara.



## Pistoia, un playground che unisce sport e comunità

Domenica 30 novembre, è stato inaugurato il nuovo playground all'esterno della LumoSquare: uno spazio aperto a tutti, pensato per favorire socialità, inclusione e gioco, realizzato grazie alla collaborazione tra Pistoia Basket, Joker Floors e Conad Nord Ovest. All'evento, erano presenti le istituzioni locali, i ragazzi degli Special Olympics e il nostro Amministratore Delegato **Adamo Ascarì**, a testimonianza dell'importanza di questa iniziativa per il territorio. Conad Nord Ovest ha sostenuto, con entusiasmo, questa iniziativa, offrendo ai bambini presenti gadget e merende, e confermando il proprio impegno nel promuovere valori sani e condivisi. Questo playground è il primo passo di un progetto più ampio: nel 2026, grazie al contributo di Conad Nord Ovest, nasceranno altri quattro campi sul territorio, per rendere lo sport sempre più accessibile e vicino alla comunità.

### Scuola e lavoro a Oristano

Lo Spazio Conad di Oristano, con i soci **Antonio, Ilaria e Lorenzo Contu**, è partner di un progetto di alternanza Scuola-Lavoro promosso dall'Istituto Tecnico "Lorenzo Mossa". Il percorso, rivolto a 50 studenti delle due quarte, ha permesso ai ragazzi di confrontarsi con la realtà aziendale e mettere in pratica le competenze acquisite, affiancati dai tutor nei reparti strategici del punto di vendita per un'esperienza formativa completa.



### Bimbi al Duse

A Bologna, dal 9 settembre al 21 ottobre, nona edizione della rassegna teatrale Bimbi al Duse con Conad. Un progetto pensato per il giovane pubblico, dai tre anni in su: sei appuntamenti pomeridiani per avvicinare i bambini al linguaggio teatrale, con storie coinvolgenti, coreografie, musica e scenografie curate nei dettagli. Sconto sui biglietti per i possessori di Carta Insieme e, alla fine di ogni spettacolo, merenda Conad per tutti.



## Il progetto UTO in partenza anche a Imperia

### Ambiente e Risorse

Imperia sarà la seconda città, in Italia, ad ospitare il progetto "Uto - Upcycling the Oceans". Dal 2020, infatti, la Fondazione EcoAlf è sbarcata in Italia e più precisamente sulle coste di Civitavecchia, grazie alla collaborazione con Conad Nord Ovest, del Comune stesso, della cooperativa Marinai & Carastisti, dell'Autorità Portuale del Mar Tirreno Centro settentrionale, della Capitaneria di Porto e del Se.Port. Finalmente i tempi sono maturi anche per l'attivazione sulle coste della Liguria, grazie al coinvolgimento del Comune di Imperia, della società De Vizia Transfer spa – Urbaser S.A. e della Legacoop Liguria settore Agroalimentare. Ad Imperia ben 42 imbarcazioni porteranno a terra, tutti i giorni, i rifiuti marini che raccoglieranno nello loro reti durante la pesca. Fondamentale sarà il ruolo dei pescatori che hanno sposato con entusiasmo il progetto. Questo progetto, iniziato in Spagna nel 2015 e poi esportato in Tailandia e Grecia, consiste quindi nella raccolta di rifiuti marini da parte di pescherec-

ci che escono nel mar Mediterraneo ogni giorno. I rifiuti marini verranno raccolti in appositi container e gestiti nella differenziazione dall'azienda preposta. Dal 2020, grazie al lavoro dei pescherecci sulle coste di Civitavecchia, complessivamente sono stati raccolti oltre 50 mila kg di rifiuti, di cui 2.130 kg di plastica. Per Conad Nord Ovest combinare efficienza ed eco-sostenibilità è una scelta, un impegno costante che si rafforza con questa nuova concretizzazione del progetto Uto che è stato formalizzato a Imperia nel mese di dicembre. In foto il momento della firma del protocollo.



## Progetto CORIPET: sostenibilità, innovazione e valore per la rete di vendita

L'adozione del progetto CORIPET rappresenta, per Conad Nord Ovest, un passo concreto verso la sostenibilità e l'economia circolare, unendo responsabilità ambientale, innovazione e valore operativo.

CORIPET, consorzio riconosciuto dal Ministero dell'Ambiente, è il sistema dedicato alla raccolta e al riciclo delle bottiglie in PET per liquidi alimentari, basato sul modello "bottle to bottle": il materiale conferito viene rigenerato per produrre nuove bottiglie, riducendo consumo di risorse e impatto ambientale.

**Ad oggi, 208 eco compattatori CORIPET** sono stati consegnati e installati nella nostra rete di vendita, confermando l'impegno condiviso verso una gestione virtuosa dei rifiuti e un approccio concreto alla sostenibilità. Le macchine consentono ai clienti di conferire le bottiglie in PET direttamente presso il punto di vendita, avviandole a un percorso tracciato e certificato di riciclo. L'iniziativa genera benefici tangibili per l'ambiente e per l'intera filiera.

Ogni eco compattatore contribuisce alla riduzione delle emissioni di CO2, migliora la qualità del materiale raccolto e favorisce il raggiungi-

mento degli obiettivi europei di recupero del PET. Parallelamente, rappresenta un valore aggiunto per il punto di vendita, che può distinguersi, sul mercato, grazie ad un impegno autentico e volto al cambiamento.

Dal punto di vista commerciale e relazionale, il progetto rafforza la reputazione ambientale e la fidelizzazione del cliente. I consumatori percepiscono l'eco compattatore come una risposta concreta all'esigenza di sostenibilità, pertanto, l'adozione di CORIPET, non solo risponde a obiettivi ambientali, ma rappresenta anche una leva di marketing responsabile, capace di generare traffico e rafforzare il legame con la comunità.

Con 208 eco compattatori già operativi, il progetto rappresenta una realtà solida e in costante crescita, pronta ad estendersi ulteriormente nei prossimi mesi.

CORIPET non è solo un progetto di riciclo, ma una visione condivisa di futuro sostenibile, in cui il punto di vendita diventa parte integrante di una filiera virtuosa capace di generare benefici ambientali, economici e sociali.



## L'impegno dei Soci in Sardegna per un mare più pulito

La salvaguardia del mare è una responsabilità condivisa e i nostri Soci in Sardegna hanno scelto di essere parte attiva di due iniziative che uniscono volontari, associazioni e comunità locali. Nell'arcipelago di La Maddalena, Un Arcipelago Senza Plastica continua la sua missione per ridurre l'inquinamento e sensibilizzare le comunità: grazie al contributo del Socio **Gianni Fadda**, i volontari hanno ricevuto nuovo vestiario tecnico per le giornate di pulizia e le attività educative correlate all'interno delle scuole. A Castelsardo si è svolta la VII edizione di "Fondali Puliti", coordinata dalla Capitaneria di Porto con la partecipazione di marinieri locali, associazioni, diving club e cittadini. Grazie anche al contributo della Socia **Mara Loi**, ben 43 persone, tra sommozzatori e apneisti, hanno

rimosso rifiuti dai fondali per restituire bellezza e salute al mare.



## Imprendigreen 2025

I Soci **Francesco e Francesca Fusi** insieme a **Carla Burzi**, che gestiscono negozi tra Prato ed Empoli, hanno ricevuto il riconoscimento Imprendigreen 2025 di Confcommercio per l'impegno costante nella sostenibilità. Il premio valorizza le buone pratiche ambientali, dall'efficienza energetica alla riduzione degli sprechi, confermando i valori di responsabilità e attenzione al territorio, che guidano, ogni giorno il loro lavoro.



## Un giardino in piazza Santa Croce



Imprese e Territorio

**Green Florence 2025:** la più grande installazione urbana d'Europa realizzata con verde naturale ha trasformato, dal 26 al 28 settembre, la prestigiosa piazza Santa Croce a Firenze. Oltre 3mila metri quadrati di erba vera e olivi secolari hanno ridisegnato lo spazio davanti alla basilica, offrendo un inedito parco urbano dove sedersi, passeggiare, ascoltare musica, gustare buon cibo e vivere la città in modo sostenibile. L'iniziativa, ideata da Confcommercio e Unione degli Agricoltori, ha visto la convinta partecipazione di Conad Nord Ovest, in quanto occasione unica per celebrare la cultura del buon cibo, l'attenzione all'ambiente e la sostenibilità. Lo stand a marchio "I nostri ORI" è stato un'opportunità per

far scoprire e raccontare ai tanti visitatori il lavoro delle aziende locali e delle loro produzioni, espressione di competenza artigianale, trasparenza e freschezza.

Con queste iniziative, confermiamo la nostra vicinanza alla comunità e la volontà di restituire valore economico e sociale al territorio e alle persone, per la fiducia che ci riconoscono ogni giorno. Forte è il nostro impegno a costruire uno sviluppo sostenibile che sostiene i piccoli produttori, promuove l'occupazione e protegge l'ambiente, per trasmettere, alle future generazioni, un patrimonio culturale e naturale prezioso.





## "I nostri ORI": valore che nasce dal territorio

Nel cuore di Genova, nella splendida cornice di Palazzo Interiano Pallavicino, Conad Nord Ovest, insieme ai produttori del consorzio "I nostri ORI - Terra di Liguria", è stata protagonista di una puntata della trasmissione televisiva "Benvenuti in Liguria" dell'emittente Telenord. Un confronto, guidato dal giornalista Gilberto Volpara, sul valore dei progetti di filiera corta e di qualità, per le imprese locali, le comunità e l'ambiente. Accanto al nostro Direttore Rapporti Soci **Alessandro Penco** e al Direttore Commerciale **Alessandro Baciotti**, diversi produttori del territorio hanno raccontato storie di passione, impegno e dedizione quotidiana e il valore di lavorare insieme a Conad che ha la forza, la capacità e la visione di valorizzare le eccellenze

locali e le tradizioni, promuovere uno sviluppo sostenibile per le piccole imprese, garantire ai consumatori filiere controllate e di qualità. Focus quindi su "I nostri ORI", brand che ben evidenzia la preziosità delle migliori produzioni locali arricchite dalle sapienze competenze artigianali. È garanzia di filiera controllata, di freschezza, di produzione diretta e trasparente delle aziende del territorio. Rappresenta un vero e proprio motore di sviluppo sostenibile che supporta la crescita dei piccoli produttori e delle comunità, promuovendo occupazione, imprenditorialità, identità culturale e proteggendo l'ambiente per consentire di trasmettere un patrimonio prezioso alle generazioni future.



## Anniversari festeggiati alla grande

Il 4 luglio, evento pubblico per i 10 anni del Conad di Acqui Terme (AL), del Socio **Davide Reviglio**. Sul piazzale, davanti al supermercato, dopo l'avvio ufficiale, via alla festa con specialità gastronomiche, vini selezionati, tanta musica e allegria.



A ottobre "Spazio Conad" di Arma di Taggia (IM) ha spento 20 candeline e i Soci **Franco Lupi** e **Ivano Pinasco** hanno voluto festeggiare l'anniversario con diverse iniziative: dal party al Bistrò con le prelibatezze della cucina ligure realizzate in collaborazione con l'Istituto Alberghiero della città, fino alla festa di Halloween per i più piccoli e al gran finale, con il concerto di Cristina D'Avena il 2 novembre.



# Sviluppo della Rete

## CONAD NORD OVEST

NUOVE APERTURE E RISTRUTTURAZIONI



### ◆ Nuove Aperture

#### Punti di Vendita

Liguria  
Savona



Emilia:  
Pianoro (BO)



Toscana:  
Livorno



Sardegna:  
Sassari



Lazio:  
Manziana (RM)



#### Concept

Liguria  
Imperia



Toscana:  
Massarosa (LU)



Lazio:  
Roma



### ◆ Ristrutturazioni

#### Piemonte

Ceva (CN)



#### Emilia:

Castelnuovo Rangone (MO)



Pavullo (MO)



#### Toscana:

Pontremoli (MS)



Massa



Sovigliana Vinci (FI)



Massarosa (LU)



Follonica (GR)



#### Sardegna:

Lanusei (OG)



#### Lazio:

Roma



## A Savona TuDay Conad nel cuore della Darsena

Inaugurato lo scorso giugno in un moderno edificio in piazza Calabresi, nel cuore della vivace Darsena di Savona, un nuovo TuDay Conad, il primo della provincia. Un punto di vendita progettato per rispondere alle esigenze di una clientela dinamica, attenta alla qualità e alla comodità, in un quartiere simbolo della città, crocevia tra storia, movida e turismo. Il negozio propone una ricca offerta di prodotti freschi e take away pensati per la spesa quotidiana o per una pausa pranzo veloce, che si può consumare anche in loco, nell'area attrezzata con tavolini e forno a microonde. "Con i suoi 240 mq di superficie di vendita, due casse tradizionali e un team di 5 addetti, di cui 2 nuove assunzioni, il TuDay Conad di Savona si inserisce nel format urbano di prossimità evoluta – commenta il Socio **Diego Vulpetti** – pratico, veloce, ma senza rinunciare alla qualità e all'attenzione al territorio: legato alle tradizioni ma aperto alle novità".



## Conad a Manziana (RM): moderno e sostenibile



Servizio, tecnologia e valorizzazione del territorio a Manziana (RM) con il nuovo Conad in via dei Platani 18, inaugurato il 14 agosto.

Il supermercato, che si estende su circa 1.000 mq di superficie di vendita, in un'area commerciale tra Bracciano e Oriolo, rappresenta un progetto importante di rilancio per tutta la zona e rafforza la presenza e l'immagine di Conad sul territorio.

Una struttura moderna ed efficiente, con un'offerta ricca di freschi, prodotti locali e servizi pensati per rispondere alle nuove esigenze di spesa. L'offerta assortimentale comprende anche la pescheria a

libero servizio, la macelleria, con banco assistito, bisteccheria, carni di razze pregiate e pronti a cuocere. Inoltre: gastronomia con cucina interna, panetteria e pasticceria fresca. Barriera casse tecnologicamente avanzata, comprensiva di postazioni self e torri di pagamento, spesa online con ritiro in negozio, compattoatore per bottiglie in PET, parcheggio e Amazon Locker completano i servizi alla clientela.

Il nuovo Conad impiega 25 addetti, di cui 4 nuove assunzioni.



## A Pianoro (BO) qualità, territorio e sostenibilità



Taglio del nastro, il 3 ottobre, per il nuovo Conad di Pianoro (BO), comune di 18 mila abitanti della città metropolitana di Bologna. Il supermercato di 1.200 mq di area di vendita, situato in un edificio di nuova costruzione nella zona commerciale del paese, si distingue per la grande attenzione alla sostenibilità, grazie all'adozione delle migliori soluzioni per la riduzione dell'impatto ambientale. L'offerta commerciale si caratterizza per l'attenzione ai reparti freschi e freschissimi, con tante referenze a Km 0 in ortofrutta; pescheria a libero servizio, macelleria completa di pronti a cuocere, preparati internamente, gastronomia con cucina interna, panetteria e pasticceria che sfornano, ogni giorno, pane, pizze, focacce e dolci. Completano l'offerta la cantina vini, con etichette locali e vino sfuso, corner speciali

come Candymania, l'edicola e l'area ristoro.

“Grazie al contributo della nostra squadra: 30 addetti, di cui 25 nuove assunzioni, offriamo alla comunità un punto di vendita accogliente e sostenibile ed un'interessante opportunità di spesa per tutti i clienti. – dichiara il Socio **Riccardo Carlotti**. Pronti a diventare un punto di riferimento per gli abitanti di Pianoro e dei comuni limitrofi”.



## A Sassari Conad rafforza la prossimità

Grande festa a Sassari il 13 novembre per l'inaugurazione del nuovo supermercato Conad di via Baldella. Il nuovo Conad sorge in una zona strategica e ad alta frequentazione, vicino a scuole, centri servizi e allo Stadio dei Pini, luogo di riferimento per attività sportive e per la vita del quartiere. L'apertura restituisce valore a uno spazio commerciale storico, rimasto chiuso negli ultimi anni e oggi completamente rigenerato, grazie agli interventi di riqualificazione interna ed esterna, inclusa l'area verde di fronte al negozio.

Il Conad, che si sviluppa su circa 800 mq di superficie di vendita e dà lavoro ad una squadra di 16 addetti, di cui 12 nuove assunzioni, è un punto di vendita accogliente e funzionale, pensato per offrire alla comunità un'esperienza di spesa completa, conveniente e di qualità, con una forte attenzione ai reparti freschi – compresa la gastronomia con cucina interna – e a ricette e prodotti della tradizione sarda. “Aprire questo terzo punto di vendita a Sassari è



per me motivo di grande orgoglio. – dichiara il Socio **Maurizio Unali** – Dopo l'importante ristrutturazione in via Colombo e la continuità garantita in via Cavour, credo, ancora più fortemente nell'essenzialità dei negozi di prossimità: luoghi che vivono in mezzo alla gente, vicino alle case, alle scuole, ai quartieri popolari e residenziali”.

## A Livorno TuDay Conad nuova luce

Dopo un anno e mezzo di chiusura, il fondo, che ospitava un negozio storico di articoli sportivi, è tornato a nuova vita: a pochi metri di distanza dalle strade più belle e frequentate del centro di Livorno, in via Roma, ha aperto TuDay Conad, un punto di vendita di vicinato per una spesa comoda, veloce e con tanto servizio. Ortofrutta, gastronomia, salumi, panetteria, cibo pronto e fresco, molto take away e piccola area ristoro. “È una soluzione perfetta per soddisfare le esigenze di quanti lavorano nei negozi e uffici del centro città. – Commenta il Socio **Stefano Signorini** – TuDay Conad è infatti il format pensato per i centri urbani, che cavalca le nuove abitudini di vita di molti di noi alle prese con il boccone veloce, ma possibilmente sano, da consumare nella pausa pranzo”.



## PetStore Conad: un format in costante evoluzione

Continua la crescita del nostro format specializzato per gli animali: su scala nazionale, PetStore Conad conta, oggi, oltre 180 punti di vendita in Italia – di cui 72 solo in Conad Nord Ovest – e ha raggiunto 140 milioni di euro di fatturato nel 2024. L'insegna si conferma così una delle realtà specializzate di riferimento per chi ama gli animali, con un ruolo sempre più centrale nella strategia di sviluppo della Cooperativa.



Roma - Via Arola 55  
Soci: **A. Brugnoni, G. Frata e C. Pasqualini**



Massarosa (LU) - Via Sarzanese Loc. Ficaia  
Socia: **Rosa Dello Sbarba**



Imperia - Via Argine Destro  
Soci: **Eva Dominici e Andrea De Lucis**



### Ristrutturazioni



Pontremoli (MS)  
Conad City - Soci: **Andrea Musso e Sandra Mencon**



Massa - Via Simon Musico  
Conad - Soci: **Sergio e Sacha Andreoni**



**Sovigliana Vinci (FI) - Via Togliatti**  
Conad - Soci: **Francesca Fusi, Francesco Fusi e Carla Burzi**



**Castelnuovo Rangone (MO)**  
Conad City - Socio: **Gianluca Goldoni**



**Roma - Via Dei Liguri**  
Conad - Socio: **Simone Di Battista**



**Pavullo (MO)**  
Conad - Soci: **Gianni Ricci, Giulia Ricci e Cecilia Tarozzi**



**Lanusei (OG)**  
Conad - Socio: **Massimo Tegas**



**Follonica - Via Litoranea (GR)**  
Conad City - Socio: **Antonio Cavicchi**



**Massarosa (LU) - Via Sarzanese Loc. Filicaia**  
Conad - Soci: **Rosa Dello Sbarba**



**Ceva (CN)**  
Conad - Soci: **Massimo e Antonella Da Toma**

# abitare il futuro

Resta aggiornato su

Conad Nord Ovest S.C.



**NOIDI**