

NOIDI

CONAD NORD OVEST



GIUGNO 26

CRESCITA, PERSONE E TERRITORIO



Inquadra il qr-code per accedere
alla versione multimediale,
oppure vai su

noidiconadnordovest.it



Stare al passo nelle nuove sfide

di A. Ascari, Amministratore Delegato



Questo periodo dell'anno, dedicato a fare il bilancio dei **risultati** ottenuti, è importante anche per fare il *punto rotta* sulle **nostre scelte strategiche**. I nostri risultati sono corroborati anche dai trend del nuovo anno che, tenuto anche conto del contesto di estrema incertezza in cui ci troviamo, sono positivi.

L'acquisizione di Piùmè, oggi al vaglio dell'Antitrust, ci proietta in un mercato, quello dei drugstore - negozi ad elevata specializzazione nei segmenti personal care e home care - adiacente al nostro core business e in linea con gli obiettivi di Piano: cogliere opportunità anche verso nuovi mercati per rispondere alle tendenze e ai cambiamenti dei consumi.

Questi risultati sono il frutto del grande lavoro di squadra, necessario a mantenere elevate le nostre performance. Scelte chiare e condivise attraverso una leadership al plurale a servizio delle nostre distintività. In questo contesto, così articolato, è sempre più indispensabile avere una bussola precisa ed affidabile: per noi la bussola è il nostro **Piano Strategico** con la conferma degli elementi determinanti e dei KPI da monitorare con massima attenzione: quote di mercato, redditività, ruolo del prodotto a marchio, fidelizzazione e reparti freschi. Inoltre, il grande motore dei nostri punti di vendita deve continuare a spingere sui fondamentali senza perdere giri: competitività, produttività al mq e **controllo dei costi e del livello di servizio**. Offrire, dunque, massima attenzione al Cliente in termini di politiche Commerciali-Marketing, identità territoriale e anche di **esperienzialità** sul punto di vendita. Per questo, resta determinante rafforzare il lavoro sui nostri canali con una focalizzazione speciale verso la **Prossimità** - da ridisegnare in funzione dei rapidi cambiamenti dei consumi - e il nuovo

"canale dedicato" al benessere: **Benessity**. Abbiamo, del resto, colto con entusiasmo la sfida progettuale e Conad Nord Ovest è la cooperativa

pilota del nuovo concept. Ma essere Conad vuol dire anche essere un **Sistema ancora più forte**, sostenendo unitariamente i nostri progetti nazionali; dunque manager di cooperativa e di consorzio **insieme** per definire le nuove progettualità e per ridisegnare il prodotto a marchio in una logica sempre più orientata ad essere "azienda di produzione".

Essere uniti e coerenti, mai come adesso, è la sfida per vincere. L'ambizione di abitare il futuro prende forma nella liturgia delle buone pratiche di business e in una **rinnovata stagione di spending review**. Il tema della compressione dei margini, per una competitività sempre più aggressiva, porta inevitabilmente ad una maggiore attenzione ai costi generati: in cooperativa così come sul punto di vendita. Questo auspicio di **efficienza e competitività** è il carburante necessario a tenere la rotta anche in momenti contraddistinti da elevata incertezza. Siamo consapevoli che, rispetto ad altre organizzazioni della GDO, i nostri Soci hanno un rapporto speciale con il **cliente e il territorio**, elementi che, nei momenti più complessi, hanno davvero fatto la differenza.

In sintesi: abbiamo **progetti e ambizioni** per affrontare le nuove sfide con la consapevolezza che saper insieme stare al passo, concentrati sugli obiettivi da raggiungere, è la strada per rimanere protagonisti indiscussi verso i clienti e le comunità dove operiamo.

Capacità di Adattamento e Attrattività, Ascolto del Cliente, Cultura della Prossimità: In un momento di grandi incertezze... il nostro DNA.. è la nostra risposta.

Sommario

p. 3	Editoriale
p. 4	Bilancio 2025
p. 5	Bilancio per NordOvest Insieme
p. 6	La Nostra Crescita Responsabile
p. 7	La Competitività si Costruisce ogni Giorno
p. 8	Solidità e Visione
	Il Board dei Giovani
p. 9	Il Grande Giro passa da Imperia
p. 10	Crescere Insieme

p. 12	NOI, Protagonisti nel Territorio
-------	---

p. 16	Insieme per il Futuro
-------	------------------------------

p. 17	Persone e Comunità
-------	---------------------------

p. 28	Ambiente e Risorse
-------	---------------------------

p. 30	Imprese e Territorio
-------	-----------------------------

p. 31	Sviluppo della rete
-------	----------------------------

p. 32	Nuove Aperture
-------	-----------------------

p. 34	PetStore
-------	-----------------

p. 35	Ristrutturazioni
-------	-------------------------



Bilancio 2025 Conad Nord Ovest: la crescita del valore nel rispetto degli equilibri finanziari e patrimoniali.

di **L. Sabbatini**, Direttore Amministrazione, Finanza, Controllo e Patrimonio



Il VII bilancio di Conad Nord Ovest conferma il rafforzamento di tutti i principali indicatori economico-patrimoniali, nel segno della solidità aziendale.

Il bilancio, presentato nell'assemblea dei Soci del 22 giugno 2026, vede un valore della produzione di oltre 3.7 miliardi di euro, un margine operati-

vo lordo (EBITDA) di 91 milioni di euro, un risultato ante imposte di 83 milioni di euro (+15.6 milioni sul 2024) ed un utile di esercizio finale di 76.7 milioni di euro (+12,3 milioni sul 2024).

Ma il dato che più di tutti esprime la solidità di Conad Nord Ovest è il valore del Patrimonio Netto che, nel bilancio 2025, supera il **miliardo di euro** con una copertura delle attività immobilizzate del 111,5%.

Da segnalare, anche, la crescita di oltre il 40%, dal 2019 al 2025, del fatturato di Cooperativa della sola merce, con un totale di colli movimentati dai nostri magazzini e piattaforme, in quest'ultimo anno, di oltre 217 milioni di unità.

A tal proposito, nel 2025, è continuato il percorso di razionalizzazione del network logistico, che si concluderà nel 2029 con la riduzione drastica dei poli logistici utilizzati.

In particolare, possiamo citare le iniziative che porteranno nel 2026 all'apertura di Fossano (CN), primo passo per razionalizzare l'area Piemontese - Ligure che, in futuro, ospiterà tutte le merceologie fresche con la conseguente conversione a secchi di Quiliano; il proseguimento dei lavori del nuovo magazzino di Modena; l'automazione dei Salumi e Latticini ed il nuovo centro cauzioni a Montopoli, anche questi di

prossima messa in opera; la centralizzazione logistica su Monastir, in Sardegna, con la dismissione di Co-drongianos (SS), avvenuta nel corso del 2025.

Da menzionare, anche, che il nuovo magazzino di Fossano ospiterà il secondo impianto di automazione dell'Ortofrutta, che seguirà l'esperienza già a regime attuata su Montopoli.

Infine, da segnalare, l'inizio dei lavori di realizzazione del Centro Lavorazione Carni a Barberino del Mugello, che inizierà la sua attività di lavorazione di carne rossa e macinati a inizio 2027, rifornendo tutti gli associati CNO del continente.

Investimenti strategici, questi, per avviare un percorso di contenimento dei costi di movimentazione e distribuzione della merce (circa 130 milioni di euro nel 2025), che si affiancano all'avvio di un progetto di revisione dei costi generali di Cooperativa, che ha l'obiettivo di rendere la struttura organizzativa più efficiente e resiliente.

Relativamente alla rete associata vediamo come nel 2025 le vendite sell-out abbiano superato i 5,51 miliardi di euro, con un incremento del 3.4% rispetto al 2024.

Anche la quota d'incassi realizzata attraverso la nostra carta fedeltà (Carta Insieme Conad) si è ulteriormente rafforzata superando l'81%, con oltre 2,9 milioni di clienti fedeli che hanno beneficiato di sconti complessivi per circa 257 milioni di euro, con un incremento del 16% rispetto all'anno precedente.

Alla fine del 2025 la rete di vendita conta 588 punti di vendita ad insegna Spazio, Superstore Conad, Conad, Conad City, Sapori & Dintorni, **tuday** e Margherita; a questi si affiancano 230 negozi specializzati, quali PetStore, Parafarmacie, Ottico, Distributori di carburanti e Bistrò. I Soci della Cooperativa sono 342.

Altro dato di particolare interesse, per un'azienda che ha nel localismo di qualità una delle sue principali chiavi di attrazione della clientela, è il numero dei fornitori locali selezionati che ammontano a 1.471 e che hanno espresso un fatturato di circa 477 milioni di euro.

Come ha fatto presente recentemente l'ex governatore della Banca Centrale Europea ed ex Presidente del Consiglio Italiano, Mario Draghi, nel suo discorso ad Aquisgrana, in occasione del Premio Carlo Magno, ci troviamo ad attraversare un momento storico particolarmente complesso, di estremi cambiamenti e di prospettive difficilmente prevedibili.

Per la prima volta, dal dopo guerra, l'Europa si trova "unita nella solitudine", in quanto stanno venendo meno le tradizionali alleanze e regolamentazioni, non solo nel campo della sicurezza militare, ma anche nell'ambito del diritto internazionale, del commercio con l'estero e degli approvvigionamenti energetici. In particolare, il nostro continente si trova, nuovamente, dopo l'invasione Russa dell'Ucraina, a dover affrontare una crisi energetica, stavolta legata agli

approvvigionamenti di gas e petrolio dall'area del Golfo Arabo.

Gli attacchi contro l'Iran e la conseguente chiusura dello Stretto di Hormuz, hanno già portato a una crescita dei costi dell'energia a cui il governo ha cercato di porre rimedio con provvedimenti di carattere temporaneo. Il perdurare della crisi rischia però di rendere tali iniziative non più praticabili nel medio-lungo termine, con problemi notevoli di tenuta dei costi di produzione e trasporto, che porterebbero ad un aumento importante dell'inflazione.

È chiaro che, in tale scenario, anche la tenuta sociale potrebbe essere messa a rischio, in quanto difficilmente la famiglia italiana media potrebbe far fron-

te a un'ulteriore perdita di potere d'acquisto, con le prevedibili conseguenze sui consumi, anche primari, che ne deriverebbero.

In tale contesto, la solidità della nostra azienda è forse l'unica "ancora di salvezza" a cui poter far riferimento, solidità che non si esprime solo nei numeri che abbiamo prima citato, che, anzi, potremmo dire, essere piuttosto la conseguenza dei valori di solidarietà, mutualismo, partecipazione e ascolto reciproco, propri della cooperativa Conad Nord Ovest, per cui i nostri Soci non sono mai soli nell'affrontare le problematiche che la vita aziendale pone davanti, anche quando si annunciano così gravi, come quelli che sembra riservarci il prossimo futuro.

Un nuovo bilancio per NordOvest Insieme

L'assemblea del 22 giugno si è aperta con l'intervento della Presidente, **Elisa Rizzola**, Socia imprenditrice piemontese, da sempre impegnata nella diffusione dei valori cooperativi, nello sviluppo dei suoi punti di vendita e anche nel sostegno alla crescita di una nuova generazione di Soci.

"NordOvest Insieme è una nostra società che incarna fortemente i valori cooperativi, essendo partecipata da noi Soci, promuovendo la proprietà diffusa della base sociale e diffondendo il nostro modello d'impresa.

Come Socia di Conad Nord Ovest, vorrei ringraziare, per il lavoro svolto quotidianamente, tutte le persone della squadra di NordOvest Insieme, guidate da Fabrizio Fronte".

Il percorso di NordOvest Insieme, la società partecipata da tutti i Soci di Conad Nord Ovest, attiva nei territori in cui la presenza dei Soci non è ancora consolidata, prosegue con determinazione. La sua missione è chiara: rendere i punti di vendita pronti, nel più breve tempo possibile, per essere affidati ai nuovi Soci Imprenditori, valorizzando, al contempo, il talento, le aspirazioni e lo spirito imprenditoriale dei collaboratori di oggi, futuri protagonisti di domani. I risultati confermano la solidità del pro-

getto: ad oggi, 28 collaboratori di NordOvest Insieme sono diventati Soci Imprenditori, avviando, con successo, il proprio percorso partendo dall'esperienza in negozio. Dalla fusione a oggi, la società ha inoltre ceduto 42 punti di vendita a Soci, di cui 3 nel corso del 2025. Attualmente, NordOvest Insieme gestisce 11 negozi, può contare su una squadra di 597 collaboratori e registra un fatturato lordo di 155 milioni di euro, con un netto di 140 milioni.



Giro di Affari complessivo:
5,51 miliardi di euro

Valore della produzione:
3,7 miliardi di euro

Utile della Cooperativa
77 milioni di euro

N. occupati di sistema
19.500

N. Soci: **342**

N. PdV: **588**

N. Concept: **230**

Challenge Prima Colazione Sostenibile

La collaborazione tra impresa e università può generare valore quando mette al centro le idee delle nuove generazioni. Da questa visione è nata la Challenge Prima Colazione Sostenibile, realizzata con Barilla Group e il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Parma. Il progetto ha coinvolto gli studenti in un business game dedicato allo sviluppo di nuove politiche di promozione, con focus su benessere, nutrizione equilibrata e sostenibilità ambientale, lavorando come team di marketing e commerciale di Barilla e Conad Nord Ovest. I risultati sono stati presentati nel nostro auditorium e hanno evidenziato creatività, capacità di analisi e attenzione al consumo consapevole. Per Conad Nord Ovest è stato un importante momento di confronto con le nuove generazioni e una confer-

ma del valore della collaborazione tra mondi diversi. Un ringraziamento a Barilla, all'Università di Parma e agli studenti, per il contributo offerto.



La nostra crescita responsabile

di **R. Toni**, Presidente



Dopo aver parlato dei nostri risultati economici, delle progettualità e di piano strategico è importante ricordare che **il dialogo quotidiano dei Soci Imprenditori** con le comunità locali si conferma un elemento chiave e distintivo del nostro Sistema, della nostra crescita

responsabile. Un ascolto che permette di rispondere con efficacia alle esigenze emergenti dei clienti e del territorio, garantendo una connessione diretta con le persone, traducendo i bisogni in azioni concrete e mirate. Una strategia distintiva che **valorizza localismo, qualità e convenienza, ponendo al centro le persone.**

Per noi Soci, quindi, territorio e comunità hanno un ruolo fondamentale, sono parte integrante del nostro lavoro: non solo uno spazio, un contesto fisico in cui operiamo, ma **la comunità di cui facciamo parte.** Vivere la comunità significa conoscerla, ascoltarla, svolgere un ruolo attivo mettendo in campo, quotidianamente, progetti ed azioni sostenibili, pensate per rafforzare i legami, favorire la coesione e costruire insieme. Forte presenza sul territorio, supporto all'economia locale, tutela delle fi-

liere, valorizzazione dei prodotti e delle eccellenze di piccoli produttori, fanno la nostra distintività. Nascono così, nel rapporto con il territorio, le iniziative che mettiamo in campo a sostegno delle Comunità: progetti di solidarietà, promozione dello sport e della cultura, opportunità di crescita per i giovani e per i territori, che nel 2025 si sono tradotti in **9,17 milioni di euro** investiti a loro sostegno.

Un impegno d'insegna che si è rafforzato grazie anche alla nascita della **Fondazione Conad Ets** che, da quattro anni, sostiene e promuove progetti di respiro più ampio, mirati agli anelli fragili delle nostre comunità: siamo convinti che sia importante restituire al territorio parte della ricchezza e fiducia che ci viene riconosciuta e che la forza di una società, proprio come quella di una catena, si misura dalla tenuta dei suoi anelli più deboli.

Parlando di crescita responsabile, voglio evidenziare che abbiamo compiuto un passo decisivo nel nostro percorso di trasparenza e responsabilità **pubblicando a giugno, con due anni di anticipo, la rendicontazione di sostenibilità conforme alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)** all'interno del Bilancio Consolidato della Cooperativa.

Si tratta di una scelta che evidenzia la volontà di adottare, sin da subito, gli standard europei di rendicontazione più avanzati e di rafforzare il nostro impegno verso una gestione responsabile, misurabile e coerente con le aspettative dei nostri stakeholder.

Abitare il futuro, per noi, è assumersi un impegno concreto verso persone, territori e risorse, nella consapevolezza che ogni scelta produce effetti e che la crescita ha valore solo se è capace di durare nel tempo e di essere condivisa.

La competitività si costruisce ogni giorno

di **M.A. Brambilla**, Direttore Generale



Eccoci, a metà anno, a fare un punto-rotta di come le nostre attività si inquadrino e componano il **Piano Strategico** di CNO che abbiamo condiviso, sia nella nostra Convention, che in tutte le Commissioni territoriali nelle singole regioni.

Gli andamenti di vendite, margini e quote sono allineati agli obiettivi del nostro budget e questa è

una buona notizia, soprattutto analizzando quanto succede nel nostro mercato di riferimento.

Le attività di competitività continuano e ci portano a dire che oggi siamo allineati o abbiamo prezzi inferiori rispetto ai migliori competitor di prezzo, in ogni piazza. L'utilizzo sempre più massivo del **Category Management**, del **Prize Optimizer** e l'utilizzo di "Bassi & Fissi" ci pongono come punto di riferimento dei nostri clienti sul tema della convenienza.

In un momento come quello che stiamo attraversando, è nostro compito, come insegna leader in Italia, quello di tutelare la capacità di spesa degli italiani.

Altra progettualità che stiamo alimentando, in maniera sempre più massiva nei nostri processi aziendali, è quella

dell'**intelligenza artificiale**. Per noi l'AI non è un fine, ma un mezzo per semplificare l'attività quotidiana di tutti noi e per avere un set di analisi dei risultati che, altrimenti, avrebbe necessità di tempi "biblici" e, forse, non sarebbero sufficienti nemmeno quelli. In sintesi, uno strumento in mano alle nostre persone per potenziarne la capacità di prendere decisioni e non certamente per farle prendere da una macchina.

La **Logistica** sta evolvendo nella direzione giusta preparandosi ad affrontare le due grandi sfide che la attendono:

- Miglioramento del livello di servizio.
- Ottimizzazione dei Ce.Di, poiché riteniamo che la Supply Chain sarà, sempre di più, non un centro di costo ma una leva competitiva che libererà risorse da investire per il consolidamento del Business.

Proprio in merito alla creazione di valore attraverso l'efficienza, continuano i nostri progetti di ottimizzazione del costo del lavoro, attraverso lo strumento

dello **Scheduling** che sta portando, laddove applicato correttamente, risultati veramente entusiasmanti.

Abbiamo, inoltre, scandagliato una serie d'inefficienze operative della Cooperativa e, anche in questo campo, stiamo attuando una serie di attività di **Spendig Review** per tagliare gli sprechi e liberare risorse da investire. Dico "tagliare gli sprechi" e non "tagliare i costi" perché è questo il principio ispiratore delle nostre attività, mantenere ciò che facciamo, ma costare di meno!

La relazione digitale con i nostri clienti sta prendendo sempre più velocità e ci conferma che un giusto equilibrio, tra offerta generalista ed offerta personalizzata, sia la strada giusta per consolidare quel rapporto di fidelizzazione, soprattutto attraverso la **Marca Privata**, che ci garantisce il consolidamento dei risultati anche per il futuro.

Ci sarebbe tanto altro da dire ma, per sintetizzare, tutte le nostre decisioni ed evoluzioni sono orientate ad affrontare le tre grandi sfide che ci attendono:



1) Gli andamenti dei mercati sono strettamente legati ai fattori di geopolitica internazionale che si riverberano sulle aziende e sulla loro capacità di generare valore mantenendo la competitività.

2) Il cliente è sempre più infedele (oggi i consumatori frequentano in media sette insegne

diverse in un anno), dove la propria infedeltà si esprime non tanto nell'abbandono del proprio supermercato di fiducia, quanto nell'alternativa di acquisto di alcune categorie merceologiche che altri competitor offrono in maniera più concorrenziale.

3) L'inverno demografico sta, di fatto, assottigliando il nostro Paese e, di conseguenza, i consumatori sono sempre meno, mentre le insegne rimangono più o meno invariate.

Queste grandi sfide non sono, però, semplicemente fatti che accadono, ma sono segnali che tutti noi abbiamo il compito di interpretare, per agire di conseguenza.

In un contesto d'incertezza, il vero vantaggio competitivo, per diventare leader di valore, non solo risiede nella capacità di reagire, ma nell'abilità di anticipare: leggere per primi le traiettorie di cambiamento, adattarsi con rapidità e trasformare l'incertezza in direzione strategica. L'azienda che sarà capace di vincere questa sfida, sarà l'impresa che vincerà anche la sfida del mercato.

CX Store Award: una conferma per CNO

Per il settimo anno consecutivo, Conad conquista il CX Store Research & Award 2026, il premio attribuito alle insegne con il maggior numero di clienti soddisfatti per rapporto qualità/prezzo e per gradimento della relazione instaurata tra retailer e clienti. La ricerca, condotta nei mesi di gennaio e febbraio 2026, su un panel di oltre 25.000 famiglie, ha analizzato 198 insegne del grocery e circa 150 del non food.

Accanto ai riconoscimenti ottenuti a livello nazionale, premiate anche le cooperative Conad nelle rispettive aree di operatività: Conad Nord Ovest si è confermata al vertice per qualità/prezzo nel Lazio, grazie all'attività combinata con Pac2000A Conad e in Sardegna, regione in cui la Cooperativa è leader di mercato. "Il valore di un riconoscimento si misura nella continuità dei risultati – ha ricordato il Dir. Commerciale **Alessandro Bacciotti** – e per il settimo anno consecutivo abbiamo ricevuto questo ambito premio, che quest'anno ha un valore ancora maggiore, perché l'indagine è stata ampliata con un focus sull'imprenditorialità locale, quindi sulla qualità della relazione instaurata dai retailer sui territori. Questo è veramente il DNA di Conad e di Conad Nord Ovest ed essere riconosciuti ed eccellere in quella che consideriamo la nostra distintività è la conferma dell'impegno continuo dei Soci sul punto di vendita e della solidità del percorso intrapreso, nel tempo, dalla Cooperativa e dall'intero sistema".

Per Conad Nord Ovest, alla cerimonia di premiazione di Milano, hanno ritirato il riconoscimento **Elisa Maiani**, Responsabile Acquisti Extra, Non Food, Pet e Parafarmacia, e **Tommaso Biagini**, Category Manager Salumi e Formaggi.



Solidità e visione: il percorso finanziario di Conad Nord Ovest

Si è svolto presso la sede di Pistoia il **Roadshow finanziario 2026** di Conad Nord Ovest: l'incontro annuale con la comunità finanziaria e con gli stakeholder strategici, dedicato alla condivisione dei risultati, della visione e delle principali direttrici di sviluppo del prossimo triennio. Dopo i saluti istituzionali, l'appuntamento ha rappresentato un momento centrale di confronto tecnico e strategico, guidato da **Luca Sabbatini, Direttore Amministrazione, Finanza, Controllo e Patrimonio, e da Giancarlo Iacoviello, Responsabile Finanza**, che hanno illustrato le linee guida del Piano di Sviluppo 2026-2028. Un piano fondato su una gestione finanziaria strutturata e orientata alla continuità a supporto degli investimenti sulla rete di vendita, dell'evoluzione del network logistico e dello sviluppo di un modello multicanale sempre più integrato, innovativo e sostenibile.



In questo percorso di dialogo costante e trasparente con il sistema bancario, si inserisce il riconoscimento ottenuto da Conad Nord Ovest nell'ambito dei **Credit Reputation Award 2026**, promossi da MF Centrale-Risk. Per il terzo anno consecutivo, la Cooperativa ha ricevuto il premio "Impresa Top per puntualità bancaria", posizionandosi nella fascia Investment Grade (AAA-BBB), a conferma della solidità e dell'affidabilità del presidio finanziario. Un risultato che riflette il lavoro congiunto e continuo delle funzioni finanziarie nel garantire equilibrio, capacità di assorbire le complessità del contesto economico e sostegno concreto alla strategia di crescita della Cooperativa, nel segno di responsabilità, visione di lungo periodo e creazione di valore per territori e comunità.



Il Board dei Giovani in visita all' Istituto Farmaceutico Militare

Il Board dei Giovani ha fatto visita all'istituto Farmaceutico Militare di Firenze, l'unica officina farmaceutica dello Stato italiano: una vera e propria eccellenza, in cui si fondono perfettamente storia, tradizione, tecnologia e ricerca. La visita è stata un'occasione preziosa per i nostri giovani talenti, per avvicinarsi ad una realtà oggi all'avanguardia, ad un modello di innovazione e ricerca, e poter contribuire attivamente alla crescita di un progetto. Dallo scorso anno è stata attivata un'importante collaborazione con lo Stabilimento Farmaceutico che va ben oltre l'aspetto commerciale: un percorso che unisce valori, responsabilità e visione. L'istituto opera in settori alimentari e non alimentari e si distingue per qualità e affidabilità, ma, soprattutto, per il suo ruolo nella ricerca scientifica e nella sostenibilità ambientale, assolvendo un compito etico-sociale nel rendere disponibili farmaci orfani o carenti, spesso indisponibili sul mercato italiano e destinati ad emergenze e malattie rare. Attualmente, nei punti di vendita Spazio e Superstore Conad della nostra rete di vendita, ci sono espositori dedicati alle principali linee dello Stabilimento – cioccolato, caffè e prodotti per la cura della persona, come creme e dentifrici – e il percorso si è poi evoluto con l'inserimento continuativo a scaffale di integratori alimentari a marchio SCFM. Una scelta che consente ai clienti di accedere a referenze frutto di tradizione, qualità e innovazione, controllate e sviluppate all'interno di

una struttura dello Stato italiano, rafforzando ulteriormente il valore della nostra proposta. "Abbiamo vissuto un'esperienza stimolante e ricca di spunti, che ci ha permesso di entrare nel cuore di un pezzo importante di storia e innovazione. La visita all'Istituto Chimico Farmaceutico di Firenze si è rivelata un momento di confronto di alto valore" - ha commentato la Presidente **Veronica Mencari**, a nome di tutto il Board. Il Board dei Giovani sta portando avanti un percorso di valore, caratterizzato da entusiasmo, competenze e capacità di visione. Gli spunti emersi hanno già iniziato a tradursi in nuove progettualità. Prosegue l'impegno nel rafforzare collaborazioni orientate a benessere, sicurezza e qualità, investendo sulle persone, come leva per il futuro della Cooperativa.



"Il grande giro" passa da Imperia

Una tappa coinvolgente, clima ottimo e tanta partecipazione per la 12^a tappa della 109^a edizione del Giro d'Italia 2026, svoltasi ad Imperia. Una giornata per celebrare il legame con la comunità, all'insegna del benessere e dell'intrattenimento, che ha visto i nostri Soci del territorio coinvolti in un'interessante sessione formativa a cura di Conad sui temi della nostra MDD e del benessere ed un evento di grande successo aperto al pubblico presso il **Teatro Cavour di Imperia**. Ad aprire la serata, direttamente sul palco, il Sindaco di Imperia: **Claudio Scajola** e l'Amministratore Delegato **Adamo Ascari**, in un'intervista condotta dal noto giornalista ligure **Gilberto Volpara** sui temi della comunità e della valorizzazione del territorio. Al centro dello spettacolo **Fabio Fognini**, **Valentina Petrucci** alla conduzione e **Ubaldo Pantani** per l'intratteni-

mento. Il tutto inserito nel più ampio quadro della partnership tra Conad e il Giro d'Italia, che vede l'Insegna Top Sponsor della manifestazione con il sostegno alla Maglia Bianca, per il secondo anno consecutivo.

A caratterizzare il Giro: i **Villaggi di Partenza e Arrivo** con uno stand personalizzato Piacersi Conad, il concorso **VinciGiro**, attivo su tutta la rete dei punti di vendita e riservato ai possessori di Carta Insieme Conad, con tanti premi e, ad estrazione, 500 biciclette pieghevoli personalizzate Giro d'Italia. Infine, anche i più piccoli hanno potuto sentirsi parte della "Carovana Rosa", grazie al **Giro dei Bimbi**: nei parcheggi di alcuni dei negozi, sul tracciato del Giro, sono stati allestiti percorsi bici dedicati ai bambini dai 6 ai 10 anni, accompagnati da animazione e sane merende.



Crescere Insieme: mestiere, cambiamento, futuro

di **P. Sardi**, Direttore Pianificazione, Risorse Umane e Scuola di Formazione



Il programma della Scuola di Formazione **Crescere Insieme** ribadisce l'impegno nel preservare le caratteristiche peculiari del nostro Sistema, promuovendo, al contempo, la ricerca continua e l'apertura al cambiamento.

In coerenza con questa visione, prosegue, in una nuova forma, il percorso dedicato al

mentoring tra Soci. Il modello, genuinamente cooperativo, prevede che un Socio "mentor", portatore di esperienza e buone pratiche, si metta a disposizione della crescita di un Socio "mentee", in un rapporto di aiuto e di solidarietà, tra pari, incentrato sui perni del ruolo del Socio Cooperatore Conad Nord Ovest: **Persone, Territorio e Gestione**. I Soci "mentor" sono sostenuti, nella loro funzione, da un percorso formativo composito, fatto di aule, incontri di allineamento in gruppi ristretti e sessioni di coaching individuale.

Il mentoring si pone in sinergia con i Valori di Conad Nord Ovest, per come vengono definiti nel progetto **Noi, Protagonisti**: un programma di cambiamento culturale permanente che, grazie al lavoro dei Soci della **Commissione Crescere Insieme - Sostenibilità**, è stato sottoposto a una rilettura e ad un approfondimento, in vista di un nuovo ciclo di rilascio sulla rete.

"Noi, Protagonisti" descrive, inoltre, la cornice di coerenza valoriale in cui si iscrive la **Cassetta degli Attrezzi** del Socio Imprenditore, un catalogo di workshop che, in partnership con consulenti esperti, garantisce al Socio Conad Nord Ovest un percorso di **crescita continua**.

Tra gli "attrezzi" del Socio Imprenditore è sempre disponibile il **Benchmarking**, nella sua forma digitalizzata e sempre consultabile e nei cicli di incontri che si svolgono periodicamente sui territori.

Si è concluso il ciclo di formazione in aula del percorso **Aspiranti Soci 2025-2026**. Attraverso

11 moduli formativi svolti in presenza, i partecipanti hanno acquisito familiarità con le principali funzioni aziendali e hanno approfondito le competenze strategiche riguardanti il business, la governance e l'intero Sistema. La crescita dei partecipanti prosegue, adesso, con un semestre dedicato al coaching individuale, con l'obiettivo di vedere potenziati i loro punti di forza e approfondite le loro aree di miglioramento. Il **coaching individuale** è in corso anche per i partecipanti al percorso di **Continuità Generazionale**, dedicato ai familiari dei Soci titolari associati in Conad Nord Ovest.

A dare corpo ai nostri valori e alla nostra visione, sono la competenza e il mestiere con cui le Persone della nostra rete di vendita si pongono al servizio del **Cliente**. La Scuola di Formazione sostiene la crescita continua della rete con un'offerta formativa articolata che include il Percorso Formativo per **Responsabile di Punto di Vendita** e la "Cassetta degli Attrezzi" dedicata a questa figura; l'offerta di Workshop dedicata alle **Soft Skill del Responsabile di Reparto**; i **Lab** dei Reparti freschi che potenziano i collaboratori in termini di conoscenza del prodotto, abilità professionale e servizio al Cliente. Ci sono poi i **Focus di Reparto**, in continuo aggiornamento che, attraverso brevi e molteplici appuntamenti formativi in videoconferenza, assicurano una diffusione omogenea delle competenze.

Per portare sulla rete le scelte strategiche del Sistema, è indispensabile il lavoro degli Assistenti d'Area e dei Tecnici di Prodotto. Per questo, Crescere Insieme ha progettato un percorso articolato e approfondito, **Fare Rete**. Un ciclo di 12 incontri finalizzato a potenziare le competenze degli assistenti d'Area e Tecnici di Prodotto e a coinvolgerli nei principali progetti aziendali.

Il progetto "Fare Rete" si aggiunge al resto dell'offerta formativa destinata ai collaboratori delle nostre sedi: i corsi di **lingua inglese**, gli incontri di **on boarding** per i neo-assunti, i corsi su **Parità di Genere e contrasto ad ogni forma di violenza di genere**.

Tutta l'offerta formativa si integra con i contenuti **e-learning** distribuiti sulla piattaforma LMS



Litmos. Di recente pubblicazione, un ciclo di pillole dedicate a **Motivazione, Comunicazione e Collaborazione**, assegnato a tutti i collaboratori. Litmos è anche la piattaforma di diffusione dei contenuti di **Conad Academy**, dedicati a Parafarmacia, PetStore e ai nuovi servizi Conad, come l'e-commerce, i servizi per la salute, le assicurazioni e i viaggi.

Con il supporto di Crescere Insieme, ogni Socio e ogni collaboratore è posto nelle condizioni di affrontare con maggiore consapevolezza le sfide future, valorizzando al massimo competenze e capacità di relazione. Il costante aggiornamento professionale e relazionale delle Persone di Conad Nord Ovest non è soltanto un principio, ma un impegno condiviso per **crescere insieme e Abitare il Futuro**.



Persone al centro: oltre il welfare

Conad Nord Ovest pone le Persone al centro della propria strategia aziendale, promuovendo iniziative che si spingono oltre il concetto tradizionale di welfare. Attraverso il programma "Persone al Centro", l'azienda mira a rafforzare la motivazione, il senso di appartenenza e il coinvolgimento attivo di tutti i collaboratori. Questo approccio si esprime, non solo, nell'offerta di servizi dedicati, ma anche nella promozione di valori fondamentali come l'inclusione, la parità e il rispetto. Tra i passaggi più significativi, c'è il conseguimento, da parte di Conad Nord Ovest, della **Certificazione per la Parità di Genere**, testimonianza concreta dell'impegno verso una cultura aziendale equa e rispettosa delle diversità. Sono state, inoltre, avviate nuove attività di sensibilizzazione e formazione, come il ciclo di incontri organizzato in collaborazione con l'Associazione "Non è colpa mia", con l'obiettivo di prevenire e contrastare ogni forma di violenza di genere. Un ulteriore tassello di questo percorso è stato rappresentato dalla campagna "Il Rispetto è la Forza che ci Libera", realizzata in collaborazione con ONU Ethical Fashion e D.I.Re. La raccolta fondi, destinata ai Centri Anti Violenza tramite la vendita di manufatti artigianali, ha coinvolto attivamente sia i collaboratori che la comunità, dimostrando quanto sia importante il contributo collettivo nella lotta contro ogni forma di discriminazione e abuso.

L'attenzione al benessere dei dipendenti si è concretizzata anche attraverso gli incontri su **Nutrizione e Benessere**, dedicati alla gestione dello stress e alla tutela della salute psicofisica. Questi appuntamenti hanno fornito strumenti pratici per affrontare le sfide della vita quotidiana, sottolineando quanto sia fondamentale prendersi cura di sé per poter lavorare con serenità e produttività. Non meno rilevante è l'impegno di Conad Nord Ovest nel settore dell'istruzione e della cultura. La consegna di **34 Borse di Studio** e **13 Viaggi d'Istruzione** e l'organizzazione di numerose **visite culturali** ha permesso di sostenere la crescita personale e professionale, non solo dei collaboratori, ma anche dei loro familiari, ampliando così il raggio d'azione delle politiche aziendali di responsabilità sociale.

Nel corso dell'anno, sono stati realizzati eventi solidali come "Indossa la Solidarietà", a sostegno delle organizzazioni del terzo settore locale. I servizi offerti e le numerose iniziative promosse da "Persone al Centro" contribuiscono a creare un ambiente di lavoro orientato alla crescita professionale, al benessere condiviso e alla costruzione di una comunità aziendale forte, coesa e solidale. "Persone al Centro" non è solo un programma, ma una visione che guida l'azienda nella consapevolezza che il valore più grande di una realtà come Conad Nord Ovest sono le Persone.





ALBENGA (SV)

Antonella De Toma

La storia della mia famiglia è strettamente intrecciata a quella di Conad, a partire dagli anni '60, quando i miei genitori aprirono il primo negozietto, per poi passare, nel tempo, a metrature più grandi, poi al primo supermercato e così via. Io e mio fratello

Massimo abbiamo continuato quel percorso e ora gestiamo 4 punti di vendita: un Superstore a Cairo Montenotte, un Conad a Ceva e due Conad ad Albenga di cui mi occupo principalmente io. Albenga è una cittadina sul mare, al centro della più grande pianura ligure, famosa per la produzione di ortaggi ed erbe aromatiche. La zona ha visto, negli ultimi anni, un vero e proprio boom di aperture di supermercati, ipermercati e discount. Ovviamente ne abbiamo risentito, ma la cosa ci ha stimolato a seguire il motto di mio papà che diceva: "-

gli altri ci sono, ma noi dobbiamo fare ciò che sappiamo nel modo migliore". Certo, è sempre più complicato: in estate c'è lavoro per tutti, ma, negli altri periodi, puntiamo a rafforzare la fedeltà dei clienti con iniziative come Bassi&Fissi che, insieme al piano promozionale, stanno favorendo un approccio più moderno e consapevole. Diamo molta importanza alla stagionalità, alle ricorrenze, alla valorizzazione dei prodotti del territorio, alla freschezza e profondità dei nostri banchi. Caratteristiche che connotano la nostra storia e ancora sono vincenti, soprattutto al Conad di via Piave: di 700 mq con parcheggio, in un quartiere residenziale vicino al mare. L'altro punto di vendita, in centro città, soffre di più per la concorrenza e per la struttura un po' datata. Per quanto riguarda i consumi, in Ortofrutta da quando abbiamo inserito il biologico vicino al prodotto tradizionale, abbiamo registrato un incremento delle vendite, inoltre sono molto apprezzate le linee Piacersi e Verso Natura. Anche la macelleria servita, una delle poche rimaste in città, è una presenza che ci distingue.



CARPI (MO)

Gianluca Colombino

Ho iniziato a lavorare a 14 anni nella macelleria di famiglia, a Genova. In seguito, ho avuto esperienze imprenditoriali come gestore di reparti freschi in diversi discount in Liguria e Toscana, per poi arrivare, con mia moglie, a Carpi, nove anni fa. Qui Raul Gabrieli mi ha assunto

come macellaio al Conad di via Roosevelt e nel 2023 mi ha proposto di diventare Socio per la gestione del punto di vendita, insieme a mia moglie **Stefania**, che si occupa di amministrazione, casse e box. Oltre a noi, la squadra comprende 33 collaboratori. Il Conad era stato appena ristrutturato e, da allora, ha incrementato, di anno in anno, il fatturato. Ultimamente, poco distante da noi, ha aperto un discount, ma non ci preoccupa più di tanto, perchè siamo in un quartiere in via di sviluppo che promette buone potenzialità an-

che in futuro. Avendo lavorato per tanti anni, sia come dipendente nel privato, che come imprenditore, ero scettico sul mondo della cooperazione, ma mi sbagliavo: Conad mi ha conquistato, mi sento appoggiato a 360° e sono innamorato del simbolo della Margherita. Avendo a disposizione i dati giornalieri, settimanali, mensili, ecc., ho, in ogni momento, il polso della situazione e una tranquillità che mi permette di concentrarmi esclusivamente sul lavoro, con entusiasmo e sicurezza. Con la responsabilità del punto di vendita, la mia operatività in macelleria non è finita: il reparto rimane uno dei bastioni distintivi del supermercato, è il mio lavoro e voglio continuare a farlo anche se, naturalmente, non più in esclusiva. Mi piace insegnare ai giovani e cercare di trasmettere, oltre al mestiere, anche l'entusiasmo e la fiducia verso il mondo Conad che offre veramente l'opportunità di crescere. Da quest'anno sono entrato nella Commissione Carni, un incarico che mi entusiasma anche perchè, in vista del prossimo avvio del centro lavorazione carni, ci sono tanti aspetti interessanti da approfondire.

CASTEL SAN PIETRO TERME (BO)

Francesca Mancini

Lavorando a Imola, sia al Superstore che al Conad, ho conosciuto e mi sono appassionata a questo mondo, tanto che, quando si è presentata l'occasione di rilevare il Conad di Castel San Pietro, ho fatto la scelta di mettermi in proprio e, da due anni, sono Socia Conad. Sono contentissima di aver preso questa strada, il negozio è la mia vita e, grazie all'aiuto dei miei collaboratori e di tutte le funzioni della Cooperativa, vado avanti con entusiasmo. Castel San Pietro Terme, a metà strada tra Bologna e Imola, ai piedi della collina è una località rinomata per il suo stabilimento termale, vaste aree verdi, l'aria buona e il caratteristico borgo storico. Il negozio, un Conad City di 250 mq in pieno centro storico, pur con i suoi limiti dimensionali, l'assenza di parcheggio e con importanti concorrenti nelle vicinanze, mantiene un ruolo importante per una spesa di qualità, comoda e quotidiana: un servizio perfetto per la nostra clientela che, in larga misura, va dai 65 ai 90 anni! Il cuore del negozio è il banco salumi, formaggi e gastronomia,

tutto il resto è sempre allo stesso posto, facile da individuare e a portata di mano, così come piace alle mie clienti. La comodità, la gentilezza e il rapporto umano sono elementi cardine della nostra realtà: in negozio siamo in sei, cinque donne e il gastronomo, un team affiatato e simpatico, sempre accogliente e disponibile al confronto e a scambiare due chiacchiere. Benchè la cittadina sia anche a vocazione turistica, in particolare la domenica per passeggiate nel verde e lungo il fiume, tale afflusso rimane ai margini del centro storico e noi non ne beneficiamo in modo particolare. Infine, con l'arrivo dell'estate sono tanti i nonni che vanno in vacanza con i nipotini e il lavoro ne risente un po', ma chi resta, anche nei giorni più caldi, da noi trova sempre freschezza, qualità e conforto.



Giuliano Rabbai

Sono nel mondo Conad da 28 anni: prima, come dipendente con diversi ruoli nei punti di vendita e, dal 2010, come Socio. Oggi gestisco tre Conad City, tra entroterra e litorale romano. Ho iniziato con il negozio di Cerveteri, vicino al centro storico, dotato di un comodo parcheggio, ben inserito nella comunità. Fiore all'occhiello di questo City è l'Ortofrutta: un'esplosione di colori e freschezza che registra incidenze altissime e buoni margini. Merito dei miei collaboratori che hanno una lunga esperienza, ma, soprattutto, credono nell'azienda, seguono le indicazioni e sono orgogliosi di contribuire a valorizzare l'insegna. A Cerveteri, insieme a Tarquinia una delle antiche città-stato etrusche, il rapporto con il territorio è molto stretto e consolidato. Da sempre collaboriamo con le associazioni, le scuole, la proloco per le varie manifestazioni. Qui, è molto sviluppato il senso di comunità: la popolazione è attiva e risponde bene a tutti gli eventi. Bracciano e Santa Marinella sono realtà totalmente diverse. Bracciano risente, in parte, della stagionalità, ma man-

tiene caratteristiche di consumo tradizionali. A Santa Marinella, invece, ci vuole molta attenzione per gestire il servizio, con una differenza del 250% di fatturato tra inverno ed estate! Al negozio, piccolo e molto compresso, con un assortimento fortemente orientato alla "vacanza", recentemente, ho apportato alcune modifiche al fine di renderlo più fruibile, tanto che i numerosi clienti, arrivati nei primi weekend di primavera, hanno notato e gradito le novità. Insieme a mia moglie **Antonella**, che si occupa della contabilità di Bracciano e Santa Marinella, e a mio figlio **Christian**, da poco entrato nella compagine, i dipendenti sono il mio punto di forza: professionali e collaborativi. Tre squadre specifiche per ogni punto di vendita, costruite negli anni, dando fiducia e valorizzando le persone del posto.



CERVETERI (RM)



SASSARI

Manuela Lorenzoni

Nel 2000 ho iniziato a lavorare nella distribuzione, nei negozi della Multimarket, acquisita successivamente da Conad nel 2009. In seguito, con l'esperienza maturata in diversi ruoli e in negozi di diverse metrature, ho manifestato all'azienda la mia voglia di crescere e nel

2023 sono diventata Socia per la gestione del nuovo Conad di Li Punti, un quartiere alla periferia di Sassari. Insieme a me lavora il mio compagno **Riccardo Giusti**, ex capo area Conad. Il punto di vendita è un negozio di 570 mq che, seppure circondato da tanta concorrenza, si è ben integrato nel quartiere, grazie al forte orientamento ai prodotti freschi e prodotti locali e al valore dell'insegna. Il ruolo dei prodotti del territorio è fondamentale: la nostra ricerca per avere un assortimento sempre più ricco è costante

e approfondita e riusciamo a distinguerci in tutti i reparti - dai Vini, alla Pasticceria, dall'Ortofrutta, alla Gastronomia - sempre con qualche novità per stimolare anche la curiosità dei nostri clienti. Oggi, il cliente è sempre più esigente, attento all'origine dei prodotti e agli ingredienti. E poi c'è sempre meno voglia di stare ai fornelli, si cerca il prodotto pronto, buono e di qualità. La nostra gastronomia offre tantissime soluzioni, sia takeaway, che calde al banco servito, sempre con un occhio attento alla stagionalità e anche alla tradizione. Li Punti è un quartiere vivace, dotato di tutti i servizi: scuole, impianti sportivi, associazioni di volontariato, ecc. Da parte nostra, siamo attenti e disponibili alle esigenze delle varie attività e, grazie alle dimensioni contenute, riusciamo ad avere un rapporto e un confronto diretto con i nostri clienti, anche in relazione alla vita sociale che ci circonda. L'obiettivo è essere presenti e incisivi sul territorio, sia come singolo PdV, sia come insegna, grazie alla sinergia e alla collaborazione con tutti gli altri Soci della città.



LIVORNO

Stefano e Mirea Signorini

La nostra famiglia gestisce 4 punti di vendita: un Conad, un City e un **tuday** a Livorno e un Conad a Collesalveti (LI), il negozio dove è iniziato il mio percorso nel mondo Conad, oggi affiancato dai figli **Mirea** e **Marzio** e da circa 100 collaboratori distribuiti tra i vari negozi. Conad

è l'insegna più presente in città, con 13 punti di vendita e, proprio per questo, è importante la fiducia e i buonissimi rapporti che abbiamo tra noi Soci, consci che sia fondamentale avere uno stile e una politica comune distintiva dell'insegna. Per esempio, per i prodotti locali, siamo alla ricerca costante di nuovi fornitori e cerchiamo di avere lo stesso assortimento in tutta la città - naturalmente calibrato per format - riuscendo così a essere distintivi rispetto alle altre insegne. Con 150 mila abitanti, Livorno

è la terza città della Toscana per popolazione, dopo Firenze e Prato, e uno dei più importanti porti italiani. La città sta vivendo la transizione da un ruolo industriale a una realtà più legata alla logistica, al turismo e ai servizi, con significativi segnali di crescita economica, ma anche con tensioni sociali e quartieri difficili da gestire, situazione che si ripercuote anche nei nostri punti di vendita. Noi siamo, comunque, ben introdotti, abbiamo la nostra clientela fedele, soprattutto al Conad di Collesalveti dove conosciamo veramente tutti. Contiamo di avere altrettanto successo anche al nuovo **tuday** Conad, che abbiamo inaugurato a dicembre 2025 in centro città: una bottega di servizio per quanti passano o lavorano in zona, con un'ampia area dedicata alla gastronomia, prodotti pronti da consumare e pronti da cuocere. Le premesse di questi primi mesi sono molto buone, con clienti che stanno già diventando abituali. Situazione che ci entusiasma e ci fa pensare a nuovi progetti, per esempio all'apertura di due Bar Bistrò: come stiamo valutando.

Antonio Luchi e Giovanni Bondi

PISTOIA



Siamo Soci Conad dal 1996: trent'anni insieme, prima in società con altre persone e dal 2002 solo noi due. La professionalità e la stima reciproca, consolidata nel tempo, oggi ci consente di gestire tre punti di vendita: due Conad City e un PetStore. Quest'ultimo è un punto di vendita di grandissimo successo, grazie soprattutto alla squadra: persone appassionate e competenti, che hanno la sensibilità e le capacità professionali per ascoltare e rispondere al meglio alle esigenze degli amanti degli animali. Per dare un servizio completo e altrettanto competente, abbiamo affittato una parte del locale a un toelettatore professionista, che gestisce in autonomia la propria attività. Una sinergia che funziona e che rafforza l'immagine di qualità e professionalità dell'insegna. I Conad City sono entrambi in quartieri popolari. Il primo, rilevato nel 2002 da una gestione diretta di Conad, ha, da allora, più che raddoppiato il fatturato. Nel tempo sono stati apportati miglioramenti fino alla ristrutturazione più importante nel 2018, con l'applicazione di tutta la tecnologia più evoluta

per l'efficiamento e il risparmio energetico. Il prossimo passo saranno le etichette elettroniche. Anche il secondo City, che gestiamo da ottobre 2025, sta crescendo a due cifre e la squadra di lavoro ha trovato nuovo entusiasmo e motivazione. Siamo orgogliosi del nostro percorso: da 8 dipendenti e 1 milione e 900 mila euro di fatturato iniziale, ora lavorano con noi 35 persone e, quest'anno, arriveremo a 9 milioni di euro. La nostra forza è essere rimasti noi stessi: alla mattina apriamo i negozi, lavoriamo nei nostri reparti di provenienza - Antonio all'Ortofrutta e Giovanni in Macelleria - e poi ci occupiamo della gestione complessiva. Siamo il punto di riferimento per i nostri clienti e i nostri collaboratori e questo fa l'enorme differenza rispetto a tutte le altre insegne.

Massimo Galvan

Candelo (BI)



Con, alle spalle una lunga storia familiare in Conad, iniziata dai miei genitori nel 1973, con un negozio Margherita in un piccolo paese montano, oggi gestisco, insieme a mia moglie, **Nadia Rossin**, tre punti di vendita: il Conad di Occhieppo (750 mq), il Conad di Candelo (1.000 mq), aperto nel 2006 e recentemente affiancato da un PetStore, e, dal 2014, il Conad di Ivrea (TO) di 1.300 mq, comprensivo di Distributore di carburanti, Bar e Parafarmacia. Complessivamente lavorano con noi circa 120 collaboratori. Tra le numerose esperienze maturate negli anni, due elementi considero distintivi del nostro percorso: la costante attenzione al territorio e l'investimento nella produzione interna, in particolare nei reparti di Gastronomia e Pasticceria. Il primo laboratorio di gastronomia è stato avviato a Candelo nei primi anni 2000, inizialmente con due cuochi. Oggi è organizzato con 5 cuochi e 5 pasticceri, che producono per tutti e tre i supermercati. I risultati sono molto positivi, sia in termini di volumi - a Candelo e Occhieppo l'incidenza della Gastronomia supera il 7% - sia per quanto riguarda i margini. Parallelamente,

abbiamo sempre coltivato un forte legame con il territorio, soprattutto a Candelo dove collaboriamo con numerose associazioni locali. Un'iniziativa di cui siamo particolarmente orgogliosi, nata da un'intuizione di mia moglie, è un gruppo di cammino aperto ai clienti e alla comunità. Il gruppo oggi conta oltre 160 iscritti, in prevalenza persone anziane, non solo di Candelo, che si ritrovano due o tre volte a settimana nel parcheggio del supermercato per passeggiare insieme tra le vie del paese e nella splendida Baraggia. In continuità con questa esperienza, e in collaborazione con un circolo parrocchiale, abbiamo avviato anche un corso di ginnastica dolce, di grande successo. Sei membri del gruppo rappresenteranno l'Italia al "Golden Age Gym Festival", in programma il prossimo ottobre a Les Sables d'Olonne, in Francia.

Insieme per il Futuro

CONAD NORD OVEST

Persone e Comunità

Sosteniamo quotidianamente associazioni no-profit, progetti culturali, educativi e sportivi



Ambiente e Risorse

Le nostre azioni sono orientate ad una crescita responsabile.



Imprese e Territorio

Valorizziamo i territori delle nostre regioni nelle loro tradizioni, tipicità, unicità.



Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite



Progetto Scuola con UNISONA a Livorno e Ladispoli

A Livorno, il 7 febbraio, presso il Cinema La Gran Guardia, circa 140 studenti hanno seguito la diretta nazionale dell'evento: "Bullismo – Riconoscere, responsabilizzare, ricostruire. La mediazione riparativa nella scuola". Tema su cui si sono confrontati: **Gherardo Colombo**, già magistrato e presidente dell'Associazione Sulleregole, **Roberto Cornelli**, professore ordinario di Criminologia all'Università degli Studi di Milano e **Federica Brunelli**, mediatrice esperta in programmi di giustizia riparativa e coordinati dalla giornalista **Elisabetta Soglio**. Attraverso analisi giuridiche, esempi e riflessioni, i relatori hanno dimostrato come la mediazione riparativa possa diventare uno strumento efficace per prevenire e affrontare il bullismo, tutelando le vittime e offrendo a chi ha sbagliato la possibilità di comprendere l'impatto delle proprie azioni e di cambiare. In chiusura, il **Cardinale Matteo Zuppi** presidente della Conferenza Episcopale Italiana ha invitato a leggere il bullismo come una ferita che nasce spesso dall'indifferenza e dalla so-



litudine. Portando il saluto di Conad Nord Ovest, il Direttore Area Soci Toscana Massimo Masi e i Soci di Livorno **Mirea e Stefano Signorini**, hanno ribadito l'impegno della Cooperativa nel sostenere percorsi educativi dedicati alle nuove generazioni.

A Ladispoli (RM) il 25 marzo, presso l'ISIS Giuseppe Di Vittorio, 75 studenti hanno seguito le analisi e riflessioni sul tema "Come stanno i ragazzi? Il benessere psico-sociale delle nuove generazioni". Tema sempre più centrale nella vita dei giovani: il benessere psico-sociale, tra fragilità emotive, pressioni sociali e nuove dinamiche relazionali. La diretta nazionale ha visto la partecipazione di **Matteo Lancini**, psicologo e psicoterapeuta, tra i principali esperti italiani di adolescenza, dell'attore e autore **Germano Lanzoni** e del gruppo Youth Advisory Board (YAB) di UNICEF, con il contributo di **Maddalena Grechi**, esperta di partecipazione giovanile dell'Ufficio regionale UNICEF per l'Europa e l'Asia Centrale.



Al centro della riflessione, il **benessere psico-sociale** come dimensione fondamentale del percorso educativo: non solo assenza di disagio, ma capacità di riconoscere le proprie emozioni, costruire relazioni positive e sviluppare strumenti per affrontare le difficoltà. Un approccio che valorizza il ruolo della scuola come spazio di ascolto e crescita, in dialogo costante con le famiglie e il ter-

ritorio. Per Conad Nord Ovest hanno presenziato all'evento il Socio e Vicepresidente **Alessandro Moriconi** e il Direttore Area Soci Lazio **Ivano Iacommelli**, sottolineando il valore della collaborazione con la scuola e l'importanza di creare occasioni di confronto che aiutino i ragazzi a crescere non solo sul piano formativo, ma anche umano e relazionale, rafforzando il legame con la comunità.





Timeless School Contest a Imola

Nell'ambito del TIMELESS SCHOOL CONTEST, il progetto dedicato ai giovani talenti e al dialogo tra scuola e territorio, Conad Nord Ovest ha partecipato ad un incontro presso una scuola del territorio con la presenza del Socio **Umberto Loreti**.

L'iniziativa, promossa da Fondazione Conad ETS insieme alle cooperative del Sistema Conad, rappresenta un'occasione di confronto diretto con gli studenti sui valori dell'impegno, della condivisione e della crescita personale. La partecipazione di Conad Nord Ovest conferma l'attenzione costante verso il mondo della scuola e il sostegno a progetti che uniscono educazione, creatività e inclusione sociale.



Campionato di Giornalismo 2026 - Educare al valore delle relazioni

Conad Nord Ovest rinnova il proprio sostegno al *Campionato di Giornalismo - Cronisti in classe*, un progetto che, fin dalla prima edizione, rappresenta un'importante occasione di crescita per le nuove generazioni. Un percorso educativo che mette al centro il dialogo tra scuola, imprese e territorio, stimolando, nei giovani, curiosità, spirito critico e capacità di raccontare la realtà.

Il tema di quest'anno, dedicato al **valore della convivialità**, ha offerto agli studenti l'opportunità di riflettere sul cibo come esperienza di incontro, cultura e condivisione. Dai lavori realizzati, è emersa, con forza, la consapevolezza di quanto il cibo possa favorire relazioni autentiche, inclusione e senso di comunità.

Significativo anche il confronto diretto con i Soci

Conad del territorio: durante il percorso, diverse scuole hanno avuto occasione di dialogare con loro, dando vita a momenti ricchi di spunti e riflessioni che hanno contribuito a stimolare idee e contenuti per gli articoli.

Come ogni anno, inoltre, i Soci hanno preso parte alle premiazioni delle classi che hanno scelto di interpretare il tema Conad, condividendo, con studenti e docenti, un momento di riconoscimento e valorizzazione del lavoro svolto.

Sostenere iniziative come questa significa investire nel futuro, accompagnando i ragazzi in un percorso di crescita non solo formativa, ma anche umana e sociale, in linea con i valori cooperativi che guidano, ogni giorno, il nostro impegno sul territorio.



20° anniversario per l'Alba Center Conad

Grande festa il fine settimana del 9 e 10 maggio presso Alba Center Conad, in occasione dei 20 anni trascorsi dall'apertura. Per celebrare al meglio questo importante compleanno, nelle due giornate, sono state messe a disposizione dei clienti delle Gift Card da 70 euro al prezzo scontato di 50 euro. Il compleanno è stato celebrato anche grazie all'animazione di clown e tanti personaggi in maschera, che hanno accolto i clienti con divertenti spettacoli di animazione e intrattenimento dei bambini.



Scuola 2030 - Formare competenze, costruire futuro

Con *Scuola 2030*, Conad Nord Ovest rafforza il proprio impegno al fianco delle nuove generazioni, promuovendo un dialogo concreto tra scuola e impresa. Un percorso che nasce con l'obiettivo di accompagnare gli studenti nella crescita formativa, aiutandoli a sviluppare competenze trasversali, spirito critico e capacità relazionali.

Protagonisti dell'iniziativa i Soci Imprenditori, che hanno condiviso, con i ragazzi, la propria esperienza quotidiana: dalla gestione del punto di vendita, al lavoro di squadra, dal senso di responsabilità, all'organizzazione delle attività. Un racconto diretto e autentico che ha reso tangibile il valore del fare, trasformando ogni incontro in un'occasione di confronto e arricchimento reciproco.

Le visite nei punti di vendita e gli incontri in aula hanno permesso agli studenti di entrare in contatto con una realtà fatta di relazioni, ruoli e collaborazione, comprendendo come le competenze si costruiscano nel tempo, attraverso l'esperienza e la partecipazione.

Investire nelle competenze significa investire nel futuro delle comunità: un impegno che si traduce nella vicinanza ai giovani, nella costruzione di relazioni e nel sostegno a percorsi che li aiutino a diventare protagonisti consapevoli del domani.



Modena



Livorno



Livorno

Scrittori di Classe a scuola di talento: i vincitori

A Lucca, San Giovanni in Persiceto (BO) e Villanova Monteleone (SS), le classi dei nostri territori, vincitrici della 12a edizione di *Scrittori di Classe*, l'iniziativa nazionale che, ogni anno, rinnova l'impegno verso il mondo della scuola e le nuove generazioni, promuovendo percorsi educativi che stimolano immaginazione, collaborazione e fiducia nelle proprie capacità. In questa occasione, le classi partecipanti si sono cimentate nella creazione di un soggetto cinematografico, prendendo ispirazione da alcuni personaggi Disney e Pixar, trasformando poi le loro idee in brevi storie pensate per diventare film. L'edizione 2025-2026 ha coinvolto 28.940 classi, in rappresentanza di 8.158 scuole, che hanno realizzato e pubblicato 5.423 soggetti cinematografici. Un successo che porta il totale degli alunni coinvolti dal 2014 a oggi, a 5,7 milioni. Scrittori di

Classe è il progetto cardine dell'iniziativa "Insieme per la scuola", programma dedicato a supportare e arricchire le scuole e le loro aule con strumenti educativi di qualità: dal 2012, grazie al contributo dei clienti, è stato possibile donare alle scuole 380mila premi tra attrezzature informatiche, multimediali e materiali didattici per un valore di oltre 45milioni di euro.



Classe 2D Scuola Primaria E. Quaquarelli di San Giovanni in Persiceto (BO)



Classe 3A Scuola Primaria Lorenzini-Collodi di Lucca



Classe 5A Scuola Primaria di Villanova Monteleone (SS)

Le campanelle di Natale: 1.267.600 euro per gli ospedali del territorio

L'edizione 2025 di "Facciamo sentire il nostro amore" ha portato grandi risultati: grazie alla generosità dei nostri clienti e all'impegno dei nostri Soci e dei collaboratori dei punti di vendita. Sono stati raccolti 1.267.600 euro a sostegno di otto ospedali e reparti pediatrici che operano nel territorio della Cooperativa. "Migliaia di piccoli gesti compiuti, nei nostri punti di vendita, si

sono trasformati in un sostegno concreto per essere vicini ai territori e alle persone" - ha evidenziato il presidente di Conad Nord Ovest **Roberto Toni**. Anche su scala nazionale l'operazione è stata un successo: oltre 3,6 milioni di euro (+ 65% rispetto al 2024) a favore di 27 strutture; il valore più alto da quando, cinque anni fa, l'iniziativa è diventata nazionale.

I progetti

EMILIA - Bologna

La donazione di **78.500 euro**, a favore di **Ageop Ricerca** per il Reparto di Oncoematologia Pediatrica del Policlinico di Sant'Orsola, è finalizzata a sostenere la costruzione della "Cell Factory": una struttura che consentirà la produzione di immunoterapie cellulari CAR-T, fondamentali per la cura dei tumori del sangue e per lo sviluppo della ricerca clinica in ambito oncoematologico.



EMILIA - Modena

L'importo di **82.700 euro** devoluto all'associazione **Pollicino**, per il Progresso della Neonatologia, consentirà l'acquisto di una nuova incubatrice da trasporto. La moderna apparecchiatura, che sarà destinata al Servizio di Trasporto di Emergenza Neonatale, consentirà di monitorare e stabilizzare i piccoli pazienti che necessitano di trasferimento presso la Terapia Intensiva Neonatale del Policlinico, rendendo i viaggi più sicuri e riducendo i tempi di intervento per i neonati in condizioni critiche.



LAZIO

La raccolta congiunta sul territorio regionale di Conad Nord Ovest e PAC 2000A Conad ha portato al risultato straordinario di **591.500 euro** (di cui **180.500 euro** di Conad Nord Ovest), somma donata a sostegno del Centro di Cure palliative pediatriche dell'**Ospedale Bambino Gesù di Roma**, all'interno del progetto "Mi prendo cura di te". Dalla sua apertura nel marzo 2022, il Centro ha accolto e assistito più di 600 pazienti con le loro famiglie garantendo quasi 2.000 ricoveri ordinari e 500 diurni.



LIGURIA

I fondi raccolti per il **Gaslini** di Genova, pari a **102.300 euro** saranno destinati all'acquisto di due sistemi per elettroencefalografia (EEG) carrellati; strumenti fondamentali per diversi reparti dell'Istituto, che possono essere utilizzati anche al di fuori dei reparti di rianimazione, neurochirurgia e neuropsichiatria e, ove necessario, anche a domicilio, facilitando l'osservazione degli eventi in tempo reale.



PIEMONTE

I fondi raccolti, pari a **140.100 euro**, sono stati consegnati alla **Fondazione Ospedale Infantile Regina Margherita** per la realizzazione della nuova Sala di Emodinamica Pediatrica dell'Ospedale, che sarà dotata di tecnologie di ultima generazione, con un angiografo digitale integrato a TAC combinata, per interventi più sicuri, minori dosi di radiazioni e tempi ridotti per i piccoli pazienti. Il Regina Margherita è uno dei soli tre ospedali pediatrici in Italia ad avere una sala di Emodinamica dedicata esclusivamente ai bambini, con équipe specializzata.



SARDEGNA

Il contributo di **257.000 euro** consegnato alla **Fondazione GISE ETS**, consentirà all'**ARNAS G. Brotzu** di Cagliari di realizzare un nuovo ambulatorio dedicato ai pazienti giovani e adulti affetti da cardiopatia congenita, operati in età pediatrica, che necessitano di un follow up specialistico continuo.



TOSCANA

I fondi raccolti, pari a **409.100 euro**, sono destinati ai reparti pediatrici di 6 ospedali della Asl Toscana sud est, per contribuire all'acquisto di apparecchiature elettromedicali avanzate per neonatologia, pediatria e terapia intensiva neonatale. La definizione dei progetti da finanziare è stata effettuata direttamente dall'Azienda sanitaria, che ha individuato le necessità prioritarie di ciascuna struttura. Gli ospedali coinvolti sono: **San Donato di Arezzo, Misericordia di Grosseto, Santa Maria la Gruccia di Montevarchi (AR), Nottola di Montepulciano (SI), Campostaggia di Poggibonsi (SI), Sant'Andrea di Massa Marittima (GR)**.



VALLE D'AOSTA

17.400 euro sono stati consegnati a sostegno dell'**Ospedale Beauregard di Aosta** e saranno utilizzati per realizzare uno spazio gioco dedicato ai bambini e alle loro famiglie, contribuendo a rendere l'esperienza in ospedale più accogliente e ad offrire momenti di serenità anche nei percorsi di cura.



Siena: i Soci Conad a sostegno degli spazi pediatrici delle Scotte

Fiorella Bianchi, Federico Melai, Duccio Carapelli e Antonio Delle Donne Soci di Conad Nord Ovest di Siena, da febbraio, stanno promuovendo una raccolta fondi a sostegno dell'Ospedale Santa Maria alle Scotte, attiva fino a dicembre, con l'obiettivo di contribuire alla riqualificazione degli spazi pediatrici. Il progetto riguarda, in particolare, le aree di accoglienza e di attesa, fondamentali nel percorso di cura, pensate per essere rese più confortevoli e a misura di bambino. Nel corso dell'anno, a questo impegno, si sono affiancati anche gesti di vicinanza concreta, come la donazione delle colombe pasquali ai piccoli pazienti e al personale

dell'area pediatrica. Un percorso che racconta, in modo concreto, il ruolo attivo dei Soci e della Cooperativa nel rispondere ai bisogni del territorio: attraverso il coinvolgimento della comunità e la partecipazione diretta dei clienti.



A Pistoia, "Persone, Piante e Città. Una rivoluzione popolare"

La sostenibilità si costruisce ogni giorno, a partire dai più piccoli. In questa prospettiva, la Cooperativa ha scelto di sostenere "Persone, piante e città. Una rivoluzione popolare", il progetto educativo promosso dall'Associazione Vivaisti Italiani e dal Distretto Rurale Vivaistico Ornamentale di Pistoia insieme al Comune di Pistoia e a Fondazione Caripit, in collaborazione con Alia Plures e Revet Spa. Un percorso che avvicina i bambini della scuola dell'infanzia ai temi dell'ambiente, dell'economia circolare e del valore delle risorse naturali, attraverso esperienze concrete e coinvolgenti. Un'iniziativa nata dalla collaborazione tra istituzioni, imprese e realtà del territorio, con l'ambizione di estendersi a livello regionale, che invita i più piccoli a osservare, prendersi cura e costruire il futuro, partendo da gesti semplici. Nel corso delle attività, bambini e famiglie hanno partecipato, con entusiasmo, utilizzando i kit didattici e piantando le loro piantine, trasformando l'esperienza educativa in un mo-

mento condiviso. Al centro, anche il tema del riciclo: materiali e scarti che diventano nuove risorse, come il terriccio che nutre le piante. Gesti semplici per crescere insieme, come in un ecosistema in cui ogni elemento contribuisce al benessere comune: un impegno che riflette l'attenzione della Cooperativa verso l'educazione delle nuove generazioni e il legame con le comunità in cui opera. All'evento conclusivo erano presenti **Massimo Masi**, insieme ai Soci **Andrea Matteini e Francesco Tredici**.



Il rispetto è la forza che ci libera

Sensibilizzazione, sostegno concreto e cultura del rispetto continuano a guidare l'impegno nel contrasto alla violenza di genere, insieme a clienti, Soci e Cooperativa. Negli ultimi quattro anni, sono stati donati oltre 390.000 euro a più di 40 centri antiviolenza, contribuendo a garantire accoglienza e percorsi di autonomia alle donne.

Il progetto 2025, "Il rispetto è la forza che ci libera", realizzato ancora una volta con Ethical Fashion Initiative e D.i.Re, ha unito solidarietà e

CONAD DALLA PARTE DELLE DONNE

Con l'iniziativa "Il rispetto è la forza che ci libera", grazie anche al prezioso contributo dei clienti

CONAD DEVOLVERÀ

€ 30.220

alle Associazioni che, sul nostro territorio, sono impegnate nella lotta contro la violenza sulle donne. La vostra partecipazione ha reso questo risultato possibile grazie ai cuori!

inclusione attraverso una collezione di accessori artigianali, raccogliendo nell'edizione 2025 oltre 30.000 euro a sostegno dei centri antiviolenza.

La Bottega del Tortellante arriva nei Conad di Modena

Conad Nord Ovest rinnova il proprio impegno a favore dell'inclusione, portando sugli scaffali dei punti di vendita di Modena e provincia i tortellini della linea "Bottega del Tortellante". Un progetto che unisce qualità e valore sociale, dando spazio ad una produzione realizzata nell'ambito del percorso "lo Lavoro", che coinvolge persone nello spettro autistico. Nel laboratorio di Vignola, ragazzi e ragazze partecipano alle diverse fasi di lavorazione della pasta fresca, affiancati da operatori e professionisti, contribuendo a costruire un modello concreto di integrazione e autonomia.



I giovani oltre la SM: un percorso con AISM

In Italia, ogni tre ore, una persona riceve una diagnosi di **sclerosi multipla** e, nella maggior parte dei casi, si tratta di un giovane. È nato da questa evidenza il progetto "I giovani oltre la SM", promosso e sostenuto da **Fondazione Conad ETS** e realizzato da **Associazione Italiana Sclerosi Multipla**, per offrire sostegno, spazi di confronto e strumenti concreti ai giovani sotto i 40 anni. Il progetto si articola in tre ambiti principali: il **supporto psicologico**, gli "aperitivi con l'esperto" con momenti informali d'incontro e dialogo, e le attività di sensibilizzazione nelle scuole. Il tutto attraverso gli operatori e volontari delle sedi AISM di 98 città e grazie al coinvolgimento delle Cooperative Conad sui territori. Dopo il lancio del progetto, a gennaio, a Brescia, il secondo appuntamento del percorso nazionale si è svolto a Pistoia. Alla serata hanno preso parte anche **Massimo**

Masi e Roberto Toni: "Sentiamo forte la responsabilità di essere parte attiva delle comunità in cui operiamo, sostenendo iniziative capaci di generare un impatto sociale autentico e duraturo".



Rinascita e riscatto con le Sartorie Sociali

Formazione professionale, inclusione sociale e nuove opportunità di lavoro per donne in condizioni di fragilità, è l'obiettivo di "Sartorie Sociali di Periferia A/R", il nuovo progetto nazionale promosso da Fondazione Conad ETS e realizzato da Made in Carcere. L'iniziativa prevede percorsi di formazione nel settore sartoriale rivolti a circa 20 donne vittime di sfruttamento, violenza o esclusione dal mercato del lavoro, con un modello di formazione "andata e ritorno" tra diverse città italiane. Il progetto consente alle donne di cinque sartorie sociali (Cagliari, Lecco, Udine, Palermo e Lecce) di fare un periodo di formazione sartoriale presso l'hub di Made in Carcere a Lecce, dove acquisiranno competenze tecniche e artigianali anche attraverso il riuso di materiali e tessuti di scarto. Per il territorio di Cagliari, il progetto si avvale della

presenza delle Missionarie Figlie di San Girolamo Emiliani, attive localmente anche attraverso realtà associative che accompagnano donne in situazioni di fragilità e percorsi di autonomia. Al termine del percorso, le donne torneranno nei territori di origine per avviare o rafforzare sartorie sociali locali, con l'obiettivo di favorire l'indipendenza economica e l'inserimento lavorativo.



Progetto Rispetto a Torino

Ha fatto tappa a Torino il 15 aprile, presso il Liceo scientifico Volta, il "Progetto Rispetto", l'iniziativa contro la violenza di genere promossa dalla Polizia di Stato e da Fondazione Conad ETS. L'incontro, che ha coinvolto circa 100 studenti presenti in aula magna, più altre classi dell'istituto collegate in diretta, aveva l'obiettivo di avviare un confronto diretto con i giovani su temi come le relazioni sane, il consenso e la consapevolezza, inserendo la prevenzione nella quotidianità della formazione. Momento centrale della giornata è stata la proiezione del docufilm "Io sono Giulia", uno strumento pensato per stimolare la

riflessione sul tema della violenza di genere.



Unisciti a Noi per Elia

Un piccolo gesto, per far sentire una vicinanza concreta. È questo lo spirito dell'iniziativa "Unisciti a noi", promossa dai **Soci di Conad Nord Ovest di Siena e Colle Val d'Elsa** per sostenere Elia, un bambino di Colle Val D'Elsa che, ogni giorno, affronta la sua personale battaglia contro la **Paralisi Cerebrale Infantile (PCI)**. È bastato aggiungere un piccolo contributo alla propria spesa e, grazie alla partecipazione e alla generosità dei clienti, sono stati raccolti oltre **8.800 euro**, interamente destinati al supporto del percorso di Elia e della sua famiglia.



Allo Spazio Conad di Alba nasce Il Circolo della Cura

Lo scorso 11 febbraio, ha preso avvio ad Alba il Circolo della Cura, presso il Bar "Sapori & Sorrisi" dello Spazio Conad: un nuovo progetto gratuito pensato per offrire tempo, spazio e relazioni a persone over 65, caregiver e cittadini che convivono con fragilità e patologie neurodegenerative, ma aperto anche a chi sente il bisogno di stare insieme e non restare solo. Il Circolo della Cura di Alba è promosso dall'associazione di volontariato A.L.I.Ce. Cuneo Odv Ets ed è il primo a partire di un progetto più ampio che vedrà nascere altri Circoli della Cura anche a Fossano e Borgo San Dalmazzo. Durante gli appuntamenti vengono proposte attività di arteterapia, momenti di ascolto, attività creative e laboratoriali, in un programma semplice, accogliente e non medicalizzato. Grande attenzione è stata posta anche all'accessibilità e all'inclusione. Grazie alla collaborazione con

Spazio Conad e Alba Center Conad, i partecipanti over 65 possono usufruire di uno sconto del 10% sulla spesa con Carta Argento. «Abbiamo accolto con entusiasmo questa proposta – commenta **Domenico Larizza**, Socio Conad Nord Ovest di Alba – perché crediamo che i nostri spazi possano diventare luoghi vivi di incontro e aggregazione».



Sport never stop 2026

Fondazione Conad ETS e Fondazione l'Albero della Vita hanno lanciato, a Genova, la terza edizione di Sport Never Stop, progetto che offre gratuitamente attività sportive e laboratori educativi a bambini tra i 6 e i 10 anni che vivono in quartieri disagiati di 11 città italiane, raggiungendo, quest'anno, oltre 1.500 beneficiari. Il focus di questa edizione era il contrasto agli stereotipi di genere in ambito sportivo, con particolare attenzione al coinvolgimento delle bambine, spesso più penalizzate nell'accesso allo sport nei contesti sociali fragili. Sono stati attivati oltre 200 percorsi sportivi personalizzati che hanno coperto: iscrizione, kit sportivo, visita medica e trasporto, spaziando dal nuoto al taekwondo, dall'arrampicata al rugby. Il progetto risponde a un'emergenza concreta: in Italia circa 1,4 milioni di minorenni vivono in povertà assoluta e il 39,2% non pratica sport.

L'evento di presentazione del progetto presso la biblioteca universitaria di Genova ha visto la par-

tecipazione della Sindaca Silvia Salis e di Nicola Gratteri, Procuratore della Repubblica di Napoli, che ha evidenziato il ruolo chiave di iniziative come questa nel prevenire la criminalità giovanile, dando un'alternativa concreta alla strada e ai modelli sbagliati che troppo spesso circolano tra i più giovani. Per Conad Nord Ovest, era presente **Alessandro Penco**, Direttore Rapporto Soci.



Genova accoglie Sport Senza Confini

Prosegue il programma di Sport Senza Confini, il progetto promosso da FISPES con il sostegno di Fondazione Conad ETS e Procter & Gamble Italia, che porta lo sport inclusivo nei territori attraverso la "Scuola Itinerante": l'iniziativa rivolta a bambine e bambini under 14 con disabilità visiva, motoria e intellettiva lieve, con l'obiettivo di favorire l'accesso allo sport e diffondere la cultura paralimpica. L'11 e 12 aprile il progetto ha fatto tappa a Genova, presso il campo di atletica Villa Gentile, coinvolgendo i partecipanti in attività ludico-sportive guidate da tecnici federali specializzati, in un clima di inclusione, socialità e condivisione.

La due giorni genovese si è svolta con il patrocinio del Comune di Genova e il supporto di Conad Nord Ovest. All'evento erano presenti i Soci **Andrea Gambaro, Gianluca Lauria e Stefano Pasotti**, a conferma dell'impegno della Cooperativa nel

sostenere iniziative capaci di generare valore sociale e rafforzare il legame con il territorio.



GreenAgers 2026 a Pisa

Si è svolta, presso l'Aula Magna della Scuola Superiore Sant'Anna, la cerimonia finale di GreenAgers 2026, il progetto educativo che ha coinvolto studenti delle scuole medie in attività su sostenibilità ambientale e cittadinanza attiva, tra laboratori, iniziative sul territorio e sviluppo di idee "green". Anche quest'anno, la Socia **Cecilia Giambelli** ha scelto di sostenere concretamente il percorso, confermando l'attenzione verso l'educazione delle nuove generazioni. Alla premiazione, tenutasi presso l'Aula Magna della Scuola Superiore Sant'Anna, era presente la stessa Cecilia, a testimonianza di un impegno diretto e partecipato nel valorizzare progetti con impatto sociale positivo sul territorio.



In ricordo di Marco Muredda

A 37 anni Marco ci ha lasciati troppo presto. Era un giovane uomo, da oltre dieci anni Socio e presidente dei punti di vendita di Macomer e Siniscola. Appassionato del proprio lavoro, lo dimostrava tutti i giorni con la sua costante presenza, responsabilità, ambizione e impegno. Marco era di più! Sostegno concreto per la comunità e per i suoi collaboratori, buono e generoso; era, inoltre, vicepresidente dell'Associazione Santu Antinu, che organizza l'Ardia, uno degli eventi religiosi e tradizionali più sentiti della Sardegna. Stimato dalla sua comunità, dai suoi amici, Soci e colleghi, Marco ha lasciato un segno profondo nelle persone che lo hanno conosciuto e hanno lavorato con lui. Nel suo ricordo conserviamo la lezione più semplice e più vera: esserci per gli altri con impegno e rispetto. In Conad sarà sempre viva la sua presenza e si lavorerà allo sviluppo dei suoi progetti.



Savino Volley e CNO fanno muro contro la violenza

Conad Nord Ovest, insieme a Savino Del Bene Volley, sostiene i progetti dell'Associazione Artemisia contro la violenza di genere attraverso l'iniziativa "Un muro contro la violenza", con il coinvolgimento dei Soci di Firenze e di Scandicci **Antonio Calantoni, Enrico Marini, Francesca e Federico Daghini**. In occasione della partita contro Vero Volley, è stato consegnato un assegno di 3.090 euro a supporto delle attività dell'associazione, risultato concreto di un percorso che unisce sport e impegno sociale. Il contributo nasce dai 103 muri-punto realizzati dalla squadra, nelle partite casalinghe, trasformati, simbolicamente, in un gesto di solidarietà verso chi, ogni giorno, è impegnato nella prevenzione e nel contrasto alla violenza. Un progetto che testimonia l'attenzione di Conad Nord Ovest verso il territorio

e le comunità, valorizzando lo sport come strumento capace di generare consapevolezza e coinvolgimento. Un impegno condiviso che, partendo dal campo, si traduce in un aiuto concreto per le persone.



“RiqualfichiAMO” con Pistoia Basket

Dopo il playground inaugurato a novembre 2025 nell'area esterna del Pala Carrara di Pistoia, è entrato nel vivo “RiqualfichiAMO”, il progetto triennale del Pistoia Basket 2000, con l'obiettivo di restituire, alla comunità, spazi sportivi migliori, più sicuri e vivibili, riqualificando playground pubblici, in collaborazione con alcuni sponsor e in particolare Conad Nord Ovest per gli interventi nel territorio comunale. Il 26 marzo è stato inaugurato il playground della scuola primaria Attilio Frosini, il 14 aprile taglio del nastro per due campi del centro sportivo Legno Rosso di Capostrada, infine, a maggio, grande festa per il playground installato all'Istituto Comprensivo Statale Leonardo da Vinci. “Il progetto ‘RiqualfichiAMO’ incarna, in modo esemplare, il valore della collaborazione tra impresa, istituzioni e realtà sportive, come leva di sviluppo per il territorio. — dichiara **Roberto Toni**. Crediamo, fortemente, nella riqualificazione degli spazi urbani come strumento per rafforzare il senso di comunità e



promuovere uno stile di vita attivo, inclusivo e sostenibile. Restituire alla collettività luoghi funzionali, sicuri e accessibili significa investire nel benessere delle persone e, in particolare, nelle nuove generazioni. In quest'ottica, siamo davvero orgogliosi di affiancare il Pistoia Basket 2000 in un percorso strutturato e di lungo periodo, orientato a produrre un impatto positivo e duraturo sulla vita quotidiana del nostro territorio.”



promuovere uno stile di vita attivo, inclusivo e sostenibile. Restituire alla collettività luoghi funzionali, sicuri e accessibili significa investire nel benessere delle persone e, in particolare, nelle nuove generazioni. In quest'ottica, siamo davvero orgogliosi di affiancare il Pistoia Basket 2000 in un percorso strutturato e di lungo periodo, orientato a produrre un impatto positivo e duraturo sulla vita quotidiana del nostro territorio.”

Toscana a canestro: giovani, sport e condivisione

Nel segno dei valori dello sport e della partecipazione, iniziative come il Trofeo Nazionale MiniBasket MBL e il circuito Toscana B'3 powered by Conad, ideate e promosse anche grazie all'impegno della legend del basket Gek Galanda, continuano a coinvolgere giovani, famiglie e territori in esperienze di crescita e condivisione.

La seconda edizione del Trofeo Nazionale MBL ha portato in campo, a Massa e Cozzile (PT), tanti giovani atleti in un fine settimana fatto di partite, giochi e momenti di socialità, valorizzando il minibasket come esperienza educativa. Il percorso si è concluso con le premiazioni al Parco di Collodi, dove era presente il Socio **Massimo Gavazzi**. Occasione di festa e riconoscimento per tutte le squadre partecipanti.

Parallelamente, ha preso il via anche il Toscana B'3, il circuito estivo di basket 3x3 che animerà la regione con circa 40 tappe e oltre 4.000 atleti coinvolti, fino alle finali di Viareggio. Un progetto diffuso che porta lo sport nelle piazze, favorendo incontro, inclusione e partecipazione. Determinante il contributo dei Soci sul territorio, protagonisti nel sostenere e valorizzare queste iniziative: un impegno concreto che rafforza il legame con le comunità e promuove lo sport come strumento di crescita, relazione e benessere per le nuove generazioni.



Gli 80 anni di CSI a Modena

Conad Nord Ovest a fianco del CSI (Centro Sportivo Italiano) di Modena, per celebrare 80 anni di sport, volontariato e valori condivisi. Il traguardo prevede un programma di **80 eventi** pensati per il territorio, tra cui quattro appuntamenti di particolare rilievo.

E, proprio in occasione di questi quattro eventi principali – **Run4Care**, **Sport: parità e protagonismo delle donne**, **Villaggio dello Sport** e **Hackathon dedicato allo Sport** – Conad è al fianco di CSI Modena, condividendone l'obiettivo di valorizzare il ruolo civico ed educativo dello sport e



di sostenere un modello capace di promuovere benessere, aggregazione e partecipazione attiva. “Lo sport è un linguaggio che unisce e crea legami. Per questo abbiamo scelto di affiancare CSI Modena partecipando ai quattro eventi principali degli 80 anni: pensati per valorizzare lo sport come motore di crescita sociale e di coesione, in linea con l'impegno che i Soci Conad portano avanti ogni giorno nei quartieri e nelle città che serviamo.” - dichiara **Christian Raimondi**, in rappresentanza dei soci Conad della città di Modena.



Bologna Marathon 2026

Grande partecipazione e spirito di squadra alla Bologna Marathon, che ha animato la città con migliaia di atleti e appassionati. A rendere ancora più speciale il weekend, il contributo concreto del Socio Conad **Riccardo Grassi**: ben 9.000 panini preparati da Spazio Conad Bologna e **tuday Conad** per tutti i partecipanti. Un gesto di accoglienza e attenzione che valorizza lo sport come momento di comunità e condivisione, confermando, ancora una volta, il legame di Conad con il territorio e con le iniziative che uniscono energia, socialità e partecipazione.



Volterra in Fiore

Grande partecipazione per la 1° edizione di Volterra in Fiore, un evento che ha animato la città tra colori, natura e comunità. Un'iniziativa resa possibile anche grazie al sostegno del Socio **Alberto Cherici**, il cui impegno ha contribuito al successo di questa nuova manifestazione dedicata al territorio.



In Sardegna le Fragolose sostengono la LILT

Le Fragolose uniscono qualità e solidarietà: per ogni confezione, acquistata dal 4 al 16 maggio, presso i PdV Conad aderenti. L'Orto di Eleonora ha donato un contributo alle associazioni LILT della Sardegna a sostegno della ricerca oncologica. Un modo per contribuire a diffondere un messaggio concreto di prevenzione e impegno sociale, valorizzando al tempo stesso il territorio e la filiera locale.



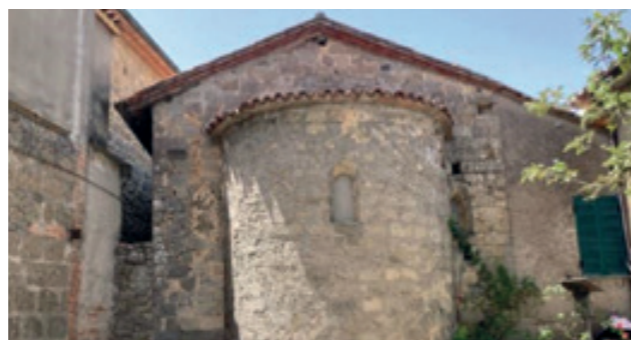
A Pistoia, un viaggio nel tempo che guarda al futuro

Conad Nord Ovest sostiene il nuovo percorso archeologico dell'Antico Palazzo dei Vescovi di Pistoia, un progetto di grande valore culturale che restituisce, alla comunità, spazi e testimonianze fondamentali della storia della città, valorizzandoli attraverso soluzioni espositive innovative e strumenti digitali. Un impegno che si inserisce nel più ampio percorso di responsabilità sociale della Cooperativa e che conferma la volontà di contribuire alla crescita culturale e identitaria dei territori. In questa direzione, Conad Nord Ovest ha confermato anche per il 2026 l'adesione alla corporate membership di Pistoia Musei, rafforzando una collaborazione orientata alla partecipazione culturale e alla valorizzazione del patrimonio locale.



Sostegno per la Celletta di San Lorenzo di Arcidosso

La Celletta benedettina di San Lorenzo ad Arcidosso (GR) è una piccola edicola sacra, uno dei luoghi simbolo della storia e della devozione locale, che necessita di un restauro integrale e tempestivo per non andare perduto. Alla campagna di raccolta fondi hanno risposto i Soci della città: **Umbrio e Tatiana Santoni**, con una donazione di 5mila euro. "Abbiamo aderito con piacere al progetto, perché si tratta di un'iniziativa che contribuisce a preservare un luogo significativo per la comunità, profondamente legato alla storia e all'identità di Arcidosso".



Conad Come Parli – Il nostro territorio parola per parola

Ci sono parole che sanno di casa. Parole che nascono nei territori, che si tramandano nel tempo e che raccontano chi siamo e da dove veniamo. Un vero e proprio dialetto gastronomico, fatto di espressioni in traducibili, che capiamo solo noi proprio perché ci rappresentano in modo autentico e hanno la capacità di coinvolgere e unire un'intera comunità. È da questo patrimonio di saperi e linguaggi che nasce la nuova strategia creativa del primo magazine di localismo del 2026: Conad Come Parli non è solo un claim, ma un viaggio nella potenza evocativa delle parole, che diventano elementi distintivi e, allo stesso tempo, unificanti. Il magazine,

rinnovato nel format grafico ed editoriale, apre un nuovo capitolo del nostro impegno per il localismo, mettendo al centro il linguaggio dei territori come espressione di identità, cultura e convivialità. Un racconto che parte dalle parole e si estende naturalmente alla tavola, ai sapori, alle tradizioni e alle eccellenze enogastronomiche. Ogni Regione parla una lingua fatta di vita quotidiana, relazioni e sapori autentici. Un percorso redazionale in cui parole come "Cumbidu", "Preboggion", "Ciance", "Disné", "Balòta", "Arbanela" diventano la cornice dei prodotti locali, con cui condividono la stessa voce: dalla nostra terra, della nostra terra.



Dopo Civitavecchia, il progetto UTO parte ufficialmente anche a Imperia

È ufficialmente partita, anche a Imperia, la raccolta dei rifiuti marini, segnando un nuovo passo nel percorso di tutela del Mediterraneo promosso da CNO insieme ai partner locali. Il progetto "UTO – Upcycling the Oceans" amplia così la propria presenza nei territori della Cooperativa, dopo l'esperienza avviata a Civitavecchia nel 2020. Nel porto ligure sono coinvolte 42 imbarcazioni che, ogni giorno, contribuiscono al recupero dei rifiuti intercettati durante l'attività di pesca, con un ruolo determinante dei pescatori ed una gestione strutturata dei materiali raccolti. I dati delle prime attività a Imperia saranno comunicati nei prossimi mesi. Prosegue intanto con continuità il progetto a Civitavecchia, avviato nel 2020, che ha già prodotto risultati significativi: **oltre 54.390 kg di rifiuti marini complessivamente raccolti fino a maggio 2026**, di cui 2.284 kg di pla-

stica. Un impegno che cresce nel tempo e che, con l'avvio di Imperia, rafforza una rete sempre più ampia di collaborazione tra imprese, istituzioni e comunità locali, con l'obiettivo comune di ridurre l'impatto dei rifiuti in mare e salvaguardare gli ecosistemi.



È già in programma il Bosco dei Territori

Il contributo di Conad alla tutela dell'ambiente passa anche dalla campagna "Forestiamo insieme l'Italia", che, per il quarto anno consecutivo, si concretizza nel progetto "Gestione Forestale Sostenibile". Un progetto sviluppato insieme a Rete Clima, finalizzato al miglioramento di aree forestali già esistenti sul territorio nazionale, con l'obiettivo di intervenire in 20 aree extraurbane distribuite in altrettante regioni italiane. Tra queste, per Conad Nord Ovest, saranno interessati i territori di Altopascio (LU), Torino, Spilamberto (MO) e Nuoro. Gli interventi riguardano complessivamente oltre 100.000 mq di superficie boschiva e includono anche la realizzazione di **50 Bug Hotel**, strutture dedicate a favorire la presenza di insetti impollinatori e quindi a rafforzare la biodiversità. Un percorso concreto che punta a una gestione più responsabile e sostenibile delle risorse naturali, migliorando la salute delle foreste, prevenendo rischi ambientali e valoriz-

zando il patrimonio naturale dei territori. Su queste basi si inserisce il nuovo passo già in programma: il "Bosco Conad dei Territori", che vedrà la sua realizzazione completarsi entro la primavera 2027, dando continuità a un impegno sempre più strutturato e vicino alle comunità locali.



CORIPET: cresce la rete in Conad Nord Ovest

Prosegue l'impegno verso l'economia circolare: la rete degli eco-compattatori CORIPET ha raggiunto, nei territori della Cooperativa, quota 220 macchinari attivi nei punti di vendita. Grazie al modello "bottle to bottle", i clienti possono riciclare le bottiglie in PET direttamente in negozio, trasformandole in nuove bottiglie. Un progetto concreto che unisce innovazione e responsabilità ambientale, riducendo le emissioni di CO2 e offrendo un servizio utile alla comunità.



A Prato, Roma e Vallecrosia arriva AcquaMia

Conad Nord Ovest amplia i servizi per i clienti con AcquaMia, il sistema di erogazione di acqua microfiltrata. Un servizio pratico e sostenibile che incentiva il riuso di bottiglie per ridurre la plastica monouso e le emissioni legate all'acqua confezionata. Un servizio pensato per semplificare la quotidianità dei clienti, con vantaggi dedicati per i titolari di Carta Insieme, che possono così accedere in modo ancora più conveniente ad una scelta sostenibile. Un gesto semplice che unisce qualità, risparmio e attenzione all'ambiente, rafforzando il ruolo del punto di vendita come presidio di servizi per la comunità.



Conad Nord Ovest ancora al fianco del Carnevale di Viareggio nel 2026

Anche nel 2026 Conad Nord Ovest e i **Soci della Versilia** hanno sostenuto il **Carnevale di Viareggio**, una delle manifestazioni più rappresentative del territorio e della cultura toscana. Un evento che esprime creatività, talento artigiano e partecipazione collettiva, grazie all'impegno di artisti, volontari e professionisti locali.

La partnership è stata accompagnata, anche quest'anno, da un'iniziativa dedicata nei punti di vendita Conad della Versilia, che ha permesso di acquistare il biglietto cumulativo affiancato da un carnet di buoni spesa, rendendo l'esperienza ancora più accessibile. Un modo concreto per essere vicini alla comunità e alle tradizioni che la uniscono.



Rifornimento fortunato ad Olbia: 1.000 euro al milionesimo cliente

Un pieno da 30 euro si trasforma in un premio da 1.000 euro, grazie all'iniziativa pensata dal Socio **Franco Fois**. Al distributore di Santa Marinella ad Olbia, il cliente Michael Milo ha infatti effettuato il milionesimo rifornimento, venendo accolto tra applausi e festeggiamenti. L'idea, voluta da Fois per celebrare un traguardo simbolico e per coinvolgere la comunità, ha trasformato un gesto quotidiano in un momento di festa, culminato con la consegna di un assegno simbolico del valore di 1.000 euro in buoni carburante e con un brindisi condiviso con clienti e staff.



A scuola di filiera alimentare a Ladispoli

Nel punto di vendita Conad di Ladispoli si è svolta una giornata dedicata alla scoperta della filiera alimentare, che ha visto protagonisti gli studenti della classe 2E dell'Istituto "Ilaria Alpi". Guidati tra i reparti del Superstore, i ragazzi hanno approfondito il percorso che porta i prodotti dalla terra alla tavola: dai prodotti del territorio ai laboratori interni, fino ai temi della sicurezza alimentare, dell'innovazione e della riduzione dello spreco. Un'esperienza educativa e coinvolgente, conclusa con una merenda condivisa, che ha contribuito a rafforzare, nei più giovani, una maggiore consapevolezza verso scelte di consumo responsabili.



Sviluppo della Rete

CONAD NORD OVEST

NUOVE APERTURE E RISTRUTTURAZIONI



Nuove Aperture

Ristrutturazioni

Punti di Vendita

Concept

Liguria

La Spezia



Toscana:

Forte dei Marmi (LU)

Borgo Giannotti (LU)

Piazza al Serchio (LU)

Bagno di Gavorrano (GR)



Sardegna:

La Maddalena (OT)



Toscana:

Pieve a Nievole (PT)

Carrara

Lari (PI)

Liguria

La Spezia



Toscana:

Collesalveti (LI)



Emilia:

San Damaso (MO)



Modena



Sardegna:

Sinnai (CA)



A Forte dei Marmi (LU) arriva l'innovazione *tuday*

Inaugurato il 23 maggio, a Forte dei Marmi, un nuovo *tuday* Conad che va a sostituire il Conad poco distante. Il punto di vendita rappresenta un'evoluzione concreta del concetto di prossimità, combinando, in un unico spazio, servizi essenziali, prodotti freschi e pronti al consumo, eccellenze enogastronomiche locali e un servizio flessibile, rispecchiando stile, eleganza e aspettative della clientela nazionale e internazionale di alto profilo che frequenta la Versilia. "Aprire questo nuovo punto di vendita in un contesto straordinario come Forte dei Marmi è per noi una grande sfida, ma anche un importante onore e una forte responsabilità. – dichiarano i Soci **Stefano Spadoni** e **Riccardo Parma** – L'obiettivo è di offrire un supermercato all'altezza



di un territorio prestigioso: un assortimento ricco e profondamente orientato alla freschezza, prodotti di alta qualità e una selezione attenta alle eccellenze locali della Versilia, della Lunigiana e delle Cinque Terre. *tuday* Conad ha una superficie di 300 mq e occupa 16 persone.

A La Maddalena (OT) sbarca *tuday* Conad

Taglio del nastro, il 14 maggio, a La Maddalena, per *tuday* Conad, format perfetto per dare un servizio di qualità, distintivo, veloce e comodo, ai tanti turisti in arrivo. *tuday* offre un assortimento completo e selezionato, con particolare attenzione ai Freschi e Freschissimi e alle eccellenze sarde. Gastronomia, Macelleria, Panetteria e Pasticceria sono proposte con la formula **takeaway**, per rispondere alle esigenze di una clientela dinamica e moderna. "L'apertura di questo nuovo punto di vendita rappresenta, per noi, un importante investimento sul territorio e un ulteriore passo nel percorso di crescita e consolidamento della nostra presenza locale. – Dichiarano i Soci **Gianni Fadda** ed **Emanuela Sanna** – Offriamo un punto di vendita moderno, con particolare attenzione alla qualità, alla valorizzazione dei prodotti locali e alla sostenibilità, garantendo un'esperienza funzionale ed accogliente". Situato nel centro storico della città, il nuovo *tuday*



Conad si sviluppa su una superficie di vendita di 160 mq e impiega 9 addetti.

tuday Conad nel cuore di Lucca

Nell'antica Via Borgo Giannotti, a due passi dalle mura di Lucca, tra botteghe storiche e sapienti artigiani, dal 10 giugno, c'è anche *tuday* Conad, il punto di vendita di prossimità pensato per la spesa di tutti i giorni e per chi vive e lavora nell'area del centro storico. L'assortimento è calibrato con particolare attenzione ai Freschi e Freschissimi – compresa la Gastronomia con produzione interna – e alle eccellenze del territorio. Il punto di vendita, che nasce da un importante intervento di riqualificazione di un edificio dismesso, tornato oggi a nuova funzione e al servizio del quartiere, si sviluppa su una superficie di 300 mq, e può contare su un team di 18 addetti, di cui 10 nuove assunzioni. "Siamo felici di aprire questo nuovo *tuday* Conad a Lucca per offrire al quar-



tiere un punto di vendita che coniuga praticità, qualità e attenzione al territorio, con una proposta che mette al centro prodotti locali e soluzioni smart, studiate per adattarsi ai ritmi di chi vive e lavora in città" – dichiara il Socio e Presidente della Cooperativa **Roberto Toni**.

Un City nel cuore della Garfagnana (LU)

Il Conad City di Piazza al Serchio (LU), inaugurato il 5 febbraio, grazie alla posizione sulla principale via di collegamento della Garfagnana verso Liguria ed Emilia, è un comodo e prezioso punto di riferimento per la comunità locale e anche per i clienti dei comuni limitrofi. Un negozio curato, sia nel servizio quotidiano che nell'assortimento, con grande attenzione ai prodotti freschi e alle eccellenze del territorio. Cuore del negozio sono i reparti freschi: Ortofrutta, Macelleria con banco assistito, Panetteria e Gastronomia con banco assistito. "Siamo orgogliosi del nostro nuovo Conad City. – dichiarano i Soci **Sarah** e **Luigi Vanni**. – Il nostro obiettivo è quello di diventare un riferimento di fiducia per le famiglie, per una spesa di prossimità, funzionale e di

qualità, grazie a una proposta commerciale costruita ascoltando le esigenze delle persone e della comunità." Con una superficie di 200 mq, il negozio impiega complessivamente 10 addetti, di cui 8 nuove assunzioni.



Servizio, freschezza e innovazione a Bagno di Gavorrano (GR)

Il 27 maggio, bella festa per l'inaugurazione del nuovo Conad a Bagno di Gavorrano. Il punto di vendita, di circa 750 mq, situato in una nuova struttura, offre un'esperienza di spesa completa, con forte attenzione ai reparti freschi, tra cui anche Pescheria assistita, Pizzeria e Gastronomia interna. Centrale anche il legame con il territorio: oltre ai prodotti della linea "I nostri ORI". Sono più di 100 le aziende in assortimento, selezionate entro un raggio di 15 km. "Questo nuovo punto di vendita rappresenta, per noi, una tappa importante e l'inizio di una nuova esperienza imprenditoriale sul territorio. – dichiarano i Soci **Daniel Alejandro Rossetti** e **Giulia Berrighi** – Vogliamo essere un punto di riferimento

per la comunità, offrendo un supermercato che, ogni giorno, coniuga qualità, convenienza e attenzione alle esigenze delle famiglie». Il nuovo Conad dispone di un parcheggio con 50 posti auto e sarà dotato di due colonnine per la ricarica dei veicoli elettrici. È inoltre presente l'eco-compattatore per il recupero delle bottiglie in PET.



Conad e PetStore: doppia apertura a La Spezia

Si rafforza la presenza Conad in Liguria con l'apertura, in Via Maralunga, a La Spezia di un nuovo Conad e un PetStore Conad. La moderna struttura è situata in una zona residenziale semicentrale, oggetto di recente riqualificazione, ben servita e in forte sviluppo, con nuovi edifici, attività commerciali e, prossimamente, un centro sportivo. Il nuovo Conad si sviluppa su 1.500 mq ed è stato progettato per rendere la spesa quotidiana semplice e piacevole. Grande attenzione ai reparti freschi e freschissimi: Ortofrutta, Forno, Pasticceria, Macelleria, Pescheria e Gastronomia con cucina interna. Completa l'offerta la cantina, con un'ampia selezione dedicata alle etichette territoriali. "Con queste nuove aperture speriamo di portare a La Spezia un'energia positiva e un'attenzione ancora più profonda verso i clienti, accompagnandoli in un percorso fatto di cura, accoglienza e rispetto verso le persone, gli animali, e il territorio" – dichiarano **Rita Corbani** e **Paola Bussini**, Socie di Conad Nord Ovest.

Il supermercato impiega **60 addetti**, di cui **45 nuove assunzioni**. A disposizione dei clienti anche la spesa online in modalità Ordina&Ritira. Entrambi i punti di vendita sono stati realizzati secondo criteri avanzati di sostenibilità ambientale: raggiungono la **classe energetica A4** e sono dotati di impianti fotovoltaici, sistemi frigoriferi a CO2 e tecnologie per il monitoraggio e l'ottimizzazione dei consumi.



PetStore



PetStore Conad: 10 anni di successi

Il progetto PetStore Conad, partito 10 anni fa, quando le catene specializzate non erano diffuse come oggi, è cresciuto e si è evoluto di anno in anno e oggi, con più di 200 punti di vendita aperti in tutta Italia, è la terza insegna specializzata del Paese e continua a crescere: solo nel 2025 le vendite sono incrementate del 15%, più della media del settore e molto più dei consumi nel loro complesso. In Conad Nord Ovest con le nuove aperture del primo semestre 2026 siamo a quota 76.



Pieve a Nievole (PT) - Via Roma 39
Socio: **Maurizio Stefanelli**



La Spezia - Via Maralunga
Soci: **Rita Corbani e Paola Bussini**



Carrara - Via Carriona Ang. Via Cavour



Casciana Terme Lari (PI)
Via Provinciale Del Commercio 48/a1
Soci: **Cecilia Giambelli e Antonio Bitossi**



San Damaso (MO) - Conad City
Socio: **Giovanni Bove**



Sinnai - Zona industriale Sienis (CA) - Conad
Soci: **Domenico Schirru e Cristiano Cugia**



Modena - Via Carducci - Conad
Socia: **Paki D'Aniello**



Collesalveti (LI) - Conad + Bistrò
Soci: **Carmela Intoccia e Massimo Costagli**



Resta aggiornato su
Conad Nord Ovest S.C.



NOI DI
CONAD